

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR EMMANUEL MACRON
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**EMERGING
VALLEY 2023**

*Le Sommet de
l'innovation
organique*

*des startups
émergentes*

**EUROPE
AFRIQUE**

2024 EMERGING VALLEY

LIVRE BLANC
7^{ème} ÉDITION

28 novembre 2023
TheCamp

*Aix-Marseille-Provence
Hub d'innovations émergentes
Euro-Med-Afrique*

Connectez-vous
www.emergingvalley.co



EMERGING Valley 2023, Une célébration réussie de la co-innovation Afrique-Europe

Chers participants, partenaires et amis,

Alors que le rideau tombe sur la 7ème édition d'EMERGING Valley, je tiens à exprimer ma gratitude et ma fierté face au succès retentissant de cet événement.

Placé sous le haut patronage du Président de la République française Emmanuel Macron, ce sommet a été le moteur d'une voix forte et unie, portée au cœur des écosystèmes Europe-Afrique.

Réunis à Aix-Marseille-Provence, nous avons partagé des moments d'échange et de création exceptionnels, solidifiant les ponts entre l'Afrique et l'Europe grâce à la force de l'innovation et de la co-création.

Ce livre blanc qui restitue les débats passionnants et inspirants qui se sont déroulés sur le Main Stage EMERGING Valley 2023 illustre la dynamique positive des relations Afrique-France, en parfaite adéquation avec une vision gagnant-gagnant entre nos deux continents, grâce au numérique. Fort du soutien indéfectible de nos partenaires régionaux à savoir la Métropole Aix-Marseille-Provence, le Conseil Départemental des Bouches du Rhône, la Ville de Marseille ainsi que l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, nous avons accueilli plus de 2 000 participants de 55 pays différents, renforçant ainsi le statut international de notre sommet.

Nos 135 speakers de renommée mondiale ont animé 33 panels et keynotes répartis sur 3 scènes complémentaires, abordant des sujets cruciaux relatifs à l'innovation et au numérique entre l'Afrique et l'Europe. Les discussions ont été enrichies par la présence de hauts officiels, y compris le Premier ministre de Côte d'Ivoire et des représentants de la municipalité de Nairobi, soulignant l'importance de la coopération inter-africaine et de nos relations avec l'Inde.



Par ailleurs nous avons eu l'honneur d'accueillir l'ambassadeur d'Inde en France, dont la présence a été un pilier dans notre démarche de renforcer les liens numériques entre l'Inde et l'Afrique, à travers le positionnement géostratégique de la ville de Marseille. L'annonce durant notre sommet en exclusivité de l'inauguration prochaine d'un consulat indien dans la cité Phocéenne est un témoignage de cette ambition partagée.

Nous avons eu le plaisir de mettre en lumière 118 startups africaines, témoignant de la vitalité et de l'esprit entrepreneurial du continent. Les quatre cérémonies de remise de prix ont célébré des réussites exceptionnelles dans divers domaines, soutenues par l'engagement de 20 investisseurs et le support de plus de 50 partenaires & médias.

La soirée de l'Innovation Europe-Afrique, en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Commission Européenne, a été un moment clé, symbolisant notre engagement à renforcer les liens entre les deux continents. La présence de nombreux responsables européens, dont le Maire de Lisbonne, ainsi que de délégations officielles de pays tels que le Togo, le Maroc, la Tunisie, le Kenya et le Rwanda, a souligné l'importance de la collaboration entre les écosystèmes d'innovation.

Edito du fondateur

EMERGING Valley 2023, Une célébration réussie de la co-innovation Afrique-Europe

Enfin, je suis fier de constater que l'esprit positif et bienveillant d'EMERGING Valley, devenu notre marque de fabrique, a grandement valorisé le message de la France envers les jeunes femmes africaines.

L'innovation au service de l'agriculture et de la biodiversité africaine, la révolution de la e-santé, et l'innovation pour des villes durables ont été des thèmes majeurs, démontrant comment la technologie peut transformer positivement nos sociétés et environnements.

Les Prix Provence Africa Connect et Med'Innovant Africa ont récompensé des entreprises exemplaires, tandis que les Trophées de l'innovation de l'IRD ont consacré le travail d'un chercheur émérite, renforçant ainsi notre engagement envers l'entrepreneuriat à impact. Un engagement partagé par le Territoire, comme l'illustre le dispositif « Soft-Landing Provence Africa Connect », un programme d'accueil et d'accompagnement lancé par la Métropole visant à soutenir les entreprises innovantes africaines dans leur implantation en Europe et leur expansion internationale depuis Aix-Marseille-Provence.



EMERGING Valley 2023 a été un creuset d'opportunités, un lieu où les visions se sont croisées et les projets innovants ont pris forme. Nous avons créé un espace unique pour la co-innovation et le développement de partenariats solides et résilients.

Je tiens à remercier chacun d'entre vous pour votre participation active, votre engagement et votre enthousiasme ont fait d'EMERGING Valley un événement inoubliable, un symbole de collaboration fructueuse et d'espoir pour l'avenir de nos deux continents.

Nous vous donnons rendez-vous pour la prochaine édition, avec l'ambition renouvelée de continuer à bâtir des ponts d'innovation et de coopération entre l'Afrique et l'Europe.

Avec toute ma gratitude et mon optimisme pour l'avenir,

**Samir ABDELKRIM, Auteur, Entrepreneur,
Fondateur de StartupBRICS et
d'EMERGING Valley.**





EMERGING





VALLEY 2023





LE PREMIER ÉVÈNEMENT EUROPÉEN POUR DYNAMISER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT, LA TECH ET LES INVESTISSEMENTS ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE !

Sous le Haut Patronage du Président de la République, Emmanuel Macron, en 2018, 2021 et 2023, EMERGING Valley renforce avec cette 7ème édition à Marseille son positionnement de rendez-vous incontournable des innovateurs et pionniers du numérique, tout en jouant un rôle clé dans le renforcement des relations franco-africaines.

Depuis 7 ans, cet événement phare réunit les acteurs clés de l'innovation à impact, forgeant une alliance numérique solide et novatrice entre l'Europe et l'Afrique.

Retrouvez au cœur de ce Livre Blanc les échanges et réflexions passionnants livrés par les leaders du secteur : plus de 30 Keynotes, sessions plénières, pitches et fireside chats inspirants abordant les défis majeurs et les opportunités à saisir pour la tech africaine et les investissements entre l'Europe et l'Afrique en 2023 !

Une publication de référence rassemblant nos idées forces ainsi que les recommandations d'actions de nos 135 intervenants - experts de leurs domaines - dans le but de tracer des lignes directrices claires et de proposer des actions concrètes pour renforcer les liens entre nos deux continents.



NOS PARTENAIRES FONDATEURS



CHIFFRES CLÉS DEPUIS 2017



3

Haut Patronages Présidentiels
(2018 & 2021 & 2023)

+12 000

Participants

+630

Startups

+100

Pays représentés

+730

Speakers

+16

Programmes d'accompagnements fédérés depuis 2017 : (Académie des Talents méditerranéens, Africa-Europe Innovation Partnership, Afric'Innov, AyadaLab, Digital Energy Facility, D4D Hub, EMERGING Mediterranean, Greenovi, Invest in Provence, Med'Innovant Africa, Meet Africa, Provence Africa Connect, REA BRIDGE AFRICA, SafirLab, SAIS, Social & Inclusive Business Camp, Trophées de l'Innovation IRD).

+40

Délégations pays

150

Sponsors et partenaires

+200

Journalistes accrédités

+33

Panels & keynotes répartis sur
3 scènes en 2023

+300

Tech hubs, investisseurs et bailleurs engagés :
Teranga Capital, Saviu, 500 Global, Plug & Play, Verod-Kepple Africa Ventures, Bpifrance, Flat6Labs, Orange Digital ventures, Partech, Agence Française de Développement, Proparco, Digital Africa, Enabel, European Commission, IFC, Miriakap, Investisseurs & Partenaires, Uncovered Funds, Gaia Impact Funds, GSMA, Flat6Labs, 216 Capital, Gemini Africa, FID.

1,5

Millions de personnes potentiellement touchées sur les réseaux sociaux

ANNONCES & PAROLES FORTES

C'est une vraie satisfaction de voir EMERGING Valley, devenu l'un des rendez-vous de référence entre entreprises africaines et européennes dans le domaine des nouvelles technologies, rayonner et poursuivre sa plus belle trajectoire. Je voudrais saluer cette année l'implication des collectivités territoriales en faveur des synergies entre l'Afrique et l'Europe. Ils jouent le rôle de trait d'union entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique." **Olivier BECHT**, Ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger.



"Nous pensons que l'Afrique est la chance et le futur de l'Europe. Finalement, chacun des continents gagnerait à être partenaire, l'un de l'autre. Les générations futures nous seront reconnaissantes d'avoir anticipé ces partenariats dès maintenant. Il ne faut plus hésiter." **Robert BEUGRÉ MAMBÉ**, Premier Ministre de Côte d'Ivoire.

La Métropole accueille et accompagne historiquement la création du Sommet EMERGING Valley, grand rendez-vous économique de la tech africaine et émergente. L'Afrique est en effet un enjeu majeur pour notre territoire. Nous bénéficions d'une position géostratégique exceptionnelle de liens humains, culturels, historiques et d'un écosystème dynamique tourné vers la Méditerranée et au-delà vers l'Afrique. **Vincent LANGUILLE**, Conseiller métropolitain délégué au Commerce extérieur, Maire de Le Tholonet.



Marseille, capitale économique de l'espace euroméditerranéen, porte l'innovation comme une véritable politique publique au service des entreprises et des habitants. Nous croyons collectivement que le co-développement doit se faire entre tous les acteurs et interagir ensemble. **Laurent LHARDIT**, Adjoint au Maire de Marseille.

En ce qui concerne l'Afrique, notre projet lancé en 2016 avec l'ONU sur l'identité numérique évolue pour résoudre les défis en matière de santé, d'éducation, de souveraineté alimentaire et de finance. Nous cherchons à exporter notre expertise en IA et à inspirer l'innovation en Afrique. **Jawed ASHRAF**, Ambassadeur de l'Inde en France.



Avec l'appui du Startup Act, adopté en début d'année 2023, l'objectif du gouvernement est d'identifier les jeunes porteurs de projets innovants dans les secteurs prioritaires de l'agriculture, de l'énergie, des travaux publics, et de les accompagner dans leur réalisations. Il est très important pour la Côte d'Ivoire d'inclure nos jeunes dans la dynamique de croissance économique que connaît le pays depuis 10 ans. **Mamadou TOURE**, Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique, Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire.

Le monde de la Finance a encore beaucoup de problèmes vis-à-vis des femmes. Women in Africa démontre et veut prouver que les femmes existent. Elles sont puissantes et contribuent grandement au domaine économique africain. **Hafsat ABIOLA**, Présidente, Women In Africa.



Bpifrance investit en fonds de fonds en Afrique depuis décembre 2013, au travers du dispositif Averroès fondé avec Proparco, la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts de Gestion du Maroc et la Caisse d'Épargne de Marseille. Il s'agit du premier fonds de fonds européen en direction de l'Afrique. **Isabelle BÉBÉAR**, Directrice des affaires internationales et européennes de Bpifrance.



La France, et l'Europe de manière générale, sont de plus en plus actives dans le soutien de l'innovation en Afrique. La BEI, Bpifrance, le FMO sont toutes autant de DFI européens qui sont au premier plan de l'investissement dans des fonds emblématiques du continent comme Partech, CLCOM, etc. Actuellement ce sont ces DFI qui apportent le capital nécessaire au développement de nos écosystèmes. **Marieme DIOP**, Regional Head for francophone Africa, IFC.



La Métropole a remis, dans le cadre du prix iCapital, la jeunesse et les entrepreneurs en avant. La jeunesse africaine est le futur du monde. Provence Africa Connect a pour objectif de faire d'Aix-Marseille-Provence un carrefour international Europe-Afrique au service d'une prospérité partagée. **Arnaud MERCIER**, 8e conseiller de la Métropole délégué à la Métropole numérique, à la Politique publique de la donnée, à l'Innovation, au parcours usager, Maire de Venelles, Conseiller départemental des Bouches-du-Rhône.



L'avantage de l'Intelligence Artificielle c'est l'opportunité qu'elle offre de redéfinir les modes de coopération. Il faut donc développer de nouvelles synergies pour que de nouveaux services bénéfiques à l'Afrique et à l'Europe voient le jour. **Jean VAN WETTER**, Managing Director, Agence belge de développement ENABEL.



Il faut que l'IA bénéficie à la population, qu'elle puisse améliorer les conditions de vie en mettant en place des IA éthiques, responsables et surtout frugales. **Derguene MBAYE**, Ingénieur de Recherche en NLP à Baamtu Technologies - General Manager de GalsenAI.



Le Technopark collabore de manière étroite avec Marseille Innovation, pour développer une offre de soft-landing et plusieurs entreprises marocaines en ont déjà profité et ont pu ouvrir leurs antennes à Marseille. L'aboutissement d'une promesse et d'un accord signé avec la Métropole à EMERGING Valley il y a quelques années. **Lamiaa BENMAKHOULF**, Directrice Générale, Technopark.





Digital Africa a une approche verticale de l'accompagnement qui débute par la réglementation, puis qui passe par la formation, et enfin le financement. **Shrutika SINGH**, Senior Investment analyst, Digital Africa.

Le cadre réglementaire de la fintech a connu beaucoup d'évolutions en faveur de l'innovation et de la collaboration entre les banques et les fintechs, et a permis d'attirer les capitaux et les investisseurs étrangers. Cela requiert néanmoins de la part des Fintech beaucoup de flexibilité, avec des Business Model qui s'adaptent constamment aux réglementations et une solidité financière pour assurer les coûts de conformité. **Morgane KABLAN**, COO & Co-Founder, Leja.



Il est impératif d'investir dans les jeunes à travers leur formation, comme le fait l'IRD avec des programmes de mobilité des doctorants qui facilitent les allers-retours entre leurs pays d'origine et la France, ou entre pays du Sud. Les Trophées de l'Innovation visent à mettre en valeur le talent des jeunes chercheurs et doctorants d'Afrique, porteurs de solutions d'avenir. **Valérie VERDIER**, Présidente Directrice Générale de l'Institut de Recherche pour le Développement.

Choose Africa est la continuation du premier volet de l'AFD à travers sa filiale Proparco, qui a pu mettre en place plus de 4 milliards d'euros pour accompagner les entrepreneurs africains à travers des crédits de 30'000 à 3 millions d'euros. **Papa Amadou SARR**, Executive Director Mobilisation Partnerships and Communication - AFD - Agence Française de Développement.



La jeunesse africaine représente un vivier d'opportunités, mais peut également être une bombe à retardement si nous n'investissons pas dans celle-ci. Il faut offrir de la formation à ces talents afin qu'ils restent sur leur territoire national et participent à leur enrichissement. **Thierry D'ALMEIDA**, Directeur des programmes de formation et de recherche, Sèmè City.

"La Ville de Marseille, c'est tout un écosystème entrepreneurial et créatif innovant, couvrant tous les segments des ICC, qui se développe rapidement avec plus de 2 200 entreprises recensées et 4 400 emplois dans la cité phocéenne." **Flore GUYON**, Cheffe de projet Industries Culturelles et Créatives à la Ville de Marseille.



A chaque fois que je parle des deux rives, je me focalise sur Marseille qui est la porte d'entrée de l'Europe, et aussi sur le Moyen-Orient, qui va jouer un rôle de plus en plus important auprès de ses voisins africains. Nous devons essayer de permettre une meilleure collaboration entre le moyen-Orient, l'Égypte et la Méditerranée, et redoubler nos efforts" **Adly THOMA**, PDG de Gemini Africa, Egypte.

ILS ÉTAIENT SPEAKERS À EMERGING VALLEY 2023



Robert BEUGRÉ MAMBÉ

Premier Ministre de la République de Côte d'Ivoire



Olivier BECHT

Ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité



Bérangère COUILLARD

Ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances



Mamadou TOURÉ

Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique



Jawed ASHRAF

Ambassadeur de l'Inde en France



Eliud KIPCHOGE

Double champion olympique du marathon - Athlète olympique kényan



Vincent N'CHO KOUAOH

Vice-Gouverneur Abidjan



Emmanuelle CHARAFE

vice-présidente de la Métropole déléguée à la Santé, l'Enseignement supérieur et la Recherche - Métropole Aix-Marseille-Provence



Patricia RICARD

Présidente Institut océanographique Paul Ricard



Jean VAN WETTER

Managing Director - Agence belge de développement ENABEL



Marine PUSTORINO

Conseillère Départementale, Déléguée aux Grands Événements, à l'E-sport et aux Jeux Olympiques et Paralympiques



Thierry D'ALMEIDA

Directeur des programmes formations et de recherche - Sèmè City



David Lekuta RUDISHA

Champion Olympique & Recordman du 800m



Papa Amadou SARR

Executive Director Mobilisation Partnerships and Communication - AFD - Agence Française de Développement



Hafsat ABIOLA

Présidente Women In Africa



Arnaud MERCIER

Maire de Venelles, Conseiller départemental



Laurence OLIVIER

Directrice Marseille Innovation



Isabelle BÉBÉAR

Directrice des Relations Internationales Bpifrance



Lamiae BENMAKHOULF

Directrice Générale - Moroccan Information Technopark Company MITC



Thomas BIGAGLI

Partner Plug and Play Ventures

ILS ÉTAIENT SPEAKERS À EMERGING VALLEY 2023



Valérie VERDIER

Présidente Directrice générale - IRD



Asma ENNAIFER

Directrice Executive CSR et Communication
OMEA et Secrétaire générale - Fondation
Orange Digital Center



Alexandre DE NAVAILLES

Directeur Général
KEDGE Business School



Hélène DEMAEGT

Présidente & Fondatrice -
Gaia Impact Fund



Malick DIAWARA

Responsable éditorial -
Le Point Afrique



Vincent GOYET

Conseiller Départemental, Maire -
Métropole Aix-Marseille Provence



Marieme DIOP

Regional Head for francophone Africa
IFC



Laurent LHARDIT

Adjoint au Maire de Marseille
Ville de Marseille



Morgane KABLAN

COO & Co-founder
LEJA



Malik DIOUF

Fondateur
L'AfricaMobile



Samir ABDELKRIM

Fondateur EMERGING Valley



Isadora BIGOURDAN

Founder & CEO Itakh



Takuma TERAKUBO

CEO & General Partner Uncovered Fund
Inc.



Julie LANCKRIET GOERIG

COO EMERGING Valley



Paul TERGAT

Champion Olympique & Président - Comité
Olympique du Kenya & Champion
Olympique



Stéphane GHIO

Directeur de la Stratégie, du
Développement et de l'Innovation -
Euroméditerranée



Adly THOMA

Chairman & CEO
Gemini Africa



Zeineb MESSAOUD

Directrice executive TheDot



Didier REAULT

Conseiller Départemental & Vice-président
- Métropole Aix-Marseille Provence



Vincent PREVI

Managing Director Chapter 54

ANNONCES & PAROLES FORTES



En 2024, Orange souhaite en particulier développer l'incubation des startups, et être présent au niveau de l'amorçage, première brique de financement qui fait aujourd'hui expressément défaut sur le continent. **Asma ENNAIFER**, Directrice Exécutive CSR et Communication OMEA et Secrétaire Générale, Orange.

L'objet du concours Med'Innovant Africa, c'est de découvrir des savoirs et de nouveaux usages que nous pourrions utiliser dans le cadre d'Euroméditerranée. **Stéphane GHIO**, Directeur économique du développement de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée (EPAEM).



Ici à Marseille, de nombreux acteurs comme la Ville, la Métropole, ou le département croient profondément au fait que la culture et la diversité sont le fondement de notre avenir. **Virginie KONÉ**, Special operations & Events Director, TRACE.

Aujourd'hui, nos athlètes peuvent s'entraîner dans de très bonnes conditions à Miramas. Nous pouvons bénéficier de l'ensemble de nos outils de travail, qu'il s'agisse de Whatsapp ou de Youtube, ce qui permet à nos coachs et sportifs de continuer à communiquer et à s'entraîner à distance. **Francis MUTUKU**, Secrétaire Général du Comité Olympique du Kenya.



Pour nous, les Jeux Olympiques commencent ici dans les Bouches-du-Rhône. C'est la nouvelle base de la délégation kényane. **Paul TERGAT**, Champion Olympique & Président du Comité Olympique du Kenya.

C'était une évidence pour le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône d'être engagé pour les Jeux Olympiques, et nous sommes honorés d'accueillir le Kenya sur notre territoire. **Vincent GOYET**, Conseiller métropolitain, Maire - Métropole Aix-Marseille Provence.



En tant que double champion olympique, je suis convaincu que la technologie joue un rôle primordial dans la préparation des athlètes, particulièrement aujourd'hui. Les athlètes peuvent s'entraîner de manière optimale à la lumière de celle-ci, que ce soit au niveau des équipements, de la nutrition, de la préparation physique ou encore mentale. **David Lekuta RUDISHA**, Champion Olympique & Recordman du 800m.

Les collaborations gagnant-gagnant entre acteurs publics, privés, startups et universitaires sont cruciales pour le développement de l'IA. La coopération dans le renforcement des compétences et de l'éducation est essentielle pour préparer les talents de demain. **Zeineb MESSAOUD**, Directrice exécutive, TheDot.



Une école de commerce comme Kedge, c'est un lieu où se crée et se diffuse le savoir. C'est un lieu d'innovation." **Alexandre DE NAVAILLES**, Directeur Général, Kedge Business School.

L'écosystème startup keynan est le 3ème d'Afrique, et la capitale Nairobi capte 17% des capitaux injectés en Afrique. Son conseil se projette également à l'international en encourageant notamment ses entrepreneurs à se rendre à l'étranger pour en ramener des solutions prouvées. Mais pour encore davantage favoriser le climat des affaires, il est nécessaire de construire un cadre réglementaire plus fluide pour favoriser l'innovation. **Victor OTIENO AGOLLA**, Nairobi County Chief Officer for Digital Economy and Startups.



EMERGING Valley est un événement qui interpelle les dirigeants que nous sommes sur l'avenir de ce monde." **Vincent N'CHO KOUAOH**, Vice-gouverneur, Abidjan.

Il est impératif de suivre des modèles modernes et abandonner ceux qui ont mené au changement climatique. Il faut passer à des coalitions de savoir et mettre autour d'une même table ingénieurs, biologistes, urbanistes et architectes. **Patricia RICARD**, Présidente, Institut Océanographique Paul Ricard.



Comment aider les startups ? Grâce à de nouveaux acteurs notamment en pré-amorçage et amorçage avec des groupements de business angels, des supers angels et de gros fonds de VC qui se positionnent désormais en early stage. **Thomas BIGAGLI**, Partner, Plug & Play Ventures.

Face au ralentissement des investissements, différents leviers existent pour l' *early stage* : encourager les entreprises à être rentables le plus rapidement possible, avoir recours à des fonds patients dont la période d'investissement est étendue et avoir recours à des instruments de quasi equity comme par exemple le financement en mezzanine. **Hélène DEMAEGDT**, Fondatrice et Présidente, Gaia Impact Fund.



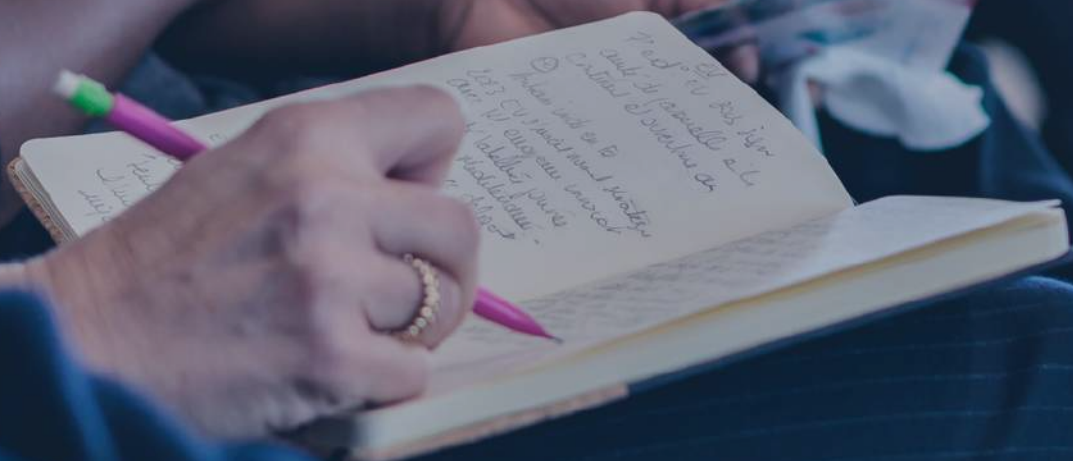
Les sociétés et investisseurs japonais se sont développés au Japon, puis en Chine, puis en Asie du Sud-Est et il est aujourd'hui indéniable que leur prochaine étape sera l'Afrique. Beaucoup d'investisseurs japonais sont passionnés par l'économie africaine, et ont envie d'être présents en Afrique. **Takuma TERAUBO**, CEO & General Partner, Uncovered Fund Inc.



**EMERGING
VALLEY 2023**

SESSIONS MAIN STAGE

@THECAMP | 28 NOVEMBRE 2023



IDÉES-FORCES



RECOMMANDATIONS D'ACTION

NOS PARTENAIRES



VILLE DE
MARSEILLE



Ouverture officielle

Mardi 28 novembre 2023 | 9h00 - 9h45 | Main Stage



SPEAKERS

Laurent Lhardit - Adjoint au Maire de Marseille, Ville de Marseille

Vincent Languille - Conseiller métropolitain délégué au Commerce extérieur, Maire de Le Tholonet

SE Robert Beugré Mambé - Premier ministre de Côte d'Ivoire

Olivier Becht - Ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité

Samir Abdelkrim - Fondateur, EMERGING Valley

SPEAKERS

Laurent Lhardt

Adjoint au Maire de Marseille, Ville de Marseille

*MARSEILLE, CAPITALE DE L'INNOVATION,
À LA CROISÉE DES ÉCHANGES ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE*

“Nous vivons dans un monde où désormais les crises successives deviennent la norme, et où l'innovation devient une arme majeure pour nous adapter à leurs conséquences. Nos univers d'entrepreneurs, et de responsables politiques sont sans cesse bousculés par de nouveaux défis. La crise sanitaire, le conflit russo-ukrainien, ont accéléré nos réflexions entre les deux rives sur des sujets d'autant plus importants comme l'indépendance alimentaire, et l'indépendance énergétique. Aujourd'hui c'est l'accélération du changement climatique qui se pose à nous comme nouveau défi. Nous nous rendons compte que nous disposons de moins de temps que nous l'espérerions pour opérer des transitions urgentes. **C'est donc aujourd'hui encore à EMERGING Valley, que les entrepreneurs d'Afrique et d'Europe se rencontrent pour faire inventer les réponses aux défis de ce siècle. Pour relever ces défis, continuer d'inventer, d'innover, à créer de nouvelles solutions au service du plus grand nombre, Marseille y apporte sa contribution.** Marseille, capitale économique de l'espace euroméditerranéen, porte l'innovation comme une véritable politique publique au service des entreprises et des habitants. Nous croyons collectivement que le co-développement doit se faire entre tous les acteurs et interagir ensemble. Il s'agit là de la dynamique du réel en considérant qu'il s'agit de la dynamique de réaction face à tous ces défis.



Ouverture officielle

Mardi 28 novembre 2023 | 9h00 - 9h45 | Main Stage

“Marseille devient peu à peu une capitale de la création, du cinéma, des ICC, en s'appuyant sur sa force : être composé de personnes venus de tous les continents, de l'Afrique en particulier. Être une ville qui a toujours su accueillir, intégrer, ceux qui par choix, par nécessité sont venus ici pour devenir des marseillais. Marseille en 2'600 ans d'histoire, n'a jamais changé de vocation. Marseille évolue, mais demeure une plateforme d'échanges dans les relations entre l'Europe et l'Afrique. Une base arrière pour les entreprises européennes qui souhaitent se développer en Afrique et en Méditerranée, mais aussi maintenant, une base avancée pour les entreprises africaines, de plus en plus nombreuses à souhaiter aborder Marseille, mais aussi les marchés européens, y proposer leurs innovations, leurs produits et leurs solutions.

En conclusion, le nouveau défi de celui du réchauffement climatique, celui de l'adaptation. Il est désormais trop tard pour changer ou baisser le réchauffement climatique. A l'échelle des décennies à venir, ce sont donc des solutions à mettre en œuvre pour permettre aux habitants de vivre malgré des phénomènes climatiques. Que faire ? Quelles solutions technologiques pour s'adapter à des coûts supportables ? Quelles solutions sociales, politiques, pour gérer cette situation inéluctable et à venir ? Et bien je crois que la réponse n'existe pas, mais ce dont je suis sûr, c'est que c'est vous, entrepreneurs, avec vos idées qui apporteraient dans l'avenir des solutions. Cette économie d'adaptation, il tient à vous d'y réfléchir, de concevoir et de proposer en un seul mot, d'entreprendre. Si vous décidez de le faire à Marseille, sachez que vous trouverez ici une ville et des habitants conscients et engagés dans tous ces défis, de votre valeur et qui vous attendent les bras ouverts.”



Vincent LANGUILLE

Conseiller métropolitain délégué au Commerce extérieur, Maire de Le Tholonet

*PARTENARIAT AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET AFRIQUE,
ENSEMBLE POUR UN AVENIR RÉSILIENT ET DURABLE*

“Premier pôle économique du sud de la France, la Métropole accueille le premier port de France, le deuxième en Méditerranée, un aéroport international, et le cinquième hub numérique mondial. Ce territoire accueille les grands événements, et suscite un plan national, Marseille en Grand, voulu par le Président de la République.”



La Métropole accueille et accompagne historiquement la création du Sommet EMERGING Valley, grand rendez-vous économique de la tech africaine et émergente. L'Afrique est en effet un enjeu majeur pour notre territoire. Nous bénéficions d'une position géostratégique exceptionnelle de liens humains, culturels, historiques d'un écosystème dynamique tourné vers la Méditerranée et au-delà vers l'Afrique. Notre Métropole, premier port français vers l'Afrique, premier hub numérique vers l'Afrique, accueille un tissu d'entreprises fortement imbriquées dans les relations avec l'Afrique, mais aussi une communauté exemplaire d'entrepreneurs qui génèrent chaque année, plus d'1,5 milliard de chiffres d'affaires. La Métropole concentre 20% des investissements africains réalisés en France et accueille plus de 5'000 talents africains.

Ouverture officielle

Mardi 28 novembre 2023 | 9h00 - 9h45 | Main Stage

L'Université Aix-Marseille est la première université francophone au monde. Nous bénéficions d'un écosystème vibrant, dont 9 clusters, 6 pôles de compétitivité labellisés, 3 technopôles, 16 accélérateurs et incubateurs. Aussi des institutions, telles que l'AFD et l'IRD, partenaires d'EMERGING Valley que nous saluons. En tout, ce sont 350 startups africaines chaque année, candidates à des concours d'innovations. En 7 ans, EMERGING Valley a su s'imposer comme un événement incontournable et aujourd'hui ce sont 45 sessions qui vont se succéder. Les enjeux sont majeurs, en termes de richesses, de créations, d'emplois, d'innovations, pour les deux rives de la Méditerranée. Nous devons attirer et valoriser tous les talents qui travaillent avec l'Afrique. Dès lors, chaque année la Métropole se renforce à EMERGING Valley, s'inscrivant dans une démarche globale, dénommée Provence Africa Connect. C'est dans cette démarche que la Métropole se positionne comme hub Europe Méditerranée Afrique. Un positionnement qui a permis à la Métropole d'être capitale européenne de l'Innovation 2023.

Olivier BECHT

Ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger

*EMERGING VALLEY, UNE PLATEFORME D'INNOVATION NUMÉRIQUE
EUROPE-FRANCE-AFRIQUE*



“C'est une vraie satisfaction de voir cet évènement, devenu l'un des rendez-vous de référence entre entreprises africaines et européennes dans le domaine des nouvelles technologies, rayonner et poursuivre sa plus belle trajectoire. Je voudrais saluer cette année l'implication des collectivités territoriales, en faveur des synergies entre l'Afrique et l'Europe. Ils jouent le rôle de trait d'union entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique.

Je prendrai l'exemple de l'initiative Provence Africa Connect lancée par la Métropole en 2020 par laquelle celle-ci renforce sa place de hub France Europe Afrique et aide tous les porteurs de projets, startups, entreprises et associations venus d'Afrique.

Quant au Département, je me réjouis qu'il soit invité lors de ce Sommet EMERGING Valley, une délégation kényane d'athlètes et de membres du Comité Olympique. C'est pour moi un très beau témoignage de reconnaissance sachant que le CO kényan a choisi la région Provence, et en particulier les installations sportives de Miramas pour venir s'entraîner en amont des Jeux Olympiques 2024. Ces Jeux seront un moment de communion entre tous les continents dans un esprit d'amitié, de respect et d'excellence qui caractérisent le sport. Je pense aussi à l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée et à son concours Med'Innovant Africa, très porté sur la tech africaine, et le rôle sur laquelle celle-ci peut jouer dans l'aménagement des villes durables mais aussi dans la lutte contre le changement climatique. Enfin, la Ville de Marseille, qui vient de remporter un grand succès national sur le plan des industries culturelles et créatives, confirme son admirable efficacité à construire des ponts culturels entre nos deux continents.

Finalement tout cela s'inscrit dans la droite ligne de l'ambition que portent sur ces questions à l'échelle nationale le Président de la République. Je m'en réjouis sincèrement. Cette ambition, c'est celle de refonder le partenariat Afrique France, au travers de l'économie, plus spécifiquement dans le domaine du numérique et misant sur les nouvelles générations, les diasporas africaines, et les liens culturels. Les opportunités de coopération sont immenses. En France, en Europe et partout sur le continent africain, l'esprit d'innovation de nos jeunes et leurs volontés d'aller de l'avant, au service du progrès humain sont tout simplement remarquables. Nous devons finalement saisir ce momentum pour affermir nos partenariats, consolider nos échanges, et créer de part et d'autre de la Méditerranée, une croissance fondée sur l'innovation et une richesse profitable à tous.”



SE. Robert BEUGRE MAMBE

Premier Ministre de Côte d'Ivoire

*2050, UN AVENIR PARTAGÉ ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE
POUR UNE ALLIANCE PROFITABLE*



“En 2050, l’Afrique aura 2 milliards et demi d’habitants et l’Europe, à 500 millions d’habitants. Chacun des deux continents à ses particularités. L’Europe connaît un niveau de développement extraordinaire, notamment quand on sait que l’Europe a conquis le monde par la technologie, la science, et par le développement de ses idées, d’humanisme, et de proximité entre les hommes. L’Afrique, à la tradition de l’Homme, de l’humain. Mais en plus l’Afrique a sa culture fondée sur le respect de tous ce qui peut contribuer à donner de la valeur à l’humain. Mais l’Afrique a aussi une richesse naturelle dans son sous-sol. L’Afrique a également une population très jeune. Près de 3/4 de la population en Afrique a moins de 35 ans. Il y a donc en matière de richesse, un dividende démographique énorme, profitable aux africains. Pourvu que nous sachions utiliser cela. Quand on met en balance ces atouts en Europe et en Afrique, ne serait-il pas plus profitable aux européens et africains d’être ensemble ? La question est là.

Nous pensons après analyse que l’Afrique est la chance, le futur de l’Europe. Finalement, chacun des continents gagnerait à être partenaire, l’un de l’autre. Les générations futures nous serons reconnaissantes d’avoir anticipé ces partenariats dès maintenant. Il ne faut plus hésiter.

Nous ne sommes séparées que par une bande de mer. En moins de 30 minutes, on relie le Maroc à l’Espagne. Qu’attendons-nous ? Notre chance, c’est notre proximité. Vive la coopération entre l’Afrique et l’Europe.”



EMERGING
VALLEY 2023

Adresse inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 9h45 - 10h00 | Main Stage



SPEAKERS

Jawed Ashraf - Ambassadeur de l'Inde en France

Samir Abdelkrim - Fondateur, EMERGING Valley

SPEAKERS

Jawed ASHRAF

SE. Ambassadeur de l'Inde en France

L'INNOVATION, LA VOIE DE LA PROSPERITÉ



"Aujourd'hui, nous abordons le sujet de l'Inde, qui se positionne en tant que troisième plus grand écosystème au monde, abritant des milliers de startups, dont 101 licornes d'une valeur de 36 milliards de dollars. Notre pays offre une échelle remarquable avec une population de 1,4 milliard d'habitants, caractérisée par une jeunesse dynamique, avec un âge moyen de 28 ans. L'Inde possède également une base technologique significative, représentant 40% des capacités internationales et produisant 2,25 millions d'ingénieurs.

Nous avons mis en place un système de startups développé, présent dans chacun des 28 États indiens, formant des écosystèmes bénéficiant de nombreux avantages. Les politiques gouvernementales ont mis en place un fonds de financement, des directives sur la propriété intellectuelle pour favoriser le développement et la co-innovation, ainsi qu'une politique d'inclusion financière et de promotion des nouvelles technologies. Ces efforts ont créé un écosystème propice, avec de nombreux centres de capacités connectés.



Adresse inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 9h45 - 10h00 | Main Stage

En ce qui concerne notre vision d'Internet, nous pouvons l'aborder de trois manières différentes. La première consiste en un contrôle étatique, à l'instar de la Chine ou de la Russie ; la deuxième, à travers le prisme des grandes entreprises technologiques, comme aux États-Unis. La troisième approche, adoptée par l'Inde et la France, favorise l'ouverture au public avec un accès libre pour tous. Nous constatons une convergence technologique où nous développons et décidons de notre évolution. L'infrastructure publique indienne, indépendante et démocratique, a été construite à travers des institutions, des logiciels open source et des réglementations, favorisant ainsi un climat d'innovation sur le marché. Nous aspirons également à une politique de données similaire à celle de l'Europe, mettant l'accent sur la confidentialité, la sécurité, la propriété et le consentement, tout en libérant le potentiel des données au service du public.

Notre collaboration avec la France sur le programme bilatéral INFRA a identifié 10 projets visant à utiliser les infrastructures publiques de manière innovante. Nous partageons une approche philosophique commune et des valeurs sociales, collaborant du domaine de l'IA aux infrastructures publiques. En ce qui concerne l'Afrique, notre projet lancé en 2016 avec l'ONU sur l'identité numérique évolue pour résoudre les défis en matière de santé, d'éducation, de souveraineté alimentaire et de finance. Nous cherchons à exporter notre expertise en IA et à inspirer l'innovation en Afrique.

Après 300 ans d'ère industrielle, nous entrons dans l'ère de l'intelligence artificielle.



“Nous sommes à la croisée des chemins : créer un monde plus divisé et inégal, où le pouvoir technologique est concentré entre quelques mains, ou bien travailler ensemble pour construire un monde plus équitable, surmontant les défis pour que la technologie soit accessible à la majorité. C'est notre devoir d'entreprendre le chemin du développement pour instaurer une équité mondiale et offrir à tous une chance égale de prospérer.” **Jawed ASHRAF** -
Ambassadeur de l'Inde en France





Martine Vassal
Présidente
de la Métropole
Aix-Marseille-Provence
Présidente du Conseil
départemental
des Bouches-du-Rhône



La Métropole, trait d'union majeur entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique

Un engagement sur mesure inédit

Forte d'une position géographique exceptionnelle, de liens humains, historiques, économiques, culturels et diplomatiques déjà très forts, la Métropole a pour objectif de conforter sa place privilégiée de hub Europe-Méditerranée-Afrique.

Un positionnement stratégique qui œuvre en faveur de l'attractivité du territoire et de son rayonnement, qui permet de doper sa capacité d'innovation, d'accélérer la croissance des entreprises et d'offrir de nouvelles perspectives à sa jeunesse. Deuxième place diplomatique française, premier territoire français après Paris pour les échanges avec la Méditerranée et l'Afrique, premier hub aérien de province, premier hub numérique vers l'Afrique, tous ces atouts confèrent à notre métropole un rôle unique de trait d'union et de passerelle !

Creuset de la diversité, notre territoire compte une diaspora africaine forte de plus de 300 000 habitants. Chaque année, 5000 étudiants africains sont accueillis au sein d'Aix-Marseille Université, et des dizaines de start-up africaines intègrent nos incubateurs. Au quotidien, les réseaux d'entreprises africaines et françaises sont actifs au bénéfice des courants d'affaires, au même titre que de nombreuses associations qui travaillent aux enjeux de co-développement entre nos deux territoires.

Ces relations privilégiées témoignent du fort potentiel partenarial qu'il nous appartient de renforcer, en s'appuyant sur une action collective avec tous les acteurs de l'écosystème métropolitain.

Consciente des enjeux et de la nécessité de consolider ce lien, la Métropole Aix-Marseille-Provence, élue capitale européenne de l'innovation iCapital 2022 par la Commission européenne, déroule une feuille de route stratégique.

Elle renforce ses connexions, son soutien aux institutions internationales de coopération, et aux événements susceptibles de crédibiliser ce rôle de hub européen de la Méditerranée. Elle prospecte les entreprises africaines, les start-up méditerranéennes, plus particulièrement portées sur l'innovation, pour leur offrir un accompagnement ou un accès au sein de nos pépinières et de nos accélérateurs.

Elle a su, en outre, s'imposer comme une place incontournable de rencontres entre l'Europe et l'Afrique, en devenant le principal partenaire de grands événements tels qu'Emerging Valley, le Forum des mondes méditerranéens, le Forum

Europe-Afrique La Tribune, où convergent personnalités et acteurs de cette coopération en mouvement.

La Métropole Aix-Marseille-Provence, reconnue comme un trait d'union majeur entre les continents, déploie un engagement sur mesure inédit : elle soutient les sociétés africaines à s'internationaliser tout en incitant nos entreprises locales à échanger et à investir, à travers la démarche **Provence Africa Connect**.

En effet, cette démarche propose, une approche structurée et collective pour le développement d'un écosystème et de réseaux de confiance avec d'autres territoires en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Provence Africa Connect est animée grâce à la synergie publique-privée d'acteurs experts autour de grandes lignes d'actions qui relient, entre elles, non seulement l'attractivité, le rayonnement, la culture et l'internationalisation des entreprises mais aussi l'innovation sous toutes ses formes, la formation et l'entrepreneuriat.

C'est dans le cadre de cette démarche que la Métropole lance, cette année, le programme **soft landing Provence Africa Connect**. Ce dispositif, associant l'Accélérateur M, Marseille Innovation, Eurobiomed, Kedge Business School et ANIMA Investment Network, permet de coordonner et d'accompagner efficacement les parcours des entreprises innovantes africaines qui souhaitent se développer en Europe.

C'est également dans le cadre de cette démarche que la Métropole soutient, en partenariat avec Africalink, la French Tech Aix Marseille - Région Sud, Provence Promotion, Marseille Innovation et le Technopole de l'Arbois, **le prix Provence Africa Connect**. Celui-ci met en lumière et récompense les entrepreneurs qui portent un partenariat exemplaire avec l'Afrique depuis notre territoire.

Provence Africa Connect, c'est en somme l'union de toutes ces énergies positives **de connexion avec la Méditerranée et l'Afrique**, que notre territoire est particulièrement fier d'accompagner.

La Métropole Aix-Marseille-Provence est donc pleinement engagée et va encore accélérer pour s'affirmer comme **LE** hub Europe-Méditerranée-Afrique !

Aix-Marseille-Provence Métropole, a key link between Europe, the Mediterranean and Africa

An unprecedented tailor-made commitment

In addition to its outstanding geographical location and long-standing and deep-seated human, historical, economic, cultural and diplomatic ties, aix-marseille-provence métropole aims to continuously develop its privileged position as a europe-mediterranean-africa hub.

This strategy of promoting the territory's attractiveness and influence enables us to boost our capacity for innovation, business growth and offer new opportunities to our youth

As France's second largest seat of diplomatic institutions, the leading French region after Paris for trade with the Mediterranean and Africa, the largest provincial air hub and the leading digital hub focused on Africa, our territory plays a unique role as both an intermediary and a bridge. Our territory is a melting pot of diversity, with a sizeable African diaspora of some 300,000 inhabitants. Every year, more than 3,000 African students come to study at in our universities and dozens of African start-ups join our business incubators. Networks of African and French companies actively promote the flow of business, as do the numerous associations working on joint development issues between our two continents.

These "special relationships" exemplify the considerable partnership potential that we continuously consolidate through the combined efforts of all players throughout the territorial ecosystem.

Aware of the challenges and the need to consolidate this link, the Aix-Marseille-Provence Metropolis, awarded European Capital of Innovation 2022 by the European Commission, is rolling out a strategic roadmap.

It strengthens its connections, its support for international cooperation institutions, and for events likely to give credibility to this role as a European hub in the Mediterranean. It prospects African and Mediterranean start-ups, to offer them support or access within our incubators and accelerators.

It has also managed to establish itself as an essential place for business meetings between Europe and Africa, by becoming the main partner of major events such as Emerging Valley, the Mediterranean Forum, the Europe-Africa forum. La Tribune, where personalities and actors of this cooperative movement converge.

The Aix-Marseille-Provence Metropolis, recognized as a major link between continents, offers an unprecedented tailor-made commitment: it supports African companies to internationalize while encouraging our local companies to exchange and invest, through the "**Provence Africa Connect approach**".

The approach proposes, in fact, a structured and collective organization for the development of an ecosystem and networks of trust with other territories in Europe, Africa and the Middle East.

Provence Africa Connect is driven by the public-private synergy of expert actors which link together not only the attractiveness, influence, culture and internationalization of companies but also the innovation in all its forms, training and entrepreneurship.

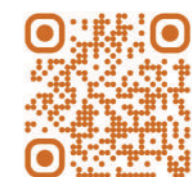
It is in this framework that the Metropolis is launching the **Provence Africa Connect softlanding** program this year. This program, bringing together Accelerator M, Marseille Innovation, Eurobiomed, Kedge Business School and Anima Investment Network, makes it possible to effectively coordinate and support the paths of innovative African companies wishing to develop in Europe.

It is also within the framework of this approach that the Metropolis supports, in partnership with Africalink, the French Tech Aix Marseille - Région Sud, Provence Promotion, Marseille Innovation and the Technopole de l'Arbois, **the Provence Africa Connect prize**. This prize highlights and rewards entrepreneurs who carry out an exemplary partnership with Africa from our territory.

Provence Africa Connect is, in short, the union of all these positive energies of **connection with the Mediterranean and Africa**, which our territory is particularly proud to support.

The Aix-Marseille-Provence Metropolis is therefore fully committed and will accelerate further to assert itself as THE Europe-Mediterranean-Africa hub!

Retrouvez via le QR code la version numérique du guide



Use the QR code to find the digital version of the guide

Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage



QUELLES STRATÉGIES POUR FAIRE ÉMERGER LES FUTURS HUBS MONDIAUX DE L'INNOVATION ENTRE L'EUROPE ET AFRIQUE

SPEAKERS

Mamadou Touré - Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique, Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire

Hafsat Abiola - Présidente, Women In Africa

Isabelle Bébéar - Directrice des affaires internationales et Département des affaires internationales et européennes, BPI France

Marieme Diop - Regional Head for francophone Africa, IFC

Arnaud Mercier - Conseiller de la Métropole délégué à la Métropole numérique, à la Politique publique de la donnée, à l'Innovation, au parcours usager

Samir Abdelkrim - Fondateur, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

À l'heure où Aix-Marseille-Provence passe le flambeau du prestigieux prix iCapital, l'écosystème numérique de la Métropole démontre sa capacité à renforcer les liens d'innovation entre l'Europe et l'Afrique. Dans le contexte actuel de recomposition des alliances et de bouleversements géopolitiques, la co-innovation devient le prisme de référence –et la méthode indispensable– pour les écosystèmes d'innovation Europe-Afrique, et pour le partenariat UE-UA en général. Il est nécessaire d'accélérer les synergies et d'investir dans les potentiels de croissance de leurs écosystèmes numériques.



Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage

Mamadou TOURE

Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique,
Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire

INVESTIR DANS LA JEUNESSE ET L'ENTREPRENEURIAT, UN ENGAGEMENT DE LA CÔTE D'IVOIRE



La Côte d'Ivoire a décidé de lancer une série de réformes pour combler le gap en matière d'avancement technologique avec une loi sur l'innovation et des initiatives de soutien à l'écosystème dans des domaines stratégiques (agriculture, TIC...). Le système universitaire est un allié important dans cette dynamique avec l'hébergement par de nombreuses universités d'incubateurs à destination des étudiants.

La Côte d'Ivoire compte plus de 30 millions d'habitants, dont 22 millions de personnes ont moins de 25 ans. Chaque année ce sont donc 400 000 jeunes qui arrivent sur le marché du travail. A l'échelle du continent ce sont 12 millions de jeunes, mais aujourd'hui la capacité d'absorption de ces jeunes est seulement de 3 millions d'emplois formels. Voilà le défi auquel nous devons faire face. Avec le "Programme Jeunesse du Gouvernement" nous avons l'ambition de former 15 millions de jeunes dans le secteur de l'entrepreneuriat. Avec l'appui du Startup Act, adopté en début d'année 2023, l'objectif du gouvernement est d'identifier les jeunes porteurs de projets innovants dans les secteurs prioritaires de l'agriculture, de l'énergie, travaux publics, et de les accompagner dans leur réalisations. Il est très important pour la Côte d'Ivoire d'inclure nos jeunes dans la dynamique de croissance économique que connaît le pays depuis 10 ans.

"La jeunesse et sa capacité d'innovation technologique sont au cœur de la croissance économique ivoirienne".



Hafsat ABIOLA

présidente, Women In Africa

DONNER AUX FEMMES LES MOYENS DE RÉUSSIR



"Je suis convaincue de la puissance des femmes, des citoyens pour changer la mentalité dans nos pays. Il faut lutter pour la démocratie".

Hafsat Abiola.



Les femmes en Afrique doivent montrer la valeur de leur travail et doivent être soutenues. Nous sommes à une époque où la femme africaine est perçue par son travail mais n'est pas soutenue. Par exemple, les financements sont très faibles. Il faut changer pour avancer. Cette année, Women In Africa va soutenir 7 000 femmes africaines, de l'Égypte à la Côte d'Ivoire en passant par le Maroc, le Nigéria ou encore l'Éthiopie.



Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage

Nous avons un réseau de plus de 25 000 femmes que nous soutenons, via des formations, des investissements et du mentorat. Les femmes en Afrique n'ont pas suffisamment de soutien et cela doit changer pour le futur de l'Afrique. Women in Africa, un des plus grands réseaux d'entrepreneuriat en Afrique.

Le monde de la Finance a encore beaucoup de problèmes vis-à-vis des femmes. Women in Africa démontre et veut prouver que les femmes existent. Elles sont puissantes et contribuent grandement au domaine économique africain. Les femmes en Afrique ne sont pas forcément dans le secteur informel, il y en a également dans le secteur formel avec des entreprises, mais qui ne trouvent pas de soutien. Il faut les soutenir et changer l'image de la femme africaine, la moderniser. Il faut les accompagner dans des échanges win-win.

Je tiens à souligner l'initiative portée par le président français, Emmanuel Macron, qui est un des premiers à avoir poussé les pays du G7 pour lever des fonds à hauteur de 300 millions d'euros pour soutenir les banques à appuyer les femmes en Afrique via le microcrédit.



“Si nous voulons soutenir de grands rêves en Afrique, il faut avoir des microcrédits et encourager la microfinance.”. **Hafsat Abiola.**



Isabelle BÉBÉAR

Directrice des affaires internationales et Département des affaires internationales et européennes, BPI France

BPIFRANCE, MOTEUR FRANÇAIS DE L'ÉCOSYSTÈME INNOVANT EN AFRIQUE



Faire émerger un hub d'innovation est important parce que c'est par l'innovation que l'on trouvera des solutions pour le futur. Il est rare que l'innovation naît comme ça : en général, c'est au milieu d'un écosystème. L'innovation ne reste pas figée, n'est pas enfermée, il faut qu'elle se nourrisse de quelque chose de diversifié et a donc besoin d'un écosystème très large. C'est pour ça que l'innovation doit bouger sur plusieurs pays, plusieurs continents pour croître.

Il y a également l'aspiration des jeunes, et beaucoup de pays réfléchissent à la façon d'encourager l'entrepreneuriat par le développement des TPE-PME mais aussi des startups. En France, Bpifrance a développé un écosystème d'innovation, un des plus développé d'Europe, que ça soit en termes d'accompagnement ou de financement. Bpifrance a été créé en 2012, mais est le fruit de la fusion de différentes entités qui avaient travaillé sur les outils de l'innovation. Désormais, Bpifrance s'installe comme un acteur majeur européen de l'écosystème innovant.

Bpifrance travaille avec certains pays africains, intéressés par le concept de one-stop shop, de porte d'entrée unique, où un entrepreneur trouve un accompagnement précis et calculé. Les écosystèmes africains s'inspirent dès lors de ce système.

Bpifrance est également membre du programme Einrich for Africa, financé par la Commission européenne et qui connecte des accélérateurs et incubateurs africains et européens pour pouvoir connecter leurs entreprises, et aider leurs startups à trouver des financements.



“Les investisseurs ont un rôle majeur à jouer, lorsque l'on veut développer la Tech, nous avons besoin de capitaux, et d'accompagnement. Les investisseurs en sont le cœur même”. **Isabelle BÉBÉAR.**



Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage

Par exemple en Tunisie, pays qui a impulsé le premier son Startup Act, a été créé un écosystème d'innovation développé. Également a été créé un fonds de fonds, "ANAVA", qui est en train d'investir dans des fonds de capital-amorçage et capital-risque, qui investissent en Tunisie. Cette formation structurante sur le moyen et long terme permet de créer des acteurs locaux pour financer les startups d'une part, mais aussi pour servir de levier. Lorsque la Banque Mondiale au travers de la Caisse des Dépôts tunisienne investit dans ce fonds Anava, mais aussi KfW Development Bank, cela fait l'effet de levier. Eux-mêmes investissent dans des fonds qui attirent des investisseurs privés. Cela apporte de l'argent à l'écosystème.

Il faut saluer le travail fait en Tunisie, et ce n'est pas un hasard si cette année nous avons parlé de deux très belles entreprises tunisiennes comme InstaDeep -qui a participé à l'élaboration d'un des vaccins contre la COVID- et Expensya, solution de gestion des notes de frais et des paiements professionnels. Ces deux entreprises sont issues de la recherche tunisienne.

En 2022, les investisseurs ont investi 5 milliards de dollars en Afrique. C'est beaucoup à l'échelle de l'Afrique, et même si cela ne représente qu'1% de ce qui a été investi dans l'innovation dans le monde, c'est toutefois un constat de développement et d'accélération. Dans les cycles de l'innovation, c'est une valorisation qu'il faut continuer. Au-delà de ces chiffres, c'est dans l'accompagnement en termes de structuration, en termes stratégique et en termes de réseau, que les investisseurs ont le plus grand rôle à jouer.

Bpifrance investit en fonds de fonds en Afrique depuis décembre 2013, au travers du dispositif Averroès fondé avec Proparco, la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts de Gestion du Maroc et la Caisse d'Épargne de Marseille. Il s'agit du premier fonds de fonds européen en direction de l'Afrique, et d'abord en Afrique du Nord. Averroès en est actuellement à son 4e véhicule, et investit dans toute l'Afrique et en particulier dans des fonds de capital risque de tech africaine. Bientôt le 5e véhicule avec encore plus de tech africaine !

Marieme DIOP

Regional Head for francophone Africa, IFC

LA DIASPORA, UN ACTEUR CLÉ DES ÉCOSYSTÈMES AFRICAINS



L'Europe joue un rôle clé dans le développement de l'entrepreneuriat en Afrique. D'abord parce qu'il y a des millions d'africains dans la diaspora européenne, jouant un rôle crucial, de près ou de loin, dans le développement du continent. Certains décident de repartir dans leur pays d'origine et aujourd'hui ils jouent un rôle de catalyseur dans ces écosystèmes. C'est beaucoup le cas au Sénégal mais également en Tunisie et dans de nombreux pays francophones.

La diaspora africaine en Europe est une des premières sources de financement, si ce n'est d'ailleurs la première. Les transferts de fonds représentent plus de trois fois les niveaux de financements de l'aide publique au développement et des IDE.



“Sans les talents, nous ne pouvons pas développer l'entrepreneuriat”.

Marieme DIOP.



Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage

La France, et l'Europe de manière générale, sont de plus en plus actives dans le soutien de l'innovation en Afrique. La BEI, Bpifrance, le FMO sont toutes autant de DFI européens qui sont au premier plan de l'investissement dans des fonds emblématiques du continent comme Partech, CLCOM, etc. Actuellement ce sont ces DFI qui abordent le capital nécessaire au développement de nos écosystèmes.

L'IFC tient plus d'une dizaine de fonds en Afrique. Nous avons lancé en 2019 une nouvelle initiative, CATALYST, qui permet de pallier le déficit de financement à des stades de maturité très risqué (en SEED notamment), en apportant du capital-risque sur des marchés très peu desservis. Ce sont déjà 55 millions de dollars qui ont été investis dans plusieurs marchés émergents.

L'IFC est particulièrement active dans l'accompagnement d'entrepreneurs, dans l'accélération, dans l'incubation. En effet, l'apprentissage est extrêmement important. Dès lors, ce sont des initiatives comme Chapter54, lancée par Partech, qui permettent de créer des ponts entre l'Europe et l'Afrique pour que les entrepreneurs puissent développer des partenariats commerciaux.

Arnaud MERCIER

8e conseiller de la Métropole délégué à la Métropole numérique, à la Politique publique de la donnée, à l'Innovation, au parcours usager, Maire de Venelles, Conseiller départemental des Bouches-du-Rhône

LE MOT DE LA FIN

Au fil des années, les écosystèmes de chaque rive de la Méditerranée structurent, avancent et vont de l'avant. La Métropole a remis, dans le cadre du prix iCapital, la jeunesse et les entrepreneurs en avant. La jeunesse africaine est le futur du monde. La Métropole souhaite mettre également en avant l'entrepreneuriat féminin, qui est important et apporte un nouveau regard sur l'économie et l'entrepreneuriat avec des enjeux capitaux. 2023 a été une année exceptionnelle pour la Métropole AMP, marquée par le lancement en juin du dispositif de Soft Landing Provence Africa Connect. Ce programme d'accueil et d'accompagnement vise à soutenir les entreprises innovantes africaines dans leur implantation en Europe et leur expansion internationale depuis Aix-Marseille-Provence. La Métropole Aix-Marseille-Provence affirme ainsi son statut de « Hub Euro-Med-Afrique ».



Plénière inaugurale

Mardi 28 novembre 2023 | 10h00 - 10h45 | Main Stage

SYNTHÈSE

L'innovation nécessite un écosystème riche et diversifié afin de naître et de proliférer. La mise en place de structures d'accompagnement complètes, et la mise à disposition de réseaux sont également des éléments essentiels pour cultiver les écosystèmes d'innovation. La structuration du financement est un levier de croissance prouvé, et doit continuer à être une priorité pour les investisseurs et bailleurs de fonds. L'Europe et la France, grâce à leur expertise, sont des alliés de taille pour l'Afrique.

À RETENIR

- Cette année, **Women In Africa** va soutenir 7 000 femmes africaines, de l'Égypte à la Côte d'Ivoire en passant par le Maroc, le Nigéria et l'Éthiopie.
- **Bpifrance** est également membre du programme **Enrich for Africa**, financé par la Commission européenne et qui connecte des accélérateurs et incubateurs africains et européens pour pouvoir connecter leurs entreprises, et aider leurs startups à trouver des financements.
- **Bpifrance** investit en fonds de fonds en Afrique depuis décembre 2013, au travers du dispositif Averroès fondé avec Proparco, la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts de Gestion du Maroc et la Caisse d'Épargne de Marseille.
- En 2022, les investisseurs ont investi **5 milliards de dollars en Afrique**.
- **L'IFC** a lancé en 2019 une nouvelle initiative, **CATALYST**, qui permet de pallier au déficit de financement à des stades de maturité très risqué, en apportant du capital-risque sur des marchés très peu desservis.
- La **Métropole** a été lauréate du prix **iCapital en 2023**, et passe le flambeau à la ville de Lisbonne.
- Avec le dispositif de **Soft landing Provence Africa Connect**, la Métropole Aix-Marseille-Provence se place comme hub d'innovation euroméditerranéen, et réaffirme sa volonté de soutenir les entreprises innovantes africaines souhaitant s'installer sur son territoire.

Partenaire de la plénière

ENTREPRENEURS,

VOUS ÊTES NOTRE
FIER
DE LANCE

big.bpifrance.fr



LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT BUSINESS D'EUROPE
5 OCTOBRE 2023 • ACCOR ARENA PARIS • #BIG2023

RCS 507 523 678



Digital Africa



Nous accompagnons les jeunes startups tech africaines dans leur développement pour accélérer la transformation du continent

Développement de Capacités

Accompagner la montée en compétences des entrepreneurs et de leurs équipes pour permettre le passage à l'échelle de la startup

Accès aux Compétences

Accès à la Data

Accès au Marché



GQPMF

Financement

Faciliter l'accès au financement pour le passage à l'échelle de la startup



AFRICA
next

Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage



AI FOR AFRICA : QUEL RÔLE POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE ?

SPEAKERS

Jean Van Wetter - Managing Director, Agence belge de développement ENABEL

Lamiae Benmakhoulouf - Directrice Générale, Moroccan information Technopark company

Derguene Mbaye - Ingénieur de Recherche en NLP, Baamtu Technologies, & General Manager, Galsen AI

Shrutika Singh - Senior Investment analyst, Digital Africa

Zeineb Messaoud - Directrice Exécutive, TheDot

Samir Abdelkrim - Fondateur, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

Le continent africain se présente aujourd'hui comme un terrain fertile pour l'adoption et l'innovation en Intelligence Artificielle (IA). Des initiatives telles que le centre de recherche IA de Google au Ghana symbolisent cet élan. Cependant, ce développement s'accompagne de défis uniques liés aux infrastructures, à l'accès aux technologies, et à la formation adéquate des talents locaux. L'objectif de cette session est de fournir une analyse approfondie et nuancée de l'impact de l'IA en Afrique, en mettant l'accent sur son potentiel transformatif dans divers secteurs clés.

Jean VAN WETTER

Managing Director, Agence belge de développement, ENABEL

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, OU L'OPPORTUNITÉ DE REDÉFINIR LA COOPÉRATION AFRIQUE-EUROPE



"Il y a trois mois je me rendais à Tailin pour son Digital Summit, où il était question d'intelligence artificielle. Là-bas, les experts du sujet eux-mêmes admettaient qu'ils ignoraient ce qu'il se passera dans les mois à venir dans le secteur. Leur constat est à la fois inquiétant et excitant !" **Jean Van Wetter.**



Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage

Enabel s'intéresse aux risques mais aussi aux opportunités que l'IA représente pour le continent, et notamment à la manière dont cela change le modèle de développement et les relations Europe Afrique. Lors de ma rencontre avec le directeur mondial d'IBM aux services au gouvernement, celui-ci me confiait que son plus gros client était l'Arabie Saoudite, qui investit en ce moment des centaines de milliards de dollars dans l'IA. Si nous pouvons aujourd'hui être fiers de la proximité géographique et du lien historique unique qui unissent l'Europe et l'Afrique, le monde et la géopolitique actuelle changent à une vitesse fulgurante, et l'IA y a son rôle. Nous nous trouvons à un moment charnière. Si on ne saisit pas cette révolution correctement, les agences comme Enabel vont devenir obsolètes dans la fourniture des services qu'elles offrent.



Enabel avait anticipé l'ère du digital, et travaille depuis des années avec des partenaires européens comme Expertise France ou l'AFD, sur des projets comme le D4D Hub Africa. Dans ce cadre, nous avons soutenu la stratégie digitale et d'IA du Sénégal, et du Rwanda. Nous travaillons également avec le Maroc sur e-TAMKEEN, un programme d'intrapreneurship dans l'administration basée sur l'IA pour offrir de meilleurs services aux citoyens. Enabel est également présente au Bénin auprès d'incubateurs de startups dans le digital et dans le développement d'applications en IA. Nous faisons beaucoup mais ce n'est pas encore assez, notamment au niveau de l'anticipation dans les services sociaux de base comme l'éducation et la santé. Par exemple au Congo, pour répondre à la demande due à la croissance démographique, il faudrait construire une école par jour. Or, c'est impossible surtout si on considère la formation des enseignants, le paiement des enseignants et le fait que l'État congolais n'ait pas les moyens de les rémunérer. L'IA permettrait dans ce cas de dépasser le e-learning (qui a montré ses limites pendant le covid) avec pourquoi pas un enseignant virtuel qui interagit avec les élèves, identifie ceux avec des difficultés, ceux qui ne sont pas attentifs etc... Ca paraît utopiste mais au rythme où va la couverture 5G sur le continent, ce n'est pas impossible.

Il y a donc une véritable réflexion à avoir sur les services de base : comment l'IA peut les améliorer et comment contrôler les risques qui y sont liés ? Cela passe par un travail sur la data governance des stratégies nationales, et sur la quantité de data à disposition pour éviter les biais causés par une sur-représentativité des données occidentales et asiatiques dans les modèles.

L'IA redistribue les cartes puisqu'elle nous rend tous égaux devant cette réflexion. L'avantage de cette technologie c'est l'opportunité qu'elle offre de redéfinir les modes de coopération. Il faut donc développer de nouvelles synergies pour que de nouveaux services bénéfiques à l'Afrique et à l'Europe voient le jour. Le grand potentiel de l'Afrique c'est sa jeunesse : dans la plupart des pays, la moitié de la population a moins de 18 ans, ce sont des digital natives. Je pense à la Kinshasa Academy, où des jeunes de tout le Congo se retrouvent et qui incarne la capacité d'innovation et la volonté de cette jeunesse africaine. C'est ça le futur de l'IA.



“L'Intelligence artificielle va révolutionner la coopération Afrique-Europe et a le potentiel de la rendre plus égalitaire que ce qu'elle n'a jamais été.”

Jean Van Wetter.



Derguene MBAYE

Ingénieur de Recherche en NLP, Baamtu Technologies, & General Manager, GalsenAI

L'IMPORTANCE DE CONSERVER UNE IA FRUGALE VERS LE BIEN COMMUN



Ces 5 dernières années, de plus en plus de pays se sont intéressés au sujet. L'île Maurice a été le premier à publier sa stratégie, d'autres pays sont en cours de réflexion sur le sujet, et d'autres, comme le Sénégal, ont récemment publié la leur. Ces initiatives sont à saluer au vu des enjeux. La publication de la stratégie sénégalaise, après 2 ans de travail, témoigne d'un écosystème très actif et impliqué dans le sujet. Elle a été publiée au moment du boom de ChatGPT, un agent conversationnel qui est un cas typique de traitement automatique du langage (NLP). Le traitement automatique du langage est un sous-domaine de l'IA, qui allie linguistique, informatique et statistique pour que les machines puissent traiter le langage humain écrit ou oral.



“Je pense que la révolution de l'IA passera nécessairement par le traitement du langage en Afrique. Au vue de la diversité linguistiques, et du nombre des langues parlées, cela passera par les commandes vocales.” **Derguene Mbaye.**



Il n'y a qu'à voir le succès de WhatsApp sur le continent, qui repose grandement sur la possibilité pour les utilisateurs d'envoyer des commandes vocales dans leur langue. Aujourd'hui si je pense à un cas d'usage spécifique, ce serait un système de reconnaissance vocale qui pourrait être utilisé dans la plupart des langues africaines, et qui permettrait à n'importe qui de bénéficier des outils du numérique dans sa langue, en envoyant des commandes vocales. Cela aurait le potentiel de rattraper le retard causé par la fracture numérique en Afrique. Le potentiel d'inclusion est énorme.



“Un autre cas d'usage est la numérisation des procédures administratives qui est en cours au Sénégal. Il y a encore quelques temps, cette tâche aurait pu paraître pharaonique devant la quantité de documents à numériser, mais aujourd'hui avec l'IA et les procédés OCR (reconnaissance de caractère optiques), il est désormais possible de numériser une partie seulement des documents et d'automatiser tout le reste !” **Derguene Mbaye.**



Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage

Les enjeux sont politiques. En 2017 le président Russe annonçait que les pays qui maîtriseraient l'IA domineraient le monde. Il est aujourd'hui impératif que l'ensemble des pays, pas seulement africains, se positionnent sur le sujet. Les enjeux sont également économiques. Le Sénégal voit en l'IA un levier pour accélérer son Plan Sénégal Émergent, à travers le développement de l'emploi des jeunes. Il est important que la collaboration soit de mise entre les différents acteurs, tant au plan national qu'international, pour éviter de creuser les inégalités qui existent en matière de concentration technologique. Il faut aussi que l'IA bénéficie à la population, qu'elle puisse améliorer les conditions de vie en mettant en place des IA éthiques, responsables et surtout frugales. La stratégie du Sénégal est le résultat d'un travail d'intelligence collective car l'IA n'est pas seulement l'affaire des praticiens, c'est l'affaire de tous (juristes, financiers et...). Il fallait inclure un échantillon assez représentatif de la population pour que l'ensemble des idées soit inclus dans cette procédure avec l'appui d'acteurs internationaux comme Expertise France, Enabel ou encore le programme européen D4D Hub. Aujourd'hui il y a de nombreuses actions concrètes qui sont en train d'être mises en place comme le Cluster IA, qui sera le premier Hub de l'écosystème. Il est important de renforcer les communautés locales pour qu'elles puissent servir de relais et développer l'écosystème.

Lamiae BENMAKHOUF

Directrice Générale, Moroccan information Technopark company

LA COLLABORATION MULTI-ACTEURS, LA CLÉ D'UNE STRATÉGIE IA RÉUSSIE



“Le fait de créer des passerelles entre l’Afrique et l’Europe, ainsi que la collaboration méditerranéenne est très important car la mixité crée l’enrichissement et nous pousse à répondre de manière efficace aux défis mondiaux.”

Lamiae Benmakhouf.



Le technopark Maroc a 23 ans d'expérience dans l'accompagnement de startups, et nous venons d'inaugurer notre 5eme Technopark à Essaouira. Trois nouveaux Technopark verront le jour en 2014. Nous accompagnons en permanence 450 startups dans le numérique, dont une centaine évolue dans l'IA dans l'optique d'optimiser différents secteurs comme l'agriculture, afin de lutter contre l'insécurité alimentaire, la santé pour garantir la souveraineté sanitaire, l'éducation ou encore l'employabilité. Par exemple, dans le sud du Maroc, nous accompagnons des startups qui utilisent l'IA dans les systèmes d'irrigation, ou pour prédire les quantités d'engrais à utiliser pour avoir des produits de qualité. Une autre de nos startups utilise l'IA et l'IOT pour mieux exporter la tomate marocaine vers l'étranger, en s'adaptant aux exigences en termes de couleur et de taille de la tomate. Dans le secteur de la santé, la startup ABA technologie a utilisé l'IA pendant la pandémie, et a considérablement aidé le Maroc en permettant d'acheminer des vaccins dans les 86 provinces marocaines dans des conditions idoines, avec une taux de perte à moins de 0.01%. Dans le secteur de l'éducation, les startups utilisent déjà le numérique comme un levier pour l'inclusion des jeunes au niveau des zones enclavées. Avec l'IA, on peut proposer des programmes pédagogiques adaptés aux spécificités des populations, tout en gagnant en performance et en efficacité.

Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage

Au-delà du dynamisme de ces startups, le Maroc a fait des avancées notables dans l'implication de tous les acteurs du numérique dans le cadre de la stratégie 2030. Le ministère de la transition numérique prend en compte les attentes de l'ensemble des acteurs marocains : citoyens, entreprises, administrations publiques. Le Technopark et ses startups ont été impliqués dans le programme e-TAMKEEN, présenté par Jean Van Wetter. L'infrastructure est également un levier avec plus de 90% du territoire qui est connecté. Bien évidemment, le problème de fracture numérique perdure, mais il est en train d'être comblé grâce aux opérateurs télécom. Il y a également un arsenal juridique déjà opérationnel avec la loi sur la cyber sécurité et la loi sur les données numériques. Enfin, nous pouvons compter sur nos universités qui ont des filières numériques. Le ministère a signé une convention avec le ministre de l'éducation supérieure pour ouvrir 144 nouvelles filières dans le numérique afin former 23 000 diplômés dans ces filières.

Le Technopark collabore enfin de manière étroite avec Marseille Innovation, pour développer une offre de soft-landing et plusieurs entreprises marocaines en ont déjà profité et ont pu ouvrir leurs antennes à Marseille. Le Technopark a également accompagné des startups issues de la diaspora dans le cadre du programme Meet Africa 2, qui a été une belle réussite. L'aboutissement d'une promesse et d'un accord signé avec la Métropole à EMERGING Valley il y a quelques années.



“La clé de réussite d'une stratégie IA, c'est la synergie entre les acteurs et les collaborations entre acteurs publics, privés, universités et industriels. Et bien sûr, continuer la collaboration Europe-Afrique sur ces points stratégiques qui seront profitables pour tous.” **Lamiae Benmakhlouf.**



C'est ainsi qu'on va s'acculturer et performer dans la conduite du changement amené par l'IA. Car il faut à la fois s'habituer, faire connaissance, maîtriser cet outil qu'est l'IA, et en même temps préparer la jeunesse et la former aux métiers du numérique. Il faut aussi une synergie entre les pays d'Afrique avec du partage des bonnes pratiques, de l'open data, de l'éthique, de la régulation.

Shrutika SINGH

Senior Investment analyst, Digital Africa

INVESTIR DANS UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ÉTHIQUE ET DURABLE



La collecte et le traitement des données sont des défis majeurs, particulièrement en Afrique. La question de l'environnement des affaires en est une autre. Digital Africa a une approche verticale qui débute par la réglementation. Nous travaillons avec des partenaires comme l'UE, Enabel, Expertise France sur la mise en place de meilleures politiques qui encadrent les données. Nous intervenons aussi sur la formation des acteurs. Le programme Brain par exemple, en lien avec l'OST (Open Startup Tunisia) en Tunisie, accompagne les startups de la deeptech dans la création de nouveaux modèles. Nous avons également des programmes spécifiques à Digital Africa, que nous mettons en œuvre avec nos nombreux partenaires et sans oublier le financement : nous investissons dans de nombreuses startups dans l'agriculture et la logistique. Nous sommes donc présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage



“Quand on se penche sur l'état de l'IA en Afrique, vous avez plus de 2 400 sociétés qui disent évoluer dans le secteur. Il y a donc une demande de financement à laquelle nous devons répondre. En tant qu'investisseur nous sommes également particulièrement sensibles aux projets d'IA menés par des femmes.” **Shrutika Singh.**



La priorité pour les investisseurs c'est de savoir quel type d'IA les startups développent (collecte, création de modèles...), la manière dont elles les entraînent et comment elles gèrent les problématiques liées à la confidentialité.

Zeineb MESSAOUD

Directrice Exécutive, TheDot

PRÉPARER LES TALENTS POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE DEMAIN

The Dot, c'est un partenariat public-privé qui est porté par le ministère des technologies en partenariat avec Expertise France, la GIZ et la fondation Tunisie pour le développement. Et la particularité de TheDot c'est que chacun de ces partenaires apporte quelque chose au Hub. Dans le cadre du partenariat avec le Centre de transformation digitale par exemple, nous avons un IA Hub, premier hub d'IA en Tunisie qui accueille le programme AI-rise, ou encore une Académie qui forme près de 2 000 personnes à l'IA, dont des journalistes. Dans le cadre d'une collaboration avec Afrilabs, une initiative de la Fondation Bill et Melinda Gates, une étude de recherche est menée sur l'éthique dans les politiques relatives à l'AI en Afrique, à laquelle TheDot est associé en tant que partenaire tunisien.



“Les initiatives win-win, ce sont les collaborations entre les différents partenaires publics, privés, startups, académiciens et c'est la base de tout travail autour de l'IA aujourd'hui. Il faut collaborer en termes de développement des compétences et d'éducation pour préparer les talents qui travailleront sur l'IA de demain.” **Zeineb Messaoud.**



Il y a aussi tout ce qui touche à la responsabilité autour de l'IA qui est un sujet très important. Et bien évidemment, promouvoir l'innovation, continuer à accompagner des projets de startups pour préparer le monde de demain où l'IA aura une place plus forte.

Le succès d'Instadeep repose en partie sur leur capacité à rassembler des talents africains et européens aux compétences complémentaires. La question de l'attractivité des talents est ainsi primordiale. Si on arrive à convaincre les gouvernements de mettre en place des programmes qui attirent des talents, les startups innovantes pourront en bénéficier. Un exemple d'outil serait un visa similaire au Visa Talent français.

Il y a également un sujet de financement : des fonds spécialisés nationaux en Saas early stage, qui pourraient accompagner dès le début les startups dans leur développement. Pour devenir attractif, il faut développer les écosystèmes, attirer des talents, assurer l'accompagnement et le financement.

Plénière intelligence artificielle

Mardi 28 novembre 2023 | 10h55 - 11h35 | Main Stage

SYNTHÈSE

L'Intelligence artificielle a le pouvoir de rebattre les cartes géopolitiques et de redéfinir les relations Afrique-Europe de manière plus égalitaire. Pour s'en assurer, il est impératif de se positionner collectivement afin de composer des stratégies nationales cohérentes et intelligentes. Les enjeux sont également économiques et sociaux puisque l'IA peut transformer des secteurs comme l'éducation, la santé, la digitalisation des administrations, l'employabilité etc... La collaboration entre les acteurs, tant au plan national (citoyens, entreprises, administrations publiques, académiques, industriels) qu'international, sera cruciale dans ce processus.

À RETENIR

- **Enabel** soutient la stratégie digitale et d'IA du Sénégal, et du Rwanda, et est intervenu au Maroc dans le cadre du programme **e-TAMKEEN**, un programme d'intrapreneurship dans l'administration basée sur l'IA pour offrir de meilleurs services aux citoyens, programme auquel le Technopark a également participé.
- Le **Sénégal** est l'un des premiers pays du continent africain à s'être doté d'une stratégie nationale sur l'IA. Elle est le résultat d'un travail d'intelligence collective qui a regroupé des profils hétéroclites et des partenaires internationaux tels que **Expertise France**, Enabel ou encore le programme européen **D4D Hub**.
- Le **Technopark** vient d'inaugurer un cinquième campus à Essaouira et a l'ambition d'en ouvrir 3 autres en 2024. Il accompagne en permanence 450 startups dans le numérique.
- Le **Technopark** collabore de manière étroite avec Marseille Innovation, pour développer une offre de soft-landing et plusieurs entreprises marocaines en ont profité et ont pu ouvrir leurs antennes à **Marseille**.
- **Digital Africa** promeut une approche verticale de l'IA qui passe par la réglementation, la formation et l'investissement.
- **TheDot** a récemment été mobilisé sur une étude de recherche commandée par Afrilabs, une initiative de la **Fondation Bill et Melinda Gates**, sur l'éthique dans les politiques relatives à l'IA en Afrique

Partenaires de la plénière





fuzé

Digital Africa

6.5M€
mobilisés

Des tickets de
20 à 50k€

20+ pays de l'Afrique
francophone couverts



Candidatez !



GoPMF en 4 questions

► Pourquoi ?

GoPMF permet de créer des produits qui répondent à un réel marché. L'objectif étant de développer les entreprises de manière durable.

► De quoi s'agit-il ?

GoPMF est un centre de croissance tout en un qui aide les startups à atteindre l'adéquation produit/marché. Ceci se traduit par une plateforme centralisée qui fournit divers outils, ressources et soutien.

► Pour qui ?

Pour les fondateurs de startups d'Afrique francophone, en phase de démarrage.

► Quand ?

A un moment où la plupart des startups échouent, à cause d'un manque de besoin du marché.



Digital
Africa

EXPERTISE FRANCE

- 1/ SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT
DE L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE ET DE LA CYBERSECURITE
- 2/ STRUCTURER UN ÉCOSYSTÈME PROPICE
À L'ESSOR DE L'ENTREPRENEURIAT





La co-construction au coeur du modèle de l'IRD

Édito de Valérie Verdier, PDG de l'IRD



La tenue de sommets tels que celui d'Emerging Valley à Marseille permet de mettre en évidence les liens fondamentaux entre la science, la technologie et l'innovation et apporte une dimension très concrète aux interactions entre ces différents domaines.

Organiser la remise des 1ers Trophées de l'innovation lors de ce grand rendez-vous annuel de la Tech Afrique-Europe avec l'appui d'Emerging Valley était une vraie opportunité pour l'IRD. Nous sommes partenaires de cet événement depuis 2018 et nous partageons une volonté forte de faire vivre de manière inclusive et durable la recherche et l'innovation entre nos deux rives.

L'IRD fait de la co-construction ou du « faire ensemble » son modèle de partenariat équitable et équilibré. Cet événement permet justement de bâtir des ponts entre chercheurs et potentiels porteurs de projet. À l'IRD, nous nous devons, en tant qu'organisme de recherche, d'assurer un rôle de facilitateur et de créateur d'opportunités. Au cours des différentes séquences de ce sommet, une opportunité formidable est ainsi donnée aux jeunes scientifiques de rencontrer des représentants de start-ups, des investisseurs internationaux, des hubs technologiques, et d'autres interlocuteurs qu'ils n'ont pas l'habitude ou l'occasion de côtoyer dans leurs laboratoires. Ces différents acteurs présents à Emerging Valley jouent en effet un rôle crucial pour convertir des projets de recherche en solutions au bénéfice des populations du Sud.

Nous faisons de l'appui à la formation de jeunes scientifiques et de l'accompagnement à la valorisation de leurs travaux un axe majeur de notre activité. Cette volonté se traduit par plusieurs actions, parmi lesquelles celle de diversifier notre offre de formation, le soutien à l'emploi, l'appui à la créativité et l'innovation des jeunes, et de rendre plus visibles leurs travaux. Motivés par cette conviction que les générations futures de chercheurs apporteront un regard et une analyse nouvelle sur les enjeux globaux et des solutions adaptées, nous avons

souhaité renforcer notre accompagnement auprès des scientifiques de demain et leur donner la visibilité nécessaire à la mise en place concrète de leurs projets.

À l'IRD, notre boussole reste l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD), à travers la proposition de solutions basées sur les connaissances et donc la science. C'est selon ce double objectif de valorisation du travail des jeunes chercheurs, mais également de poursuite de notre action concrète en faveur de l'atteinte des cibles des ODD que nous avons lancé cette première édition des Trophées de l'innovation : ouverts aux doctorants et aux jeunes chercheurs du monde entier, ils permettent aux deux lauréates de bénéficier d'un budget de 10 000 € pour leur projet et d'un accompagnement d'un an par des experts.

Parmi les 44 dossiers reçus, nous avons sélectionné 6 jeunes scientifiques dont les projets étaient en cohérence avec la politique scientifique de l'IRD, basée sur la science de la durabilité : une approche centrée sur des collaborations interdisciplinaires et transdisciplinaires, multi-acteurs, tournée vers des solutions durables. Les deux lauréates de ces premiers trophées sont Adèle Ouédraogo pour son projet d'utilisation des déchets ménagers et agro-industriels comme biofertilisants au Burkina Faso, et Clarisse Njovu Balemire, qui utilise les rejets miniers pour en faire de nouveaux matériaux de construction visant à réduire l'utilisation du sable de rivière et qui serviront à paver les routes en République démocratique du Congo.

Cette première édition des Trophées de l'innovation en appellera d'autres qui permettront l'émergence d'excellents projets porteurs de sens et d'avenir. Ces Trophées, j'en suis sûre, renforceront dans les années à venir l'engouement des jeunes pour la science, les inciteront à penser innovation et à mettre leur talent au service de la recherche pour le développement dans leurs territoires ou pays.

Plénière IRD

Mardi 28 novembre 2023 | 11h45 - 12h30 | Main Stage



SPEAKERS

- Valérie Verdier** - Présidente Directrice Générale, Institut de Recherche pour le Développement
- Papa Amadou Sarr** - Executive Director Mobilisation Partnerships and Communication, AFD - Agence Française de Développement
- Thierry D'Almeida** - Directeur des programmes de formation et de recherche, Sèmè City
- Pascal Asselin** - Co-fondateur et Directeur Général, MORFO
- Malick Diawara** - Responsable éditorial, Le Point Afrique

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

Afin de consolider et promouvoir la collaboration scientifique, l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) a initié cette année une démarche novatrice et porteuse d'avenir : les Trophées de l'Innovation. Ce prix s'impose ainsi comme un catalyseur essentiel pour encourager la recherche interdisciplinaire et orientée vers des solutions tangibles. En récompensant les jeunes talents qui œuvrent pour un développement durable et inclusif, cette initiative contribue activement à la réalisation des Objectifs de développement durable, renforçant ainsi l'engagement de l'IRD en faveur d'un avenir plus équitable et résilient pour tous.

Valérie VERDIER

Présidente Directrice Générale, IRD - Institut de Recherche pour le Développement

L'IRD AU SERVICE DE L'INNOVATION DURABLE : CO-CONSTRUCTION, FORMATION ET ENGAGEMENT EN AFRIQUE

L'IRD travaille sur les aspects de formation de la jeunesse, de l'innovation et de la recherche. Une recherche qui se veut très ancrée sur des territoires, dans les pays dans lesquels l'IRD travaille (35 pays où est présent IRD). C'est cet ancrage sur le temps long qui permet de co-construire de bonnes solutions et de bons projets dans des pays les plus vulnérables, pour répondre aux défis existants.



Cela se fait au travers de dispositifs qui portent sur des projets de co-construction tels que le laboratoire mixte d'innovation, qui se pose sur le long temps long. Il s'agit de la formation et de l'accompagnement, également dès le plus jeune âge, avec par exemple des clubs jeunes dans des lycées qui permettent d'être au plus proche des jeunes, des partenaires et de construire ensemble une réflexion permettant de préciser quels sont les problèmes de terrain et les solutions qui peuvent être apportées par la Recherche.

L'innovation, c'est sur le temps long, avec beaucoup d'interdisciplinarités et des multis-acteurs, et c'est donc une science de la durabilité, qui se pratique ensemble. Un exemple concret en est la filière Fil-Inok au Sénégal, sur laquelle nous travaillons avec un partenaire de plus de 20 ans, dans une co-construction pour apporter des inoculum à l'agriculture et pour enrichir les sols dans une dynamique de performance. Ce sont donc des filières qui vont créer de l'innovation.

Il est également impératif d'investir dans les jeunes à travers leur formation, comme le fait l'IRD avec des programmes de mobilité des doctorants, qui facilitent les allers-retours entre leurs pays d'origine et la France, ou entre pays du Sud. L'IRD a ainsi formé 900 doctorants en Afrique sur les dernières années, mais en touche des milliers à travers son réseau. Les jeunes lycéens sont aussi concernés par ces programmes de formation, avec les Clubs Jeunes de l'IRD notamment.



“Les Trophées de l'Innovation visent à mettre en valeur le talent des jeunes chercheurs et doctorants d'Afrique, porteurs de solution d'avenir.” **Valérie Verdier.**



Papa Amadou SARR

Executive Director Mobilisation Partnerships and Communication, AFD - Agence Française de Développement

PROPOSER DES OUTILS DE FINANCEMENTS ADÉQUATS AU COEUR DES INITIATIVES DE L'AFD



À l'AFD, la recherche et la formation sont au cœur de nos activités pour avoir des réponses justes et durables aux problématiques auxquelles nous faisons face. A travers des partenariats avec des institutions comme l'IRD, on mène des travaux dans des secteurs clés. A titre d'exemple, le travail dans le cadre du fonds pour l'innovation et le développement, avec plus de 33 millions de projets accompagnés pour des jeunes entrepreneurs qui ont besoin d'accompagnement financier, de recherche-action et de recherche-développement.

C'est également à travers Choose Africa, un programme co-dirigé avec Bpifrance. Choose Africa est la continuation du premier volet de l'AFD à travers sa filiale Proparco, qui a pu mettre en place plus de 4 milliards d'euros pour accompagner les entrepreneurs africains à travers des crédits de 30000 à 3 millions d'euros. Et aujourd'hui, nous sommes en train de faire plus en descendant avec des tickets plus adaptés au besoin des startups et des TPE-PME africaines. Dès lors, avec ce deuxième volet d'appui à l'entrepreneuriat local à travers les banques publiques de développement, d'investissements, les agences de l'innovation, de la recherche et les startups, nous mettons en place des outils de dons, de garanties, de prise de participation et d'accompagnement dans l'écosystème.



“Aujourd’hui nous recevons des requêtes de la part des acteurs avec qui nous intervenons, c’est-à-dire des gouvernements, avec les prêts souverains du secteur privé et local avec la filiale Proparco, et les demandes en expertise à travers la filiale Expertise France.” **Papa Amadou Sarr.**



L’Afrique compte pour plus de 50% des opérations de l’AFD, autour de 12.5 milliards d’euros, et 50% de ces activités sont faites en co-innovation et axées sur la R&D. La plupart des projets que nous accompagnons sont portés par des entrepreneurs des pays africains, où nous intervenons.

Thierry D’ALMEIDA

Directeur des programmes de formation et de recherche, Sèmè City

LA JEUNESSE, UN LEVIER DE CROISSANCE POUR L’AFRIQUE



Sèmè City, c’est la Cité internationale de l’innovation et du savoir au Bénin. C’est un projet qui traduit la détermination de l’Etat béninois à construire la croissance économique sur des fondements solides que sont le savoir et le développement.

Il faut accompagner cette jeunesse africaine, qui a un potentiel énorme de créativité. Chaque année, plus de 20 millions de jeunes africains arrivent sur le marché du travail : moins de 2 millions d’entre eux trouvent un emploi formel. Cette perte pénalise le développement de nos écosystèmes. Le Bénin possède une position stratégique importante, ayant comme voisin le Nigéria, qui pousse mécaniquement et démographiquement vers le Bénin. Le projet Sèmè City vise à établir un pôle régional d’établissements d’enseignements supérieurs et de formations techniques et professionnelles ouvertes à toute l’Afrique.



“Sèmè City c’est la formation, la recherche et l’entrepreneuriat avec des passerelles solides qui permettent de créer un continuum entre ces composantes.” **Thierry D’Almeida.**



Sèmè City, c’est également des travaux de recherche sur l’accès à l’énergie, à l’assainissement et à la gestion des eaux. Par exemple avec la plateforme XTechLab développée en partenariat avec l’IRD : il s’agit d’une plateforme collaborative de recherche, de co-innovation et de formation. Lorsque les sujets de recherche touchent directement les pays impactés, il y a une forte demande en formation de ces programmes de recherche.



“La recherche est au cœur de nos préoccupations. Nous développons des plantes qui ont des capacités plus résistantes aux milieux extrêmes, par exemple”. **Thierry D’Almeida.**



La jeunesse africaine représente un vivier d'opportunités mais peut également être une bombe à retardement si nous n'investissons pas dans celle-ci. Il faut offrir de la formation à ces talents afin qu'ils restent sur leur territoire national et participent à leur enrichissement. Au Bénin, 65% de la population a moins de 25 ans et nous ne formons aujourd'hui que 200 ingénieurs par an, là où il nous en faudrait 8 000 pour, simplement, ne pas creuser l'écart déjà existant entre l'Afrique et le reste du monde. La marge de progression est donc considérable. Au Bénin, nous créons des centres d'excellence pour freiner la fuite des cerveaux car nous voulons offrir à nos jeunes des filières d'excellence. Il en va de même pour nos chercheurs africains, qui manquent cruellement de moyens. Il est essentiel de produire des dispositifs de maturation pour permettre aux chercheurs de passer de la preuve de concept au prototype. Une approche pluridisciplinaire qui met en relation le monde de l'entrepreneuriat et de la recherche, et qui a prouvé son efficacité comme l'un de ces dispositifs.

Pascal ASSELIN

Co-fondateur, Directeur Général de MORFO

LES COLLABORATIONS MULTI-ACTEURS, UN PARI GAGNANT-GAGNANT



Morfo, c'est déjà une collaboration avec l'IRD : avec cette idée en tant qu'entrepreneur d'être présent sur le terrain, et de restaurer des millions d'hectares forestiers qui se veulent résilients, dans des contextes de changements climatiques complexes. Morfo est donc parti de cet aspect scientifique pour développer et déployer le projet d'une capsule végétale regroupant un ensemble de graines qui est larguée par drone sur les espaces à restaurer. Mais nous nous trouvons face à un problème d'échelle puisque malgré les 5 millions d'hectares en cours de traitement, il faudrait arriver à restaurer 120 millions d'hectares. Nous essayons donc de compenser ce problème d'ordre de grandeur avec de nouvelles innovations et des partenariats, comme celui que nous menons avec l'IRD.

Lors de nos différentes implantations à l'international (Gabon, Brésil), nos technologies sont d'abord validées par les autorités locales, avant de trouver ensuite des réseaux de partenaires spécialisés, puis enfin de collaborer avec des ONG ou des entreprises. Ces collaborations sont extrêmement enrichissantes et doivent perdurer sur du temps long.

LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Deux innovatrices africaines, Clarisse Njovu Balegamire (R.D.Congo) et Adèle Rayangnéwendé Ouédraogo (Burkina Faso), ont été honorées lors des Trophées de l'Innovation. Organisés par l'Institut de Recherche pour le Développement en collaboration avec EMERGING Valley, ces prix saluent leurs projets novateurs sur la valorisation des rejets miniers et la formulation de biofertilisants à partir de déchets. Cette reconnaissance met en lumière leur réussite exceptionnelle et témoigne de l'engagement de l'IRD à soutenir les talents émergents en Afrique, tout en traitant des enjeux cruciaux au sein de leurs communautés.



TROPHÉES DE
L'INNOVATION
Powered by IRD

Plénière IRD

Mardi 28 novembre 2023 | 11h45 - 12h30 | Main Stage

SYNTHÈSE

La coopération Afrique-Europe nécessite un ancrage local profond et la participation de plusieurs acteurs : recherche, bailleurs de fonds, entreprises, hub technologiques... Les travaux de l'IRD au niveau académique permettent une interdisciplinarité nécessaire à une innovation durable et scalable sur les deux continents; ceux de l'AFD donnent aux acteurs du terrain des moyens financiers et humains pour accélérer la R&D en Afrique; tandis que ceux de Sèmè City donnent à la jeunesse béninoise des outils académiques et d'accompagnement pour exploiter le potentiels de ces talents. Avec plus de 20 millions de jeunes africains qui arrivent sur le marché du travail chaque année, il est impératif que les acteurs des écosystèmes investissent à leur échelle dans cette jeunesse porteuse de solutions innovantes.

À RETENIR

- L'**IRD** a formé 900 doctorants en Afrique sur les dernières années, mais en touche des milliers à travers son réseau et ses différents programmes (programme de mobilité, Clubs Jeunes de l'IRD, Trophées de l'Innovation).
- Avec les **Trophées de l'Innovation** de l'IRD, l'institution récompense des jeunes chercheurs et doctorants pour leurs travaux innovants.
- **Choose Africa**, un programme de l'**AFD** co-dirigé par **Bpifrance**, lance son deuxième volet d'action et propose désormais des tickets adaptés au startups et TPE-PME africaines.
- L'Afrique compte pour plus de 50% des opérations de l'**AFD**, soit environ 12,5 milliards d'euros.
- **Sèmè City** est la cité internationale de l'innovation et du savoir au Bénin. C'est un projet qui traduit la détermination de l'Etat béninois à construire la croissance économique sur des fondements solides que sont le savoir et le développement.

Partenaires de la plénière

L'IRD, catalyseur de l'innovation scientifique au service des Suds



Vous êtes une entreprise et vous avez besoin d'une expertise scientifique ? Vous souhaitez développer un projet innovant à fort impact dans les Suds ?

Contactez-nous dès maintenant pour explorer les opportunités de collaboration : siv@ird.fr





Un engagement pour l'égalité numérique en Afrique



Orange Digital Center

Un espace gratuit d'accompagnement des jeunes consacré à l'innovation :

- formations pratiques sur les technologies innovantes
- ateliers de prototypage numérique
- incubation technologique
- accélération de start-up à l'international

Les Orange Digital Centers sont présents en Tunisie, au Sénégal, au Cameroun, au Mali, en Côte d'Ivoire, en Jordanie, au Maroc, en Egypte, en Sierra Leone, au Burkina Faso, à Madagascar, en Guinée Conakry, au Libéria, en République Démocratique du Congo, au Botswana, en Guinée Bissau et prochainement en République Centrafricaine.



**Vous rapprocher
de l'essentiel**

Fireside Chat Fintech

Mardi 28 novembre 2023 | 14h30 - 14h55 | Main Stage



GÉNÉRATION FINTECH : COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE LA BANCARISATION

SPEAKERS

Mathias LEOPOLDIE - CEO, Julaya

Morgane KABLAN - COO & Co-Founder, Leja

Hassen ARFAOUI - Principal, 216 Capital Ventures

Asma ENNAIFER - Directrice Exécutive CSR et Communication OMEA et Secrétaire Générale, Orange

Julie LANCKRIET-GOERIG - COO, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

La Fintech est devenue depuis plusieurs années à présent un sujet qui passionne. C'est l'un des secteurs les plus dynamiques en termes de levée de fonds, mais aussi en termes de marché. Depuis une dizaine d'années en effet, sous l'impulsion du Mobile Money, particulièrement dynamique en Afrique - le continent héberge deux tiers des transactions mondiales - le taux de bancarisation est passé de 22% en 2011 à +50% en 2023. Les technologies révolutionnaires, les modèles d'affaires disruptifs et les succès de la FinTech constituent une promesse pour une démocratisation de la bancarisation des populations vulnérables, et un levier de croissance encourageant pour les entreprises du continent.

Morgane KABLAN

COO & Co-founder, Leja

LA FINTECH, UN OUTIL D'ÉMANCIPATION FINANCIÈRE



L'enjeu principal des institutions financières est la rareté des données financières consolidées chez les micro-entreprises africaines. Malgré le fait que celles-ci représentent 80% du tissu économique africain, elles n'ont aucune solution financière à leur portée, non pas en raison de leur insolvabilité, mais par manque de documents justifiant leur solvabilité. Ces micro-entrepreneurs utilisent pourtant massivement le paiement mobile, avec plus de 80 % de leurs transactions réalisées via Mpesa, mais sans documents justifiant leurs activités.

Fireside Chat Fintech

Mardi 28 novembre 2023 | 14h30 - 14h55 | Main Stage

La solution Leja a décidé d'exploiter ces usages pour parer ce déficit de justificatif avec un livre de compte simplifié, qui permet de consolider les transactions commerciales des entrepreneurs, même si celles-ci sont initiées depuis leurs comptes personnels. Avec ce soutien, les banques peuvent désormais accéder à l'historique de leurs transactions et peuvent évaluer leurs capacités de paiement, et ainsi leur proposer des solutions de financement adaptées.

Leja a souhaité s'adresser aux besoins spécifiques des micro-entrepreneurs qui peuvent avoir une ou plusieurs activités, plus ou moins formalisées. Contrairement aux autres solutions B2B présentes sur leur marché et qui ne répondent pas aux particularités de cette population, Leja a retiré les barrières traditionnelles d'accès aux solutions financières : typiquement la preuve formelle d'enregistrement de l'activité, un ordinateur ou un compte bancaire. Parce que les micro-entrepreneurs n'ont pas forcément accès à un smartphone et internet, Leja est accessible en USSD et via smartphone, online ou offline. En plus de faciliter l'accessibilité de sa solution, Leja s'adapte également aux activités des micro-entrepreneurs, avec un système de vérification de l'activité commerciale adapté. En plus de demander le nom, prénom, et la carte d'identité du bénéficiaire, Leja demandera à un chauffeur livreur son numéro de vérification dans les applications VTC, et à un petit commerçant, son permis payé à la ville pour avoir sa place sur le marché.



"A travers les transactions réalisées sur notre application, nous sommes en mesure de vérifier la solvabilité des micro-entrepreneurs, et de les faire accéder à des solutions financières adaptées à leurs capacités et besoins." **Morgane Kablan.**



Depuis sa création, Leja a acquis 100 000 utilisateurs, ce qui a lui a récemment permis de créer son propre modèle de crédit scoring. En partenariat avec une banque kényane, l'édition pilote a déployé 3M \$ de micro crédit à 5 000 de ses utilisateurs, avec un taux de défaut de 3%. Cette banque va proposer des services bancaires aux utilisateurs qui vont pouvoir ouvrir un compte bancaire pour la première fois, et accéder à des solutions de micro crédit.

Le cadre réglementaire a connu beaucoup d'évolutions en faveur de l'innovation et de la collaboration entre les banques et les fintechs, et a permis d'attirer les capitaux et les investisseurs étrangers. Cela requiert néanmoins de la part des Fintech beaucoup de flexibilité, avec des Business Model qui s'adaptent constamment aux réglementations et une solidité financière pour assurer les coûts de conformité. C'est la raison pour laquelle les Fintech doivent faire partie des processus de développement des cadres réglementaires : c'est main dans la main, que les parties prenantes pourront établir une réglementation en faveur de l'expérimentation des Business Model propres au secteur, tout en assurant la protection de tout un chacun.



"Le cadre réglementaire a permis un afflux conséquent de capitaux étrangers." **Morgane Kablan.**



Hassen ARFAOUI

Principial, 216 Capital Ventures

L'ACCÈS À LA DONNÉE, UN DÉFI PERPÉTUEL

Les Fintech sont confrontées à la diversité des réglementations à travers les différentes juridictions. Leur pluralité entraîne un problème d'interopérabilité entre les systèmes de paiements. En complément de cela, l'accès à la formation et aux données est très inégal en fonction des régions. Or c'est grâce aux données qu'elles peuvent développer des solutions additionnelles, de nouveaux algorithmes ou encore des services "Smart". La connectivité est également un défi pour les entreprises en raison de l'accès inégal à internet et aux technologies. Cela demande d'adapter les solutions en fonction des infrastructures disponibles selon les régions. Enfin, de manière générale et non spécifique aux Fintech, les entreprises doivent faire face à la migration des compétences qui cause des difficultés de recrutement et fragilise leur avantage compétitif.

La préoccupation principale des investisseurs repose dans la capacité d'adaptation de la startup aux défis du marché. Sa proposition de valeur doit être claire, unique et parfaitement adaptée à celui-ci. Les startups doivent aussi démontrer leur capacité d'innovation pour répondre aux réalités du terrain avec par exemple seulement 10 % des transactions qui se font en ligne. Hassen Arfaoui est très optimiste dans le secteur financier, en particulier en raison de son adaptabilité.



"Aujourd'hui les startups de la Fintech réduisent l'écart entre les services financiers et les populations non bancarisées." **Hassen ARFAOUI.**



De nombreux facteurs vont contribuer à la croissance de ce secteur : au-delà de l'adaptabilité et de la collaboration entre les parties prenantes (startups et gouvernements, startups et régulateurs), les avancées technologiques comme l'IA et la blockchain vont permettre de forger de nouvelles solutions. Et cela, malgré la décélération des levées de fonds observées lors du premier semestre 2023 dans un contexte mondial, et une diminution de 22% par rapport à l'an dernier.

Mathias LEOPOLDIE

CEO, Julaya

LES FINTECH, LEVIER DE CROISSANCE POUR L'AFRIQUE

Le Mobile Money est une révolution technologique propre au continent africain qui représente aujourd'hui 1 200 milliards de dollars. Cette infrastructure, encouragée par les opérateurs télécom, permet de nouveaux cas d'usages de digitalisation financière. Julaya travaille avec les infrastructures pour permettre aux entreprises de digitaliser encore plus leurs espèces. Aujourd'hui deux tiers des paiements se font en cash, l'enjeu est donc d'encourager les dépôts d'espèces dans des réseaux de distribution mobile money, d'encourager les paiements en ligne, à distance, via les applications,



Fireside Chat Fintech

Mardi 28 novembre 2023 | 14h30 - 14h55 | Main Stage

dans une logique de traçabilité des transactions. A l'instar de Leja au Kenya, Julaya en Afrique de l'ouest fait le pont entre l'infrastructure télécom et l'infrastructure bancaire afin de construire la donnée transactionnelle et proposer des services financiers plus aboutis aux entrepreneurs, comme des prêts.

La digitalisation des espèces a d'abord un impact sur la sécurité des personnes puisqu'elles peuvent aujourd'hui se déplacer librement sans peur de se faire dérober leur argent liquide (salaire, recette journalière etc...). Cela implique également un gain de productivité dans les entreprises puisqu'elles peuvent verser les salaires de leur employé instantanément sur leur portefeuilles digitaux, évitant ainsi des heures de files d'attentes pour verser/recevoir les salaires en espèces. Enfin, la Fintech impacte également la productivité de pays entiers sur le plan macro-économique. Grâce à ces solutions, de nombreux cas d'usages apparaissent et accélèrent des secteurs comme le e-commerce. L'économie numérique repose sur les paiements digitaux.

“La digitalisation des espèces et l'essor des solutions fintech représentent un véritable levier de croissance pour les pays.” **Mathias Leopoldie.**

A l'instar de ce qu'ils se passent dans les pays émergents comme le Brésil ou l'Inde, les gouvernements d'Afrique doivent désormais déployer des Digital Public Infrastructures qui permettront l'émergence de géants de la Fintech. Certains pays et institutions y réfléchissent déjà, comme par exemple la Banque Centrale de l'Afrique de l'Ouest qui a présenté aux développeurs informatiques une version de son système d'interopérabilité.

“Le marché de la Fintech, avec le soutien des opérateurs téléphoniques, promet également de multiplier l'offre des produits d'épargne, de crédit et même d'assurance, c'est la Next Frontier pour développer l'économie digitale.” **Mathias Leopoldie.**

Asma ENNAIFER

Directrice Exécutive CSR et Communication OMEA et Secrétaire Générale, Orange

VISION DU GROUPE ORANGE ET PRÉSENTATION DES DIGITAL CENTERS

Les Digital Centers sont des centres physiques présents dans 17 pays en Afrique et au Moyen-Orient, et dans 7 pays en Europe et France. Le réseau des 25 Digital Centers sur les deux continents compte aujourd'hui 1 million de bénéficiaires. Ces centres gratuits accueillent toute personne souhaitant se former et développer sa startup. Les services proposés couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la formation à l'incubation jusqu'à la levée de fonds de la startup. Les Digital Centers hébergent ainsi des fab labs, des écoles de code, des incubateurs, et le dispositif Orange Venture. En 2024, Orange souhaite en particulier développer l'incubation des startups, et être présent au niveau de l'amorçage, première brique de financement qui fait aujourd'hui expressément défaut sur le continent.



Fireside Chat Fintech

Mardi 28 novembre 2023 | 14h30 - 14h55 | Main Stage

SYNTHÈSE

La rareté des données financières consolidées chez les micro-entreprises africaines reste une barrière majeure à l'inclusion financière. Or devant l'usage répandu du Mobile Money - une révolution technologique démultipliée sur le continent africain qui représente aujourd'hui 1 200 milliards de dollars - les Fintech représentent un levier majeur pour y faire face. Leur potentiel d'impact social et économique à l'échelle micro comme macro est considérable. Le secteur de la Fintech doit cependant faire face à des défis tels que la diversité des réglementations, l'accès inégal aux données et à la connectivité. L'engagement des gouvernements, la collaboration inter-acteurs et les avancées technologiques contribueront à la croissance de ce secteur.

À RETENIR

- En partenariat avec une banque kényane, **Leja** a conçu un programme dont l'édition pilote a déployé 3M \$ de microcrédit à 5 000 de ses utilisateurs, avec un taux de défaut de 3%. Cette banque va proposer des services bancaires aux utilisateurs qui vont pouvoir ouvrir un compte bancaire pour la première fois, et accéder à des solutions de microcrédit.
- A l'instar de **Leja** au Kenya, **Julaya** en Afrique de l'Ouest fait le pont entre l'infrastructure télécom et l'infrastructure bancaire afin de construire la donnée transactionnelle et proposer des services financiers plus aboutis aux entrepreneurs, comme des prêts.
- La préoccupation principale des investisseurs repose dans la capacité d'adaptation de la startup aux défis du marché. Sa proposition de valeur doit être claire, unique et parfaitement adaptée à celui-ci.
- A l'instar de ce qu'il se passe dans les pays émergents comme le Brésil ou l'Inde, les gouvernements d'Afrique doivent désormais déployer des **Digital Public Infrastructures** qui permettront l'émergence de géants de la Fintech.
- Les **Orange Digital Centers** sont présents dans 17 pays en Afrique et au Moyen-Orient, et dans 7 pays en Europe et France. Les services proposés couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la formation à l'incubation jusqu'à la levée de fonds de la startup.

Partenaire de la plénière





VILLE DE MARSEILLE

Si Marseille est une ville-monde, c'est à l'échelle de la Méditerranée et de l'Afrique qu'elle peut ambitionner de jouer **un rôle diplomatique et économique de premier plan**. Alors que son image se transforme, que son attractivité se renforce, Marseille entend poursuivre l'accueil d'entreprises et de grands événements pour partager et faire rayonner Marseille.

Marseille bénéficie d'une position géographique, de liens historiques, économiques, culturels et humains uniques qui lui permette de **revendiquer, en lien avec ses partenaires, le statut de hub Europe-Méditerranée-Afrique**. La volonté de travailler autour de cette ambition est aujourd'hui partagée par tous : il s'agit à la fois d'une priorité pour le développement des grands acteurs économiques, de la formation et de la recherche, mais aussi d'une réalité économique et d'un impératif pour de nombreuses filières d'excellence du territoire et notamment les industries culturelles et créatives.

Dans le cadre de sa nouvelle feuille de route économique, la Ville confirme les industries créatives et culturelles comme une des filières prioritaires pour son développement économique et sa transformation urbaine.

Marseille, c'est tout un écosystème entrepreneurial et créatif innovant, couvrant tous les segments des industries culturelles et créatives, avec plus de 2 200 entreprises recensées. Le tissu d'entreprises centrées sur la création et les technologies du son et de l'image s'étoffe chaque jour un peu plus, avec un fort développement des secteurs de l'animation, du jeu vidéo et du cinéma. La ville, première destination de tournages après Paris, a ainsi vu leur nombre tripler en 10 ans. En 2022, ils ont généré à eux seuls 82,5 M€ de retombées économiques dont 31 M€ investis dans l'emploi.

L'année 2023 a été marquée par **le succès de plusieurs opérateurs à travers divers appels à projets ou à manifestation d'intérêt dans le cadre de France 2030**. En mai dernier, la Ministre de la Culture dévoilait les lauréats du programme « **Grande fabrique de l'Image** », avec **4 projets sélectionnés qui constituent de puissants effets de leviers pour la filière de l'audiovisuel à Marseille**.

- Le projet de studios sur l'ancien site St Louis Suces (15ème arrondissement) porté par Provence Studios
- 4 projets de formation portés par l'Université d'Aix-Marseille, Les Ateliers de l'image et du son, Kourtrajmé, et la Plateforme (TUMO).

La Ville est elle-même cheffe de file d'un collectif de partenaires publics et privés **lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Pôle territorial d'industries culturelles et créatives favorisant la structuration d'écosystèmes locaux »**. Le projet vise à structurer un pôle organisé autour d'entreprises innovantes, de lieux culturels de diffusion, d'associations, d'établissements de formation et de recherche, à même d'augmenter l'offre de services et le rayonnement de la filière. La création de ce Pôle représente une étape essentielle, si ce n'est déterminante, pour **faire de Marseille la capitale euroméditerranéenne de la création culturelle, numérique, inclusive et durable à horizon 2030**.

Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage



MARSEILLE : CATALYSEUR DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES ENTRE L'EUROPE, LA MÉDITERRANÉE ET L'AFRIQUE : QUELS LEVIERS D'ACTION ?

SPEAKERS

Flore Guyon - Cheffe de projet Industries Culturelles et Créatives, Ville de Marseille

Adly Thoma - PDG, Gemini Africa

Alban Corbier-Labasse - Directeur Général, Friche la Belle de Mai

Virginie Koné - Special operation & Events Director, Trace

Sami Chlagou - Fondateur & DG - Cross the Ages

Julie Lanckriet-Goerig - COO, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

L'écosystème marseillais des industries culturelles et créatives (ICC) est en effervescence avec une année 2023 marquée par le succès de plusieurs opérateurs dans le cadre de France 2030. En octobre dernier, la Ville et ses partenaires ont reçu la consécration d'être sélectionnés comme « Pôle territorial d'industries culturelles et créatives », favorisant la structuration d'écosystèmes locaux. Marseille c'est ainsi un écosystème entrepreneurial et créatif innovant, couvrant tous les segments des ICC, qui se développe rapidement. La Ville, avec son positionnement stratégique, sa richesse culturelle et ses succès, a le potentiel de devenir, en partenariat étroit avec le continent africain, un hub des ICC entre l'Europe et l'Afrique, offrant des synergies et des collaborations fructueuses pour le secteur.

Flore GUYON

Cheffe de projet Industries Culturelles et Créatives, Ville de Marseille

MARSEILLE ET L'EFFERVESCENCE CULTURELLE



L'écosystème marseillais des ICC est en effervescence. En outre, maillant le territoire, plusieurs projets structurants dessinent une nouvelle géographie de l'économie culturelle et créative, au cœur de la Belle-de-Mai, épicerie historique des ICC (avec la Friche, le Pôle Média, les acteurs du patrimoine, etc.), dans le grand centre-ville, (de la Fabulogie à la Citadelle de Marseille,

en passant par la rue Fongate, le réseau des Musées de Marseille, le Ballet National de Marseille,...) comme au sein de quartiers en pleine transformation urbaine (avec la Plateforme, Saint Louis Sucre, la future Cité régionale et méditerranéenne du cinéma...). Un écosystème en rhizome à coordonner et animer pour favoriser les fertilisations croisées, optimiser la création de valeur et d'emplois et « faire filière ».



“La Ville de Marseille, c’est tout un écosystème entrepreneurial et créatif innovant, couvrant tous les segments des ICC, qui se développe rapidement avec plus de 2 200 entreprises recensées et 4 400 emplois dans la cité phocéenne.”

Flore GUYON.



Le tissu d'entreprises centrées sur la création et les technologies du son et de l'image s'étoffe chaque jour un peu plus, avec un fort développement des secteurs de l'animation, du jeu vidéo et du cinéma que met en exergue le plan Marseille en Grand. La ville, première destination de tournages après Paris, a ainsi vu leur nombre tripler en 10 ans et en 2022, ils ont généré à eux seuls 82,5 M€ de retombées économiques, dont 31 M€ investis dans l'emploi.

Le Plan Marseille en Grand

Lancé le 2 septembre 2021 par le chef de l'Etat, ce plan de soutien vise à rattraper les retards de la deuxième ville de France dans de multiples domaines : sécurité, éducation, transports, rénovation urbaine, mais aussi santé ou culture. Au total, les financements annoncés par l'Etat atteignent 5 milliards d'euros, en subventions directes ou aides à l'emprunt. « Jamais un président n'avait décidé, hors circonstances exceptionnelles, d'investir autant d'argent dans une ville », Sabrina Agresti-Roubache, secrétaire d'Etat chargée de la citoyenneté et de la ville.

Le volet cinéma et audiovisuel de ce plan, qui prévoit un investissement total de l'Etat de 22,5 M€ sur trois ans, constitue un grand projet européen à la dimension de l'arc méditerranéen en faveur de la production, des infrastructures d'accueil de tournages et surtout de la formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Le volet cinéma et audiovisuel du plan « Marseille en grand » s'articule autour de 4 projets phares :

- La création de l'Ecole Cinéfabrique Marseille (15 M€) avec l'installation préalable de sa classe d'orientation et de préparation, qui vise à ouvrir les métiers du cinéma et de l'audiovisuel à la diversité et à la mixité sociale, via une formation entièrement gratuite en 3 ans ;
- La création d'une base logistique provisoire de tournages (1 M€), capable de recevoir les équipes de tournage locales, nationales et internationales ;
- La modernisation du Pôle Média de la Belle de mai (1,5 M€) pour rendre le lieu plus attractif pour les entreprises et le grand public dans le domaine des industries créatives et culturelles ;

La création d'une antenne de la Cinémathèque française (5 M€) qui proposera des projections, des actions culturelles et éducatives, ainsi que des expositions.

Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage

L'année 2023 a été marquée par le succès de plusieurs opérateurs à divers appels à projets dans le cadre de France 2030. Le 22 mai 2023, la Ministre de la Culture Rima ABDUL-MALAK dévoilait les lauréats du programme « Grande fabrique de l'Image ». Les résultats sont particulièrement importants pour la cité phocéenne avec 4 projets directement retenus, qui constituent de puissants effets de leviers pour la filière de l'audiovisuel dont un projet de studio et trois projets de formation.

Enfin, au mois d'octobre dernier, la Ville et ses partenaires apprenaient être lauréats de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Pôle territorial d'industries culturelles et créatives » favorisant la structuration d'écosystèmes locaux. Le projet vise à structurer un pôle organisé autour d'entreprises innovantes, de lieux culturels de diffusion, d'associations, d'établissements de formation et de recherche, à même de proposer une offre de services à forte valeur ajoutée et d'assurer le rayonnement de la filière à l'échelle régionale et au-delà, puisque le pôle à, en outre, vocation à nouer des liens étroits avec le pourtour méditerranéen et l'Afrique.

L'ambition de la Ville et de ses partenaires est de faire de Marseille la capitale euroméditerranéenne des ICC d'ici 2030. Pour qu'une ville devienne capitale, elle doit concentrer des acteurs économiques, de la recherche et de la formation, et une scène culturelle dynamique et rayonnante. Une capitale c'est aussi un territoire qui attire des entrepreneurs à la recherche d'un écosystème structuré fédérant, et capable de répondre à leur besoin dans un temps court. Les objectifs poursuivis derrière cette ambition sont multiples : il y a le développement économique avec la création d'emplois pour les jeunes et les femmes, l'inclusion sociale et la réduction des fractures sociales, la stimulation de l'innovation en favorisant l'interconnexion entre la recherche, la formation et les artistes, et la fertilisation croisée entre les secteurs



“La pluridisciplinarité est une caractéristique forte de Marseille, il faut continuer d'encourager la fertilisation croisée entre les secteurs.” **Flore GUYON.**



Adly THOMA

PDG, GEMINI AFRICA

RENFORCER LES COLLABORATIONS MULTI-ACTEURS DANS L'INDUSTRIE DU CINÉMA

C'est la deuxième fois que je participe à EMERGING Valley et je suis ravi de revenir vous raconter ce qu'il s'est passé pour Gemini Africa depuis ma dernière intervention, et de vous en dire plus sur ma vision sur la collaboration entre le Moyen Orient, l'Égypte et l'Europe. En 2020, nous avons effectué une recherche exhaustive sur la relation entre les entrepreneurs et le secteur de l'audiovisuel qui nous a fait réaliser que ces acteurs n'avaient encore jamais travaillé ensemble. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer un projet qui s'appelle Cinematech, à l'image de ce qui se fait pour la Fintech, ou l'AgriTech.

Ce projet se place au carrefour de l'entrepreneuriat, des startups, de l'industrie du cinéma mais plus généralement des ICC. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes tournés vers de nouvelles parties prenantes comme l'Institut Français en Égypte, l'ambassade du Canada, UNDP, USAID, le gouvernement Égyptien...



Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage

Au cours de la première édition de cinémattech, nous avons appliqué la stratégie des 3M : "money, mentorat & matchmaking". Un projet tel que cinematch est un signe d'espoir entre l'est et l'ouest, qui invite à la collaboration entre les deux rives de la méditerranée.

“A chaque fois que je parle des deux rives, je me focalise sur Marseille qui est la porte d'entrée de l'Europe, et aussi sur le Moyen-Orient, qui va jouer un rôle de plus en plus important auprès de ses voisins africains. Nous devons essayer de permettre une meilleure collaboration entre le moyen-Orient, l'Egypte et la Méditerranée, et redoubler nos efforts”. **Adly THOMA.**

La difficulté principale dans le secteur des ICC est d'explorer et de trouver les investissements ; pour les startups, ça devient de plus en plus difficile au Moyen-Orient comme en Afrique. Il faut distinguer une vision africaine et une vision européenne de la question. Au Moyen-Orient comme en l'Afrique, il faut plus de synergies entre acteurs afin que chacun soit sensibilisé et prêt à considérer les ICC comme un investissement crédible. Il existe bien des pistes d'investissement international, mais les investisseurs sont encore trop timides à se lancer dans ce secteur, et les délais sont longs pour les convaincre. Il faut rendre ce secteur attractif avec des mesures incitatives portées par les gouvernements. En Europe, le secteur est en avance sur ce plan là, et les opportunités y sont plus nombreuses. J'ai participé à des programmes de grande envergure entre la France, le Moyen-Orient et l'Afrique avec des budgets considérables. Il faut s'inspirer de ces projets.

Alban CORBIER-LABASSE

Directeur Général, La Friche Belle de Mai

FAIRE DE MARSEILLE UNE PLACE DE MARCHÉ INCONTOURNABLE



Pour parler de leviers, ou de marges de progression, il faut premièrement, il développer une culture de la coopération en s'en donnant les moyens humains et logistiques. Un deuxième levier serait les infrastructures : Marseille a à sa disposition de nombreux atouts, mais il manque encore une capacité suffisante pour accueillir des projets, des artistes, des créateurs et leur proposer une véritable offre de soft-landing. Enfin, il existe un enjeu lié aux diasporas et à leur mobilisation. Il existe déjà des initiatives au niveau de l'État comme les projets Meet Africa, Choose Africa, ou Accès Culture dans le domaine des ICC mais il faudrait faire encore plus.

“Les diasporas font le lien entre l'Europe, la Méditerranée, et l'Afrique subsaharienne, il est donc fondamental de travailler de concert avec elles.” - **Alban Corbier-Labasse.**

Un mot sur les ICC, et sur leur définition. Selon l'UNESCO, les ICC font référence à des métiers qui sont plutôt de l'ordre de l'artisanat et de la création, que de l'industrie. Les ICC regroupent certes le cinéma, les jeux vidéo et la musique, mais aussi de nombreux secteurs plus petits, qui génèrent néanmoins beaucoup d'emplois. Je pense aux métiers du spectacle vivant, de l'art contemporain et de l'artisanat. Je parlerai donc de "secteur" plutôt que "d'industrie".

Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage

La logique de filière doit être accentuée car aujourd'hui Marseille a une notoriété pour son bouillonnement, sa créativité, sa pluridisciplinarité, son foisonnement, mais a du mal à être identifiée comme "Capitale de". Il faut donc travailler sur Marseille comme destination et place de marché. C'est ce qui c'est passé en mars dernier à la Friche avec la renaissance du salon des musiques actuelles, Babel XP, qui a existé pendant 25 ans sous le nom de Babel Med et qui est redevenu le seul salon en France des musiques actuelles du monde. Babel est donc devenu une plaque tournante pour les professionnels du secteur, en provenance du monde entier.

Il faut réussir à développer des dynamiques semblables dans différents domaines tels que la création en environnement numérique, afin de faire de Marseille une destination de marché culturel.

Virginie KONÉ

Special operations & Events Director, TRACE

LA CULTURE, LEVIER DE CROISSANCE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Trace est un groupe média international au contenu éditorial afrocentrique, c'est donc naturellement que nous nous sommes installés à Marseille, ville qui est d'abord très proche géographiquement de nos territoires cibles, mais aussi qui rassemble une partie importante de notre audience. Marseille est une ville cosmopolite qui compte parmi elle de nombreuses communautés et diasporas africaines qui regardent nos chaînes pour 48% d'entre elles.



"Marseille est la deuxième ville de culture urbaine en France, avec de très grands artistes que Trace exporte à l'international. En plus de ces avantages, la ville de Marseille possède une dynamique Afrique-Europe très forte, portée par des institutions comme la Ville, le Campus de l'AFD, la Friche Belle de Mai ou bien encore des réseaux d'entreprises comme AfricaLink." **Virginie KONÉ.**



Trace est un groupe média tourné vers la culture africaine mais aussi la culture urbaine. Cet écosystème très solide s'est naturellement imposé comme base arrière de Trace.

Au-delà de ses missions d'entertainment, Trace est devenue une entreprise à mission. A travers des programmes comme Trace Talents (mise en relation de coachs inspirants et de jeunes), ou Trace Academia (une application de formation gratuite), le groupe souhaite former la jeunesse grâce à la culture.



"Ici à Marseille, de nombreux acteurs comme la Ville, la Métropole, ou le département croient profondément au fait que la culture et la diversité sont le fondement de notre avenir." **Virginie KONÉ.**



Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage

Depuis ses débuts, Trace croit à la diversité. La diversité est une richesse et une force. Il a toujours été question de tirer profits des ponts créés entre la culture et la jeunesse. Aujourd'hui nous croyons en cette jeunesse et c'est pourquoi nous avons lancé des programmes d'entrepreneuriat. Nous croyons fermement que la culture et la diversité peuvent avoir des impacts économiques et sociaux considérables. Les programmes comme Trace Academia en sont notre contribution. La culture peut être un levier pour mobiliser ces jeunes, créer de l'emploi et des opportunités.

“La culture n'est plus seulement là pour divertir, elle peut être un levier pour le développement et l'indépendance économique de la jeunesse.”

Sami CHLAGOU

Fondateur & Directeur Général, Cross the Ages

LES DÉFIS DU FINANCEMENT ENTREPRENEURIAL EN FRANCE



Il y a trois ans, nous avons créé Cross the Ages (CTA), une IP (propriété intellectuelle) qui mélange la science fiction et le fantastique. Sept auteurs se sont réunis pour écrire une saga en sept tomes sur une période de 10 ans. Rapidement, nous avons atteint le million de téléchargement et de là, nous avons commencé à recruter. Près de 110 artistes, issus de parcours comme Harry Potter, Game of Thrones, DC Comics ou encore Marvel nous ont rejoint à Marseille. On a développé un jeu qui depuis 16 semaines est premier sur l'app store. Le secret de la réussite, c'est l'ancrage et la manière dont on a développé le jeu qui est un mélange d'échecs, de jeu de go et de stratégie, qui permet aux gens de réfléchir. Le concept de CTA, c'est de faire découvrir un univers à travers une histoire. En quelques mois, avec 70 intervenants dont les plus gros éditeurs de jeux vidéos, on s'est déplacés de ville en ville pour le faire découvrir à travers le monde.

Nous avons certes réussi à lever des fonds, mais si nous regardons parmi nos 70 investisseurs, seulement deux sont français. Il est regrettable de constater que nous avons dû aller chercher nos investisseurs à l'étranger en raison du manque d'opportunités de financement dans l'amorçage. Il existe tellement de jeunes entrepreneurs qui ont des grandes idées mais qui ne savent pas comment se lancer, ne trouvent pas les moyens de le faire, et qui ne sont pas suffisamment soutenus.

“Quand nous avons présenté notre projet à des investisseurs français, ils proposaient de mettre entre 15 et 30 000 euros, les investisseurs américains et asiatiques que nous avons rencontrés nous proposaient eux de mettre entre 2 et 3 millions sur le même projet.”

“Sur la collaboration et les synergies, je voudrais mentionner le e-sport. Nous organisons les championnats du monde de Cross the Ages le 10 et 11 décembre 2023 à la Friche de la Belle de Mai : on parle de 59 millions d'impressions en vue, avec des influenceurs et des talents du monde entier.”

Sami CHLAGOU.

Le mot de la fin, Flore Guyon

Rappelons avant tout le foisonnement d'initiatives existantes sur Marseille. Dans le domaine de l'audio visuel, nous avons par exemple Meditalents, qui propose des résidences à des artistes scénaristes du pourtour méditerranéen, ou encore à la quinzaine d'associations du 3e arrondissement qui travaillent à l'insertion des jeunes via l'audiovisuel. Mettre en lien ces différents projets, et les faire passer à l'échelle, c'est tout l'objet du Pôle territorial d'industries culturelles et créatives.

“Le Pôle territorial d'industries culturelles et créatives va entrer dans une phase de pré configuration en 2024 lors de laquelle nous allons nous interroger sur les leviers pour favoriser le passage à l'échelle des initiatives, et accroître leur visibilité.”



Plénière Ville de Marseille

Mardi 28 novembre 2023 | 14h55 - 15h45 | Main Stage

SYNTHÈSE

Marseille présente un dynamisme unique au niveau de sa scène culturelle et créative avec de nombreux lieux, de nombreuses associations et de nombreux acteurs institutionnels, publics et privés mobilisés. Avec sa nomination comme « Pôle territorial d'industries culturelles et créatives », c'est tout un écosystème créatif et innovant qui promet de gagner en notoriété, en cohérence et en impact socio-économique. La coopération entre les acteurs, une stratégie de soft-landing, et la mobilisation des diasporas en seront des leviers importants. Marseille, en tant que ville cosmopolite, a le potentiel de s'imposer en tant que Capitale Européenne des ICC.

À RETENIR

- En octobre 2023, **la Ville de Marseille** est devenu lauréate de l'AMI « Pôle territorial d'industries culturelles et créatives » favorisant la structuration d'écosystèmes locaux.
- **Gemini Africa** a lancé en 2020 le projet Cinematech, qui se place au carrefour de l'entrepreneuriat, des startups, de l'industrie du cinéma mais plus généralement des ICC.
- Au-delà de ses missions d'entertainment, Trace est devenu une entreprise à mission à travers des programmes comme Trace Talents (mise en relation de coachs inspirants et de jeunes), ou Trace Academia (une application de formation gratuite).
- **La Friche Belle de Mai** a accueilli le salon des musiques actuelles du monde, Babel XP, un rendez-vous international désormais incontournable.
- **Cross the Ages** a accueilli en décembre 2023 ses championnats du monde à la **Friche Belle de Mai**, une occasion unique de rassembler le e-sport international à Marseille.

Partenaire de la plénière



VILLE DE
MARSEILLE



Emerging Valley, c'est le rassemblement des acteurs les plus influents de la tech africaine, européenne et méditerranéenne autour des grands défis auxquels nos deux continents doivent répondre.

Pour le Département des Bouches-du-Rhône, partenaire historique de cet événement international, c'est donc une formidable opportunité de créer des nouvelles synergies avec l'Afrique et de s'enrichir de nos expérimentations et de nos innovations respectives.

Au cœur de cette dynamique, l'environnement et plus largement la lutte contre le changement climatique tiennent une place centrale. Dans ce combat essentiel, nous avons tant à partager. A commencer par la gestion de la ressource en eau.

D'un côté, les Bouches-du-Rhône sont un modèle d'ingénierie pour la gestion de l'eau. La Provence dispose d'un savoir-faire ancestral en la matière, et aujourd'hui notre territoire se positionne comme un incubateur de solutions positives, entre les green tech développées par le Technopôle de l'Arbois, les innovations de la Société du Canal de Provence ou encore celles de The Camp. Autant d'innovations qui s'exportent et sèment aux quatre coins de la planète.

Au sein de cet écosystème très dynamique, le Département prend pleinement sa part, en accompagnant les acteurs en charge de la gestion des réseaux et des ouvrages hydrauliques, en soutenant l'irrigation raisonnée, en appuyant les innovations, en convertissant le territoire à la sobriété hydraulique.



De l'autre côté, les pays de la rive Sud confrontés à la sécheresse depuis des décennies sont riches de leurs pratiques, se réinventent et s'appuient sur les nouvelles technologies. Réutilisation des eaux usées, irrigation intelligente, solutions fondées sur la nature, plantations résilientes, recours à l'intelligence artificielle...

Des deux côtés de la Méditerranée, nous avons donc besoin les uns des autres. C'est ensemble que nous pouvons agir.

Car la préservation de l'eau est l'affaire de tous !

Cette édition 2023 est aussi pour le Département une belle occasion de valoriser une nouvelle forme de partenariat que nous avons initiée avec le Kenya dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

En effet, notre territoire et plus particulièrement le Stadium Miramas Métropole, a été choisi comme camp de base du Comité olympique du Kenya, figurant comme un hub sportif de niveau mondial en athlétisme.

La délégation kenyane, l'une des plus importantes dans le monde, en se préparant dans notre territoire, découvre notre savoir-faire en matière de réception et d'accueil de grandes délégations internationales.

En parallèle, les habitants sont associés à cet accueil avec un accès aux entraînements, des interventions dans les écoles et des actions culturelles pour mettre en avant le Kenya.

Cette collaboration entre les territoires européens et africains offre des opportunités uniques pour renforcer les liens sportifs, culturels et économiques entre les deux continents.

Au-delà des Jeux, ce partenariat est l'occasion de valoriser les jumelages ainsi que la coopération bilatérale entre nos deux pays.

Le sport, comme l'e-sport pour lequel le Département développe une pratique responsable, accessible à tous, saine et socialement valorisée, présente un fort potentiel de coopération.

C'est un vecteur de croissance réciproque et durable. Dans ce domaine, là encore, nous avons beaucoup à apprendre les uns des autres.

C'est là toute la force d'Emerging Valley, celle de créer les conditions pour faire éclore de nouveaux projets partagés entre les deux rives de la Méditerranée.

Martine Vassal

Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence



Plénière Département 13

Mardi 28 novembre 2023 | 15h45 - 16h25 | Main Stage



INNOVATION ET JEUX OLYMPIQUES : QUAND LE TERRITOIRE DES BOUCHES-DU-RHÔNE SPRINTE AVEC L'AFRIQUE

SPEAKERS

Vincent Goyet - Conseiller métropolitain, Maire de Saint-Mitre-les-Remparts, Conseiller départemental, délégué aux relations internationales, Département des Bouches-du-Rhône

Paul Tergat - Champion Olympique & Président, Comité Olympique du Kenya

Francis Mutuku - Secrétaire Général, Comité Olympique du Kenya

David Lekuta Rudisha - Champion Olympique & Recordman du 800m

Sylvain Vachier - DGA MCES & Fondateur, Sport Values Consulting

Eliud Kipchoge - Double champion olympique du Marathon

Malick Diawara - Responsable éditorial, Le Point Afrique

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

EMERGING valley est l'occasion de parler de Sport, de Territoire et d'Afrique à la veille des Jeux Olympiques 2024 de Paris. Le territoire des Bouches-du-Rhône se prépare effectivement à devenir un pivot essentiel de la préparation des athlètes africains puisque le comité olympique du Kenya a choisi les infrastructures sportives de Miramas pour accueillir ses entraînements. Une symbiose sportive qui présente des opportunités de développement sans précédent, tant pour le Territoire que pour l'Afrique. Il est important de noter également que dans le cadre de la coopération Europe-Afrique, le département entend s'appuyer sur l'e-sport comme catalyseur pour l'échange culturel, le développement des compétences numériques, et la promotion des jeux vidéo. Au-delà du virtuel, le numérique peut, à travers le sport, contribuer à bâtir un pont entre l'Europe et l'Afrique pour promouvoir l'excellence.

Vincent GOYET

Conseiller métropolitain, Maire de Saint-Mitre-les-Remparts, Conseiller départemental, délégué aux relations internationales, Département des Bouches-du-Rhône

LE SPORT, VECTEUR DE PARTAGE



Le département est un acteur institutionnel incontournable du territoire, qui est naturellement engagé dans les Jeux Olympiques, à travers l'accueil d'épreuves mais aussi de délégations. Ce partenariat est également l'occasion de faire bénéficier les athlètes kenyans des atouts du territoire comme le Citadium de Miramas. Au niveau sportif, l'accord est gagnant-gagnant : les athlètes kenyans peuvent bénéficier d'équipements dernier cri, et le département a l'honneur de les accueillir sur ses installations. Aix-Marseille Provence, comme Nairobi, sont toutes deux connues pour leurs écosystèmes d'innovation de haut niveau, il y a donc à parier que le partenariat sportif actuel va donner lieu à davantage d'opportunités de collaborations dans le domaine tech. Le département a une véritable volonté internationale et souhaite poursuivre la dynamique engagée par les Jeux Olympiques dans cette direction.



“Le partenariat noué avec le Kenya accueilli à Miramas est une belle opportunité de montrer que le sport peut être un vecteur d'échanges multisectoriels. Des échanges (sportifs, économiques, sociaux et institutionnels...)” **Vincent Goyet.**



Eliud KIPCHOGE

Double Champion Olympique du Marathon

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA PRÉPARATION DES ATHLÈTES POUR PARIS 2024



“En tant que double champion olympique du marathon, je suis convaincu que la technologie a le potentiel de changer la donne au niveau de la préparation des sportifs. Elle peut servir les athlètes de diverses façons et les amener à se surpasser. La planification est la clé du succès, et avec le partenariat entre la délégation kényane et le département de Bouches du Rhône, nos athlètes seront prêts pour Paris 2024.”, **Eliud Kipchoge.**



Plénière Département 13

Mardi 28 novembre 2023 | 15h45 - 16h25 | Main Stage

Paul TERGAT

Champion Olympique & Président, Comité Olympique du Kenya

UN PARTENARIAT PARTI POUR DURER



Comme vous le savez, les Jeux Olympiques 2024 arrivent et nous nous préparons à un spectacle extraordinaire. La flamme olympique reviendra à Paris après presque 100 ans ! Il s'agit donc d'un événement très important pour tout le monde. Pour nous, tout commence ici dans les Bouches-du-Rhône. C'est la nouvelle base de la délégation kényane. C'est la première fois que nous faisons ça et nous espérons que ce partenariat perdurera jusqu'aux Jeux Olympiques de 2028. Nous sommes honorés d'être ici, et de voir mis à notre disposition des installations ultra modernes dont nous comptons tirer profit au maximum cette année. Nous célébrerons nos futurs résultats ici !



“Entendre l'hymne national lors de la remise des médailles est quelque chose d'extrêmement fort. C'est la consécration d'un engagement et d'une quantité de travail considérable. C'est un souvenir extraordinaire mais aussi une leçon d'humilité d'atteindre le sommet d'une carrière.” **Paul Tergat.**



Francis MUTUKU

Secrétaire Général, Comité Olympique du Kenya

L'ACCUEIL CHALEUREUX DES BOUCHES DU RHÔNE



“Il existe un dicton en Afrique selon lequel il faut tout un village pour élever un enfant. Le partenariat que nous avons déployé avec les Bouches-du-Rhône m'y fait penser car nous avons trouvé ici des gens à qui nous confions nos enfants. Ils nous ont extrêmement bien accueillis.” **Francis Mutuku.**



Aujourd'hui, nos athlètes peuvent s'entraîner dans de très bonnes conditions à Miramas. L'athlète le plus rapide du mondial s'y est entraîné et a pu enregistrer de nouvelles performances. Nous pouvons bénéficier de l'ensemble de nos outils de travail, qu'il s'agisse de Whatsapp ou de Youtube, ce qui permet à nos coachs et sportifs de continuer à communiquer et à s'entraîner à distance. Nous pouvons également compter sur d'excellentes installations médicales, où nous pouvons faire nos consultations médicales et bénéficier de toutes les innovations dans le domaine du sport.



Plénière Département 13

Mardi 28 novembre 2023 | 15h45 - 16h25 | Main Stage

David Lekuta RUDISHA

Champion Olympique & Recordman du 800 m

LA TECHNOLOGIE, L'ALLIÉE DES ATHLÈTES



En tant que double champion olympique, je suis convaincu que la technologie joue un rôle primordial dans la préparation des athlètes, particulièrement aujourd'hui. Les athlètes peuvent s'entraîner de manière optimale à la lumière de celle-ci, que ce soit au niveau des équipements, de la nutrition, de la préparation physique ou encore mentale.



“J'ai grandi dans une famille très sportive. Mon père a remporté la médaille d'argent aux jeux olympiques de Mexico, le sport coulait donc dans mes veines. Quand ce fut à mon tour de gagner pour mon pays, j'ai ressenti quelque chose d'indescriptible. Gagner pour moi, pour ma famille, c'était très spécial.” **David Lekuta Rudisha.**



Sylvain VACHIER

DGA MCES & Fondateur, Sport Values Consulting

ACCÉLÉRER LES PARTENARIATS AFRIQUE-EUROPE DANS LE DOMAINE DE L'E-SPORT

Le sujet de l'e-sport et des passerelles entre les Bouches-du-Rhône et l'Afrique, est un projet à co-construire. La volonté est présente, mais il y a encore peu de projets. MCES opère aujourd'hui sur le continent à travers une succursale à Casablanca et différents projets menés à travers l'Afrique, comme par exemple en Libye, avec un projet de réhabilitation des personnes traumatisées par la guerre.

Les enjeux de ces initiatives sont d'abord d'identifier les talents africains, et de comprendre leur façon de vivre le e-sport : par exemple, ces joueurs jouent beaucoup plus sur leur mobile que sur leur PC, contrairement aux européens, et ils sont très performants. De nombreuses personnalités engagées et inspirantes sont aujourd'hui le visage de l'e-sport africain. Il y a encore beaucoup à faire mais les opportunités de collaborations sont immenses. L'Europe peut par exemple s'inspirer des sportifs africains, et inversement, l'Afrique peut intégrer les pratiques européennes de passerelles entre sport et e-sport du côté de la préparation sportive des athlètes. Le principal lien à créer entre ces deux continents se situera au niveau de la formation, et le territoire des Bouches-du-Rhône est pionnier dans le domaine.

“Le esport est un prétexte pour créer du lien social.”



Plénière Département 13

Mardi 28 novembre 2023 | 15h45 - 16h25 | Main Stage

Vincent GOYET

Conseiller métropolitain, Maire de Saint-Mitre-les-Remparts, Conseiller départemental, délégué aux relations internationales, Département des Bouches-du-Rhône



LE MOT DE LA FIN

C'était une évidence pour le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône d'être engagé pour les Jeux Olympiques, et nous sommes honorés d'accueillir le Kenya sur notre territoire. Les institutions se doivent d'être présentes pour ce genre d'événement historique. Au-delà du sport, les liens d'amitié entre les peuples doivent perdurer et se densifier.



"Nous sommes honorés d'accueillir aujourd'hui la délégation kényane. Nous sommes chanceux de compter sur eux." **Vincent Goyet.**



Plénière Département 13

Mardi 28 novembre 2023 | 15h45 - 16h25 | Main Stage

SYNTHÈSE

A l'heure où Paris s'apprête à accueillir les Jeux Olympiques, le Kenya s'est installé dans les Bouches-du-Rhône pour s'y préparer. Cette coopération inédite semble d'ores et déjà concluante avec de nouvelles performances enregistrées par les athlètes dans les installations ultra modernes de Miramas. Grâce aux outils technologiques, le lien entre les athlètes et leurs équipes se trouvant au Kenya se poursuit, leur garantissant une préparation physique et mentale optimale.

À RETENIR

- La **délégation olympique kényane** s'est installée à Miramas pour se préparer aux **Jeux Olympiques de Paris 2024**.
- Les installations de **Miramas** assurent aux athlètes une préparation physique et mentale optimale grâce aux outils technologiques.
- Le partenariat entre le **Kenya** et les **Bouches-du-Rhône**, d'abord sportif, ouvre la voie vers des collaborations dans d'autres secteurs.

Partenaire de la plénière



DÉPARTEMENT
**BOUCHES
DU RHÔNE**



En route vers les jeux

departement13.fr   



EUROMÉDITERRANÉE, UN TERRITOIRE D'AMBITION POUR LA VILLE DURABLE MÉDITERRANÉENNE

Depuis 1995, l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville durable méditerranéenne au cœur de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Dans sa première phase, l'Opération d'Intérêt National a pleinement rempli sa mission en développant, sur un espace portuaire dégradé, un projet d'aménagement global au nord du centre-ville de Marseille. Ce programme gouverné par l'État et les collectivités territoriales s'est imposé comme un accélérateur de l'attractivité et du développement économique, social et culturel. Il concentre sur son périmètre plus de 53 800 emplois, 4 700 entreprises et 40 000 habitants. Euroméditerranée s'affirme comme l'opération de restructuration urbaine la plus ambitieuse d'Europe.

CONCOURS MED'INNOVANT AFRICA : ACCÉLÉRER DES SOLUTIONS POUR LA VILLE DE DEMAIN

Euroméditerranée organise depuis 2019 le concours MED'INNOVANT AFRICA avec pour but de repérer, promouvoir et accélérer des porteurs de projets (startups, petites et moyennes entreprises) qui souhaitent mener à bien des initiatives innovantes en phase avec les nouveaux impératifs de développement et de durabilité des territoires méditerranéens et africains et en capacité de tester leur solution sur le périmètre d'intervention d'Euroméditerranée et plus largement sur celui de la Métropole Aix-Marseille-Provence. En 2023, une attention particulière a été apportée aux solutions permettant d'accroître la résilience des villes face au changement climatique. Les lauréats remportent jusqu'à 7 000€ de dotation financière, un package d'accélération complet pendant un an, un accompagnement sur-mesure par les partenaires du concours et des mises en relation.

LES LAURÉATS MED'INNOVANT AFRICA 2023



PRIX DU JURY : HABIDEM (Mauritanie), créée en 2013

Société représentée par Monsieur Oumar WELE, fondateur

HABIDEM est spécialiste dans la fabrication d'isolants thermiques faits à base de Typha (une plante invasive), de terre crue et de gomme arabique. Ces matériaux biosourcés sont une alternative écologiquement rationnelle en raison de leurs propriétés thermiques, leur disponibilité et leur caractère renouvelable.



PRIX COUP DE COEUR : BIOHEAT (Tunisie), créée en 2022

Société représentée par Monsieur Yassine KHELIFI, fondateur

BIOHEAT est spécialiste dans la fabrication de combustibles solides fabriqués à partir de grignons d'olive récupérés dans les huileries, puis pressés et séchés, avant d'être transformés en brique. Ces briquettes de chauffage chauffent davantage, plus longtemps et produisent moins que de CO₂ que le bois.

LES PARTENAIRES DU CONCOURS



CONTACT

Alice NOGUIER
alice.noguier@euromediterranee.fr
+33 6 98 31 65 89

Adam SAVIN
adam.savin@euromediterranee.fr
+33 6 84 26 59 53

Plénière Euroméditerranée

Mardi 28 novembre 2023 | 16h35 - 17h40 | Main Stage



LES VILLES AFRICAINES ET EUROPÉENNES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE : LE GRAND TOURNANT ?

SPEAKERS

Stéphane Ghio - Directeur économique du développement de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée (EPAEM)

Vincent N'Cho Kouaoh - Vice-gouverneur, Abidjan

Patricia Ricard - Présidente, Institut Océanographique Paul Ricard

Alexandre de Navailles - Directeur Général, Kedge Business School

Victor Otieno Agolla - Nairobi County Chief Officer for Digital Economy and Startups

Samir Abdelkrim - Fondateur, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

Abordant des enjeux cruciaux tels que la biodiversité (comment intégrer de la nature en ville pour lutter contre les îlots de chaleur), la gestion de l'eau (gestion des inondations et des eaux pluviales en milieu urbain), ou l'énergie, les participants de la table ronde ont débattu des défis et des opportunités liés à l'adaptation et à la transition vers une économie bas-carbone. La table ronde s'est également attachée à renforcer les liens et la coopération entre les deux continents en mettant en lumière le rôle essentiel que l'innovation africaine peut jouer pour apporter des solutions d'impact et d'avenir pour l'Europe et Marseille. En rassemblant des acteurs clés de divers horizons, ces échanges ont mis en lumière des initiatives ambitieuses telles que Med'Innovant Africa, une plateforme unique pour identifier et explorer les synergies potentielles entre l'Afrique et l'Europe face aux défis du changement climatique, grâce à l'innovation urbaine.

Alexandre DE NAVAILLES

Directeur Général, Kedge Business School

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS DANS LEURS PROJETS



Ses étudiants y sont invités à entreprendre, et peuvent bénéficier de nombreuses ressources tout au long de leur cursus comme un incubateur et un accélérateur de startups. La moitié des projets portés par les étudiants évoluent dans le secteur de la RSE (durabilité, inclusivité etc...). Un exemple marseillais de projet à impact est celui de la startup Telaqua, qui propose une solution contre les fuites d'eau sur les sites d'irrigation et les exploitations de plus de 300 ha. Après avoir eu ses premiers clients en France, Telaqua déploie aujourd'hui ses activités en Afrique. Cette initiative incarne le lien entre innovation, entrepreneuriat, RSE et notamment les défis du changement climatique en France et en Afrique.



"Une école de commerce comme Kedge, c'est un lieu où se crée et se diffuse le savoir. C'est un lieu d'innovation." **Alexandre de Navailles.**



Vincent N'CHO KOUAHO

Vice-Gouverneur, Ville d'Abidjan

LE PARTENARIAT AFRIQUE-EUROPE, UNIQUE VOIE D'AVENIR



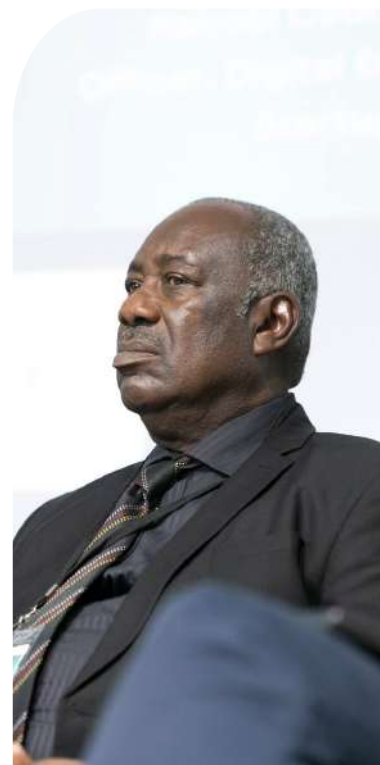
"EMERGING Valley est un événement qui interpelle les dirigeants que nous sommes sur l'avenir de ce monde." **Vincent N'Cho Kouah.**



L'Afrique, c'est environ 2 milliards d'individus qu'il faut nourrir, loger et transporter. Dans le cadre du changement climatique, il faut impérativement répondre à ces besoins de manière durable et innovante. Les solutions qui ne s'appliqueraient qu'à une ville ou un pays ne seront pas suffisantes. Il faut désormais réfléchir à plus grande échelle : les partenariats Afrique-Europe doivent devenir réalité. Il n'y aura pas de solution Afrique d'une part, et une solution Europe d'autre part. Une chaîne de solidarité, impulsée par les décideurs et le soutien aux écosystèmes, doit être mise en place.



"Si nous voulons gagner cette bataille, il n'a pas d'actions isolées, tous les acteurs doivent agir de concert." **Vincent N'Cho Kouah.**



Stéphane GHIO

Directeur économique du développement, Etablissement public d'aménagement
Euroméditerranéenne (EPAEM)

INNOVATION ET DURABILITÉ AU COEUR DE LA VILLE



L'EPAEM construit la ville durable méditerranéenne. De nombreux opérateurs à travers le monde travaillent sur les problématiques de villes durables, mais l'EPA prend en compte les éléments propres de la région méditerranéenne - comme ses 300 jours d'ensoleillement par an- ou ses rares pluies qui tombent parfois par abondance. Cette opération d'intérêt national couvre 500 ha de l'arrière-pays portuaire de la ville de Marseille, qui est une ville unitaire, c'est à dire que l'eau de pluie est reversée à 99% dans la mer, et elle est perdue. L'EPA travaille donc typiquement sur les cycles de l'eau dans la fabrique de la ville. Dans le passé, la tendance était au revêtement imperméable de la ville, aujourd'hui, un travail de désimperméabilisation des espaces publics est en cours pour faire face aux enjeux climatiques actuels. Autre exemple, il est interdit d'utiliser de l'eau grise en France pour arroser des espaces publics, mais grâce au permis d'innover dont dispose l'EPA, celui-ci peut faire une entorse aux législations en place et imaginer un cycle de l'eau plus durable.

La fabrique de la ville représente aussi 30 % de la production de carbone au niveau mondial. L'EPA se positionne face à ce chiffre comme un ensemble sur les questions d'énergie, de mobilité, de modes constructifs. Il existe 3 piliers majeurs d'action en matière de villes durables : l'optimisation et la décarbonisation des opérations dans la réalisation de la ville, l'optimisation des modes constructifs et des matériaux associés en privilégiant les matériaux bio et géo-sourcés pour réduire l'empreinte carbone, et enfin la réutilisation des matériaux de constructions dans une démarche circulaire.

Pour porter ces enjeux, l'EPA est à la tête d'un laboratoire d'innovation urbaine aux côtés des collectivités : Région Sud, Métropole Aix-Marseille-Provence, Département, Ville de Marseille, et Etat, qui a parmi ses missions le défi de répondre aux enjeux de la ville durable à l'échelle industrielle, en y répliquant les solutions d'innovations. Un exemple de projet mené dans le cadre de ce laboratoire est la réhabilitation d'une ancienne gare qui est aujourd'hui un site pollué. Un travail sur la qualité des cycles du sol y est entamé. Il permet de repenser le traitement des sols in situ (c'est 20ha de terres à traiter) en évitant la production de carbone émise par les aller-venues de camions de déblaiement, mais aussi la régénération de cette terre en y plantant des arbres qui limiteront la production de carbone.



"Dans la Fabrique des villes, les enjeux d'énergies, de mobilité et de modes constructifs sont primordiaux. L'EPA s'attache à les repenser pour optimiser les ressources mobilisées et en diminuer les impacts carbonés." **Stéphane Ghio.**



L'impact ne passe pas nécessairement par des high tech, il peut se faire avec du low cost et de la low tech. Alors que dans les années 2 000 se développait la Smart City, le modèle est aujourd'hui en train d'être questionné massivement, au profit de solutions plus simples à déployer. Certaines solutions doivent passer par la technologie, mais ce n'est pas l'unique voie. Cette dimension frugale et la capacité de trouver des solutions simples mais de bon sens, c'est ce que peuvent nous apporter l'Afrique et ses entrepreneurs.

Plénière Euroméditerranée

Mardi 28 novembre 2023 | 16h35 - 17h40 | Main Stage

C'est ce pour quoi le concours Med'innovant Africa existe. Nous sommes en train de tester des choses qui ont été historiquement inventées en Afrique comme le fait d'utiliser des matériaux bio-sourcés, ou des bétons bas carbone. Il s'agit de technologies que nous souhaitons appliquer à des bâtiments de grande hauteur. Le défi est désormais d'ajouter une composante technologique à des savoirs anciens pour répondre à de nouvelles problématiques.

“L'objet du concours Med'Innovant Africa, c'est de découvrir des savoirs et de nouveaux usages que nous pourrions utiliser dans le cadre d'Euroméditerranée.”

Patricia RICARD

Présidente, Institut Océanographique Paul Ricard

PENSER DES MODÈLES MODERNES ET RÉSILIENTS

Il est important de faire une analyse lucide des différences et enjeux communs des villes africaines et européennes. Elles partagent par exemple les problématiques touchant les villes côtières qui doivent faire face à l'élévation du niveau de la mer, à l'érosion du trait de côte, aux événements météorologiques extrêmes de plus en plus fréquents. Or, quels sont les pays qui ont appris à faire face à ces problématiques ? Les pays du continent africain. Il est impératif de suivre des modèles modernes et abandonner ceux qui ont mené au changement climatique. Il faut passer à des coalitions de savoir et mettre autour d'une même table ingénieurs, biologistes, urbanistes et architectes. Cela passe par le biomimétisme, le fait de s'inspirer de la Nature avec notamment la bioremédiation. Dans le cas de la problématique de la sécurité alimentaire, un exemple frappant est celui selon lequel il est aujourd'hui impossible pour les populations africaines de consommer du poisson car celui-ci est destiné à la production de farine de poisson. Au lieu de produire du poisson de manière intensive pour qu'il soit réduit en farine et serve d'aliment à des industries caduques, il faut réorganiser les villes et les périphéries avec des boucles alimentaires simples, saines et résilientes dans lesquelles les élevages durables de poisson sont liés à l'irrigation et la fertilisation des sols. C'est cela la bioremédiation.



“Il est temps de parler de coopération Sud-Nord, car le Sud a beaucoup de choses à nous apprendre.” - **Patricia RICARD, Présidente, Institut Océanographique Paul Ricard.**



Victor OTIENO AGOLLA

Nairobi County Chief Officer for Digital Economy and Startups

INNOVER DANS L'AGRICULTURE POUR FAIRE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Dans le contexte du changement climatique, les températures ne cessent de grimper et ce phénomène impacte fortement l'Afrique, et notamment son secteur agricole. Au Kenya, celui-ci représente 23% du PIB. Si la météo change, c'est tout une chaîne de subsistance qui est affectée et mise à l'épreuve.



Devant ce défi, il n'y a pas de remède universel, il faut effectuer un changement dans tout l'écosystème. Si ce dernier est suffisamment soutenu, il sera en mesure d'innover et de produire des solutions dans le domaine de l'agriculture qui permettront de lutter contre le changement climatique.



“Nous devons miser sur cette capacité d'innovation pour lutter contre le changement climatique, et notamment en proposant des solutions dans le secteur agricole”. - **Victor Otieno Agolla.**



L'écosystème startup keynan est le 3ème d'Afrique, et la capitale Nairobi capte 17% des capitaux injectés en Afrique. Son conseil se projette également à l'international en encourageant notamment ses entrepreneurs à se rendre à l'étranger pour en ramener des solutions prouvées. Mais pour encore davantage favoriser le climat des affaires, il est nécessaire de construire un cadre réglementaire plus fluide pour favoriser l'innovation. Nous souhaitons plus de relations entre les parties prenantes et le gouvernement afin de bénéficier des meilleures solutions possibles. Enfin et surtout, il s'agit de décentraliser les ressources avec une approche descendante afin d'incuber les startups kényanes et que les entrepreneurs interagissent avec les meilleures pratiques internationales afin d'innover. Telle est la stratégie très concrète de Nairobi.



“Nous cherchons des moyens de financement innovants pour financer des solutions qui permettront aux populations de faire face au changement climatique.” - **Victor Otieno Agolla.**



Devant le problème de la migration, il est nécessaire d'étudier les causes de l'exode rural. L'une d'elle est le manque d'opportunités économiques dans les campagnes. Or, en apportant à la fois des ressources aux innovateurs d'une part, et des technologies applicables aux agriculteurs d'autre part, alors nous pourrions limiter l'exode rural en rendant le secteur agricole de nouveau attractif. Il faut décentraliser et rapprocher les ressources des agriculteurs, construire des centres technologiques en zones rurales, il faut leur donner accès à l'internet, à des connaissances et à des moyens de collaborer.



“En tant que gouvernement, nous sommes ouverts à la collaboration afin de construire un écosystème qui permette de lutter contre le changement climatique.” - **Victor Otieno Agolla.**



Le mot de la fin, Stéphane Ghio

De micro projets peuvent avoir un impact à l'échelle macro, l'enjeu est de faire le lien entre eux. EMERGING Valley est l'une de ces passerelles. Il faut encourager ces initiatives pour faire face aux enjeux actuels.



Plénière Euroméditerranée

Mardi 28 novembre 2023 | 16h35 - 17h40 | Main Stage

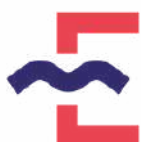
SYNTHÈSE

Face à la crise du changement climatique, une collaboration Afrique-Europe est nécessaire pour trouver des solutions durables et innovantes. Des initiatives comme Med'Innovant Africa, à l'occasion desquelles ces innovations voyagent et gagnent en visibilité, en sont un exemple marquant. Au niveau de la ville durable, l'Europe emprunte déjà à l'Afrique des systèmes de construction traditionnels, qui redeviennent aujourd'hui un pilier de la fabrique de la Ville d'aujourd'hui. Associé à de l'innovation, ce partage d'expertise a le potentiel de résoudre les défis que rencontrent villes et campagnes causés par le changement climatique.

À RETENIR

- **Kedge Business School** est présent en Afrique à travers ses succursales de Dakar et d'Abidjan. Elle encourage ses étudiants à entreprendre et leur met à disposition des dispositifs complets d'accompagnement.
- L'**EPAEM** est à la tête d'un laboratoire d'innovation urbaine, dont l'un des projets est la réhabilitation d'un site industriel pollué. L'EPA y mobilise son expertise en termes de décarbonisation des opérations, d'optimisation des matériaux et de leur recyclage.
- **Nairobi** se place comme hub d'innovation et travaille au partage d'expériences entre écosystèmes du monde entier pour les faire passer à l'échelle.

Partenaire de la plénière



EUROMÉDITERRANÉE
Établissement Public d'Aménagement - Marseille

EUROMÉDITERRANÉE, UN ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT AU SERVICE DE LA VILLE DURABLE MÉDITERRANÉENNE

L'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée (EPAEM) œuvre depuis 1995 à l'émergence d'un modèle de Ville Durable Méditerranéenne. Accélérateur de l'attractivité et du développement de la Métropole Aix-Marseille Provence, l'Opération d'Intérêt National contribue au rayonnement de Marseille sur la scène internationale.

Sur un périmètre d'intervention de 480 hectares, situé en plein cœur de la deuxième ville de France, l'opération d'aménagement accueille des équipements publics, des logements, des bureaux, des commerces, des infrastructures de transports et de stationnements et des parcs urbains.



Les « marqueurs » de cette conception méditerranéenne de la ville durable s'imposent, en favorisant l'inclusion sociale, les solutions innovantes et l'attention portée aux éléments environnementaux qui forgent l'identité de cette région euro-africaine.

Labellisée « EcoCité » depuis 2009, l'opération Euroméditerranée est un territoire d'expérimentation de l'aménagement urbain, pour tester, déployer et valoriser des solutions durables et novatrices afin de répondre aux enjeux de la ville méditerranéenne de demain. L'EPAEM a initié une phase d'innovation orientée « projet », qui a notamment permis de faire émerger sur son périmètre des opérations emblématiques telles que Smartseille ou encore les boucles de thalasso-thermie.



Créé il y a plus de dix ans, le concours MED'INNOVANT vise à identifier et accompagner des entreprises porteuses de solutions urbaines pouvant répondre aux problématiques du territoire. Dès 2018, afin de soutenir la stratégie métropolitaine de positionnement à destination de l'Afrique, Euroméditerranée a fait le choix d'ouvrir le concours à des porteurs de projets internationaux.

Face au succès de l'édition 2018, l'EPA a souhaité créer MED'INNOVANTAFRICA pour se tourner vers ce continent majeur où l'innovation technologique se développe de façon exponentielle, stimulant le déploiement de nouveaux usages et la création de start-ups. Avec ce concours, Euroméditerranée poursuit l'accompagnement des projets de jeunes entreprises africaines investies dans la production de solutions urbaines novatrices. Le succès était à nouveau au rendez-vous en 2023 avec 175 candidatures dans 20 pays et 2 lauréats récompensés parmi eux.

Partenaire historique du Sommet Emerging Valley, Euroméditerranée participe activement à l'attractivité du territoire et à son développement international et contribue à placer la Métropole Aix-Marseille Provence au cœur des échanges avec le continent Africain.



 **SOFT LANDING
PROVENCE**
AFRICA CONNECT

**Accelerate your business in Provence
with the Soft Landing Provence Africa Connect !**

 **EMERGING
VALLEY 2022**

AIX-MARSEILLE-PROVENCE HUB D'INNOVATIONS
EMERGENTES ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE



 **SOFT LANDING
PROVENCE**
AFRICA CONNECT

A personalized program combining expertise, mentoring, experimentation and networking.

Apply Now : <https://www.marseille-innov.org/soft-landing-provence-africa-connect/>

- An initiative tailored to African innovators wanting to grow internationally.
- An on-demand service that can help "save time" in research and development, conquering new markets, financing growth and recruiting talent.
- A program in partnership with the Aix-Marseille-Provence conurbation and key players such as Marseille Innovation, Eurobiomed, Kedge Business School and Anima Investment Network.

 **SOFT LANDING
PROVENCE
AFRICA CONNECT**

**Accelerate your business in Provence
with the Soft Landing Provence Africa Connect !**

 **EMERGING
VALLEY 2022**

AIX-MARSEILLE-PROVENCE HUB D'INNOVATIONS
EMERGENTES ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE



 **SOFT LANDING
PROVENCE
AFRICA CONNECT**

A personalized program combining expertise, mentoring, experimentation and networking.

- An initiative tailored to African innovators wanting to grow internationally.
- An on-demand service that can help "save time" in research and development, conquering new markets, financing growth and recruiting talent.
- A program in partnership with the Aix-Marseille-Provence conurbation and key players such as Marseille Innovation, Eurobiomed, Kedge Business School and Anima Investment Network.

Apply Now



Plénière Financement

Mardi 28 novembre 2023 | 17h50 - 18h30 | Main Stage



DE LA GRAINE À LA LICORNE : COMMENT LES INVESTISSEURS FAÇONNENT LE PAYSAGE TECHNOLOGIQUE AFRICAIN POUR 2030

SPEAKERS

Takuma Terakubo - CEO & General Partner, Uncovered Fund Inc.

Thomas Bigagli - Partner, Plug & Play Ventures

Hélène Demaegd - Fondatrice et Présidente, Impact Fund

Julie Lanckriet-Goerig - COO, EMERGING Valley

SPEAKERS

MISE EN CONTEXTE

L'année 2023 se révèle être une période charnière pour l'écosystème des startups africaines, marquée par un ralentissement significatif dans le financement de ces entreprises innovantes. Avec une baisse alarmante de 52,4% des levées de fonds au premier trimestre, comparée à l'année précédente, le paysage technologique africain est confronté à un défi majeur, soulignant une période d'incertitude et de remise en question. Ce recul, loin d'être un simple contretemps financier, met en lumière des questions plus profondes sur la durabilité et la résilience de l'innovation sur le continent.

Thomas BIGAGLI

Partner, Plug & Play Ventures

FACE À LA CRISE, LES INVESTISSEURS DOIVENT SE POSITIONNER



l'ensemble de la chaîne de valeur qui doit être impliqué dans le soutien à l'écosystème. La situation a énormément évolué au cours de ces dernières années : pré-pandémie, pandémie et post pandémie. Aujourd'hui, beaucoup d'investisseurs sont réticents à déployer leur capital en raison d'erreurs commises au cours de la bulle "Covid". Comment aider les startups ?

Plénière Financement

Mardi 28 novembre 2023 | 17h50 - 18h30 | Main Stage

Grâce à de nouveaux acteurs notamment en pré-amorçage et amorçage avec des groupements de business angels, des supers angels et de gros fonds de VC qui se positionnent désormais en early stage. En early stage, les startups sont moins impactées par le ralentissement des levées car le marché est sain. Les investisseurs leurs demandent des validations de marché, ce qui a pour avantage de limiter les erreurs en validant des retours sur investissements sur le long terme. Pour le late stage la situation est plus tendue car les entreprises ayant levé des fonds pendant la bulle Covid doivent faire face à un retour à la normale. Dans ce contexte, les investisseurs impliqués dans ces levées de fonds et grandes valorisations se doivent de continuer à aider leur portefeuille, non sans difficulté. On voit néanmoins des fonds qui se positionnent sur le secondaire et d'autres qui poursuivent leurs efforts d'accompagnement. Par exemple, Sequoia, pour encourager les fonds à injecter leur capital dans l'économie, a décidé de fixer ses frais de gestion en fonction du déploiement du capital, et non plus en fonction des assets under management des fonds.



“Alors que beaucoup de nouveaux acteurs apparaissent en early stage, sur le late stage, au vue de la complexité de la situation actuelle, de nouveaux dispositifs et stratégies doivent être mis en place.” - **Thomas Bigagli, Partner.**



La consolidation du marché est à prévoir à l'horizon 2030, c'est un phénomène habituel avec une crise et on le voit d'ores et déjà avec l'IA.



“Certaines industries en Afrique ont beaucoup de potentiel, et vont encore nous surprendre. Les sujets de mobilité, de supply chain, de santé, de durabilité et de fintech vont perdurer sur le continent. Des briques technologiques dans ces domaines vont amener de nouvelles vagues d'innovation.” - **Thomas Bigagli.**



En dépit des chiffres peu encourageants dans les secteurs de l'entrepreneuriat et des VC, où les femmes sont minoritaires, une dynamique positive est en marche, notamment grâce aux femmes elles-mêmes qui veulent se soutenir. Les ambassadrices présentent sur l'ensemble de la chaîne valeurs se mobilisent, qu'il s'agisse aussi bien de mentors, d'investisseuses, d'entrepreneures... Tout le monde doit jouer un rôle dans la féminisation des secteurs, c'est une évolution stratégique.

“Chez Plug and Play, 48% des employés sont des femmes.”



Hélène DEMAEGDT

Fondatrice et Présidente, Gaia Impact Fund

ALLER VERS DES INVESTISSEMENTS AGILES

Dans un contexte de changement de climat, une persistance des green deals et de financements en faveur de la transition énergétique est observée, malgré le contexte mondial. En dépit de la situation actuelle, des investissements massifs dans la résilience climatique pourraient donner lieu à un leapfrog dans le secteur des énergies. Face au ralentissement des investissements, différents leviers existent pour l'early stage : encourager les entreprises à être rentables le plus rapidement possible, avoir



Plénière Financement

Mardi 28 novembre 2023 | 17h50 - 18h30 | Main Stage

recours à des fonds patients dont la période d'investissement est étendue (10+2 ans généralement), et avoir recours à des instruments de quasi equity comme par exemple le financement en mezzanine.

“La caractéristique d'un fonds à impact devrait être le capital patient : un moyen d'allonger la durée de l'investissement.” - **Hélène Demaegd, Fondatrice et Présidente, Gaia Impact Fund.**

Takuma TERAKUBO

CEO & General Partner, Uncovered Fund Inc.

L'AFRIQUE, TERRE D'OPPORTUNITÉS POUR LES INVESTISSEURS JAPONAIS



Nous comptons parmi les startups financées par Uncovered Fund Inc., Piggyvest au Nigéria, qui a été fondé par une femme, dont le CFO est une femme, dont 70% des employées sont des femmes et qui compte déjà 6 millions d'utilisateurs ! De tels exemples sont prometteurs et devraient être salués davantage. Les femmes entrepreneurs sont très rigoureuses et méritent d'être accompagnées. Les investisseurs doivent également être sensibilisés, et gagneraient à compter plus de femmes dans leur rang.

“Il y a trois ans, les investissements en direction de l'Afrique se sont retrouvés dans une bulle, les startups se sont retrouvées avec beaucoup d'argent mais peu de traction. Aujourd'hui, deux éléments sont à craindre, les prévisions de rentabilité et la réduction des coûts.” **Takuma Terakubo.**

Le marché africain est l'avenir. Pour prendre comme exemple Uncovered Fund, nous sommes soutenus par des sociétés japonaises depuis plus de 30 ans.

“Les sociétés et investisseurs japonais se sont développés au Japon, puis en Chine, et en Asie du Sud-Est. Aujourd'hui il est indéniable que leur prochaine étape sera l'Afrique. Beaucoup d'investisseurs japonais sont passionnés par l'économie africaine, et ont envie d'y être présents.” **Takuma Terakubo.**

Plénière Financement

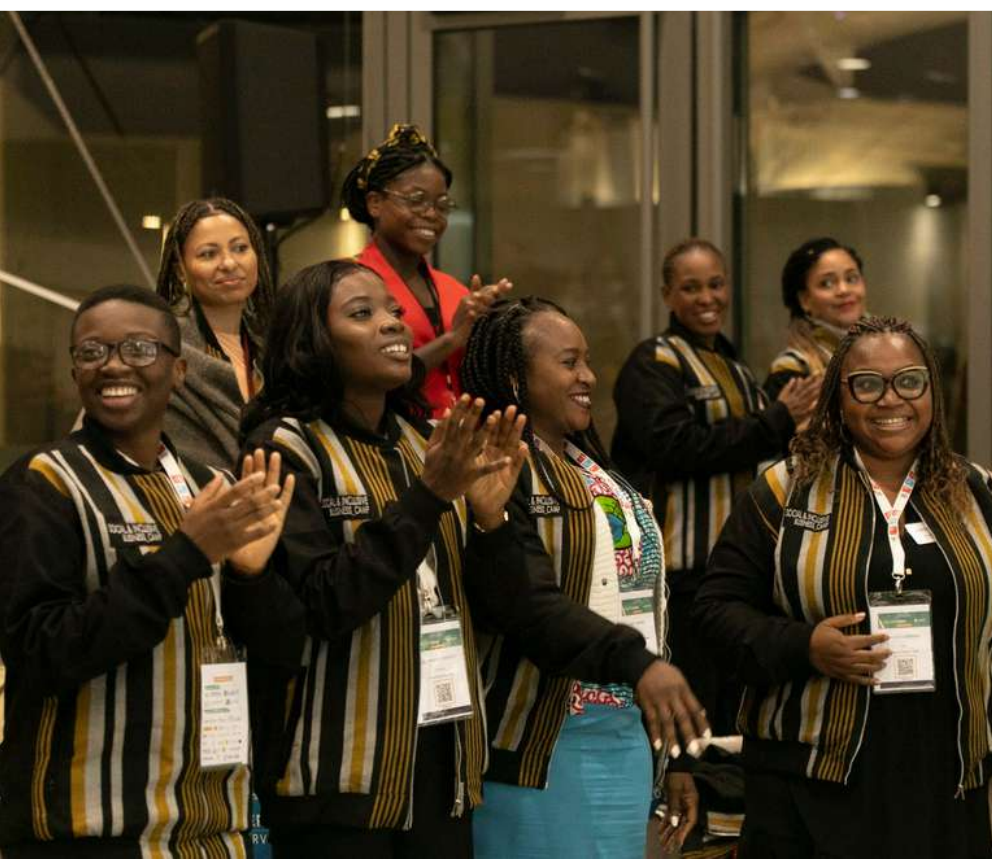
Mardi 28 novembre 2023 | 17h50 - 18h30 | Main Stage

SYNTHÈSE

Face au ralentissement des investissements en 2023, l'écosystème entier doit se mobiliser. Les investisseurs ont à leur disposition des outils pour poursuivre leurs investissements comme par exemple les fonds patients ou le financement en mezzanine. Les fonds eux-mêmes sont incités, à l'initiative de Sequoia, à verser leurs frais de gestion en fonction du déploiement de leur capital, et non plus en fonction de leurs assets. Après l'emballement Covid, les investisseurs doivent continuer à soutenir leurs startups, qui se retrouvent aujourd'hui avec beaucoup de capital mais peu de traction. La mobilisation de nouveaux acteurs (groupements de business angels, de supers angels et d'importants VCs) en early stage est prometteuse et doit également s'appliquer au late stage. Portée par la crise, une consolidation du marché est à prévoir dans les prochains mois. Celle-ci sera bénéfique pour des dynamiques déjà à l'œuvre comme l'investissement dans les green deals, l'entrepreneuriat féminin, la fintech ou la supply chain.

À RETENIR

- L'investissement en **early stage** peut compter sur des nouveaux acteurs attachés aux due diligence et à des outils de financements agiles.
- Les **greens deals** et les investissements en faveur de la transition énergétique persistent malgré le contexte de crise.
- Une **consolidation du marché** est à prévoir dans les prochains mois.



EMERGING MEDITERRANEAN, UN PROGRAMME ISSU DU SOMMET DES DEUX RIVES AU SERVICE D'UNE MÉDITERRANÉE INNOVANTE



EMERGING Valley, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) et de l'Agence française de développement (AFD), a lancé en 2020 le programme EMERGING Mediterranean.

EMERGING Mediterranean est un programme d'accélération destiné aux entrepreneurs à forts impacts sociaux et environnementaux de la rive sud de la Méditerranée - Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie, Libye- engagés sur les thèmes d'e-santé, d'agritech, de mobilité, de climat, d'économie sociale et solidaire ou d'entrepreneuriat féminin. Ce programme a été conçu pour identifier, accélérer et nourrir le plaidoyer des startups méditerranéennes de la « Tech For Good », et porte l'ambition de créer une communauté de leaders du digital à impact.

Initié par Samir ABDELKRIM (Personnalité qualifiée pour la France, membre de "l'Assemblée des 100"), EMERGING Mediterranean est une initiative labellisée Sommet des deux rives. Cette rencontre diplomatique organisée en juin 2019 réunissait les Pays du 5+5 (rives nord et sud de la Méditerranée) dans le but d'identifier des projets émergents de la société civile qui renforcent les partenariats multilatéraux méditerranéens. EMERGING Mediterranean a ainsi été sélectionné parmi 270 projets pour faire de la Méditerranée le Lab des Objectifs du Développement Durable grâce au digital et pour soutenir les entrepreneurs et leurs solutions innovantes.

Les 7 & 8 février 2022, le Forum des mondes méditerranéens prenait la suite du Sommet des deux rives, toujours à l'initiative de la Présidence française. EMERGING Mediterranean y était à nouveau convié pour tenir son sommet annuel et reconduire le Partenariat 2022 du programme avec l'AFD.

DEPUIS 2020, EMERGING MEDITERRANEAN EN QUELQUES CHIFFRES C'EST :

90 Pépites accélérées lors d'un bootcamp intensif de 72h ; 16 Lauréats financés à l'issue d'un concours de pitch ; 10 Partenaires qui soutiennent le programme chaque année ; 56 Speakers sur les différentes tables-rondes EMERGING Mediterranean ; 3 Conférences EMERGING Mediterranean ayant réuni les acteurs de la Tech For Good en Méditerranée ; 3 Bootcamp organisés en hybride depuis la Rive Sud de la Méditerranée.



EMERGING Mediterranean est un programme complet, qui allie support financier, accompagnement pédagogique, networking et visibilité, et dont les atouts au bénéfice des entrepreneurs sont nombreux : Accompagnement levée de fonds | préparation au scale-up | accélération de l'innovation sociale et inclusive | networking, échanges entre pairs | leadership | etc

EMERGING MEDITERRANEAN



Chaque année, le programme sélectionne 30 startups à l'issue d'un appel à candidature pour participer au Bootcamp Rive Sud où formation intensive et coaching personnalisé leur sont proposés. Ce bootcamp marque également le début d'une compétition de pitch à l'issue de laquelle 6 lauréats (1 lauréat par pays et 1 lauréat du Prix Entrepreneuriat Féminin) sont désignés pour recevoir un package d'accompagnement à haute valeur ajoutée. C'est lors du Sommet EMERGING Mediterranean, LE nouveau rendez-vous des décideurs et acteurs clés de la Tech For Good en Méditerranée, organisé depuis la Rive Nord, que les lauréats sont annoncés.

EMERGING Mediterranean c'est aussi un programme qui agit en faveur de l'entrepreneuriat féminin! Fort de l'expérience des deux précédents cycles, EMERGING Mediterranean a créé un **Prix spécial Entrepreneuriat Féminin**, un label qui s'attache à valoriser les initiatives portées par des femmes ou en faveurs des femmes méditerranéennes. Le programme nommait donc, pour la première fois, un 6ème lauréat dans le cadre de ce prix.

Le but étant de faire émerger des femmes inspirantes **"Made in Mediterranean"**, mais également d'identifier et de proposer un accompagnement sur mesure aux entrepreneur.e.s qui construisent des projets à impact dédiés aux femmes en Méditerranée !

Les lauréats bénéficient en récompense d'un package complet à haute valeur ajoutée, associant formation pédagogique intensive, visibilité, networking et bourse d'accompagnement :

- **3 Startup Clinics personnalisées**
- **L'intégration au Social & Inclusive Business Camp)**
- **Une bourse de 5 000 euros,**
- **Un push visibilité et accompagnement média**
- **Prise en charge de leur venue à Marseille pour le Sommet EMERGING Valley**
- **Un Full Pass pour la participation au sommet international EMERGING Valley à Marseille**



EMERGING Mediterranean c'est aussi un « **Do-Tank** » : un plaidoyer continu et tourné vers l'action pour démultiplier la visibilité et la notoriété des sujets Tech For Good et de leurs entrepreneurs des deux rives avec des temps méditerranéens lors de EMERGING Valley - à travers des tables-rondes EMERGING Mediterranean - et la publication d'interviews de terrain et d'études thématiques toute l'année.



ACADÉMIE DES TALENTS MEDITERRANÉENS

"ACCOMPAGNER LES TALENTS D'AUJOURD'HUI DANS LA
CONSTRUCTION D'UN FUTUR MÉDITERRANÉEN SOUHAITABLE"



Portée par le Campus AFD et StartupBRICS, et avec le soutien de la Délégation Interministérielle à la Méditerranée, l'Académie des Talents méditerranéens est un programme d'accompagnement annoncé par le Président Emmanuel Macron lors du Forum des Mondes Méditerranéens en février 2022 à Marseille.

L'Académie des talents méditerranéens est un parcours de formation hybride et itinérant, d'une durée de 6 mois, qui s'adresse à des jeunes porteurs de projets issus du pourtour méditerranéen. Le programme répond à une idée renouvelée de la Méditerranée et de sa jeunesse en lui permettant de se rencontrer, de porter des projets, et de penser une Méditerranée commune afin de se réaliser. Le parcours a été créé pour offrir un espace d'échange, de réflexion, d'inspiration et d'action.

L'Académie des Talents méditerranéens est née dans la continuité de l'élan politique renouvelé du Président Macron, et d'une réflexion entre Sarah Marniesse, responsable du Campus de l'AFD et Samir Abdelkrim, fondateur de StartupBRICS. Entamée en 2021, cette réflexion s'est concrétisée dès février 2022 avec l'annonce par le Président de la République de la première édition du programme lors du Forum des mondes méditerranéens de Marseille. L'édition pilote de l'Académie a donc été pensée et organisée entre décembre 2021 et l'été 2022, période au cours de laquelle l'appel à candidature a été publié, et le cursus lancé le 17 octobre 2022.

L'édition pilote de 2022 en quelques chiffres c'est :

6 mois de formation inédite et gratuite, 13 projets à impact, un parcours hybride et itinérant, 13 apprenants, un accompagnement projet personnalisé, 2 retraites en physique à Marseille et Tunis, une communauté d'acteurs du changement, une enveloppe d'amorçage projet de 1000 euros, des intervenants experts de la région.



Le programme s'adresse à des jeunes âgés de 20 à 40 ans, issus de divers secteurs (artistique, associatif, entrepreneurial...), porteurs de projets à impact, au service d'une Méditerranée positive. Le programme ambitionne de les accompagner dans la définition et le déploiement de leur projet d'une part, et de leur offrir une vision et une compréhension plurielles de la Méditerranée d'aujourd'hui d'autre part. Ce cursus inédit vise ainsi à faire émerger une nouvelle génération de transformateurs méditerranéens à fort potentiel. Pour ce faire, une maquette pédagogique innovante et éclectique, composée de rencontres et de co-création en présentiel, et de temps d'apprentissage collectifs et individuels en digital, a été conçue.

ACADÉMIE DES TALENTS MEDITERRANÉENS

L'Académie s'appuie sur trois composantes ayant pour objectif d'identifier puis d'amener une communauté apprenante -la cohorte des Talents- à intégrer progressivement son rôle de transformateur des Mondes méditerranéens, dans le cadre des Objectifs du développement durable :

- **Composante 1 : Comprendre grands enjeux & clés d'un futur commun en méditerranée**
- **Composante 2 : Mythes et récits : inspirer un nouveau regard**
- **Composante 3 : Faire émerger une communauté entrepreneuriale et orientée impact**



Réunis en digital pour suivre leurs formations chaque semaine, les 13 Talents composant la cohorte de cette édition pilote du programme ont pu se rencontrer à deux reprises à Marseille puis Tunis. Ces retraites, venues ponctuer le cursus en ligne, avaient comme objectifs de renforcer les liens entre les apprenants et permettre à leur communauté d'émerger. Ateliers soft skills, rencontres inspirantes, team-buildings, sorties culturelles, et enseignements clés ont ainsi été dispensés.

C'est aussi lors de ces retraites que les Talents ont eu l'opportunité de rencontrer des acteurs de l'écosystème méditerranéens et de leur présenter les projets sur lesquels ils avaient travaillé au cours du programme. Lors de la première retraite de Marseille, les Talents ont participé à Méditerranée du Futur, un événement organisé par la Région Sud, puis à Tunis, lors de la retraite conclusive, ils se sont donnés rendez-vous à la résidence de l'ambassadeur de France en Tunisie pour une séquence de restitution devant un public de renom.

Emerging Valley 2023

Panel « *La mise en réseau, un levier incontournable pour maximiser son impact : l'expérience Safir* »

Le projet Safir, financé par la Commission européenne (DG-Near) et dont l'Institut français est le chef de file, a été lancé en mars 2020 afin de créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes dans 7 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient (Algérie, Maroc, Tunisie, Égypte, Liban, Palestine et Jordanie). Il prendra fin le 29 février 2024. En 4 ans, le projet Safir a permis d'apporter un soutien à plus de 1000 jeunes personnalités engagées en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et structuré un réseau régional de 45 acteurs du changement dans la région ANMO (7 incubateurs, 18 Universités et 20 organisations de la société civile).

Cette édition d'Emerging Valley a mis en lumière l'un des principaux livrables du projet, un guide régional d'accompagnement à l'entrepreneuriat social innovant conçu par les incubateurs tunisiens et libanais Lab'ess et Bloom avec l'appui de 7 incubateurs de la région. Destiné à tous les acteurs de l'ESS au Levant et en Afrique du Nord, ce guide crée un référentiel qualité visant à soutenir l'entrepreneuriat social innovant porté par la jeunesse au sein de la région ANMO et à harmoniser les programmes d'incubation et d'accélération mis en place par les structures d'accompagnement. Il agrège les meilleures pratiques ancrées dans l'écosystème de l'entrepreneuriat social régional et souligne les défis propres à l'accompagnement des entrepreneurs sociaux. Il peut être téléchargé sur le site <https://www.safir-eu.com>.

Un panel a également permis de rappeler l'impact, dans un projet comme Safir, des dynamiques de mise en réseau dans le domaine de l'entrepreneuriat en Méditerranée. La mise en réseau offre des opportunités de collaboration, un accès aux ressources, une visibilité significative, et stimule l'apprentissage continu, favorisant ainsi l'innovation et amplifiant l'impact global des projets entrepreneuriaux. Ce panel a démontré de manière tangible comment la mise en réseau, à travers des collaborations stratégiques et une connectivité entre les acteurs clés, peut être un véritable catalyseur pour l'innovation et l'impact positif des entrepreneurs en Méditerranée et au-delà.

PROGRAMME DE PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT

- SESSIONS DE COACHING PERSONNALISÉES AVEC DES EXPERTS LOCAUX ET INTERNATIONAUX
- ACCÈS À DES FORMATIONS INDIVIDUELLES EN LIGNE
- ACCÈS À DES SERVICES D'ASSISTANCE TECHNIQUE SUPPLÉMENTAIRES
- APPUI À L'INTÉGRATION DANS L'ÉCOSYSTÈME TECH LOCAL
- ACCÈS À NOTRE RÉSEAU D'INVESTISSEURS ET DE PARTENAIRES
- APPUI SPÉCIAL AUX FEMMES ENTREPRENEURES



Pour plus d'informations sur le programme SAIS



AUF



1^{er} réseau universitaire au monde



PROGRAMME

ENTREPRENDRE



www.auf.org

AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

TRANSFORMER LA TUNISIE EN UN HUB REGIONAL D'INNOVATION INCLUSIF, DURABLE ET COMPETITIF.

Classée 1ère dans la région MENA pour la qualité de ses talents IT et dans le top 10' des écosystèmes de la connaissance en startups et innovation, la Tunisie offre un emplacement stratégique et un cadre favorable à l'innovation et aux partenariats.

Afin de révéler tout son potentiel d'innovation et favoriser la naissance d'un HUB régional numérisé, le Centre de Transformation Digital de la GIZ Tunisie (DTC), soutenu par l'Initiative spéciale « Emploi décent pour une transition juste » – Invest for Jobs, du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), accompagnent la transformation digitale du secteur privé et public: une transformation digitale au service de la compétitivité de la Tunisie, de la durabilité et de la diversité.



1: Source : Startup Genome Rapport 2023

Grâce à + 100 projets structurants dans les thématiques clés du numérique, le DTC et ses partenaires nationaux et internationaux visent à moderniser les institutions publiques, à créer des emplois décents et à favoriser une économie numérique prospère, inclusive et durable.

En 2023, dans le secteur privé, le DTC a contribué à :

- Créer + 4000 emplois
- Former + 7000 personnes dans le digital
- Soutenir + 600 PME et Startups

Le DTC est facilitateur de coopération (Tech 216), de modernisation (Industrie 4.0) d'innovation (Open source) et de dynamisation (Startup & Tech Ecosystem support).

Facilitateur de coopération, Tech216, propose deux services qui encouragent la collaboration entre, d'un côté, les entreprises européennes et africaines et d'un autre, les entreprises et talents tunisiens. Le premier concerne l'Outsourcing IT, avec du soutien au développement de projets d'externalisation dans l'industrie digitale en Tunisie.

Le second est un service de Nearshoring. Il facilite l'intégration des entreprises européennes et africaines du secteur des TIC dans l'écosystème entrepreneurial tunisien. Ainsi, Tech216 propose une panoplie de services de support administratif et légal, RH, logistique et d'intégration dans l'écosystème tunisien. Les entreprises bénéficiaires s'engagent à créer des emplois décents en Tunisie.

Dans le secteur industriel, le Ministère tunisien de l'Industrie, des Mines et de l'Energie (MIME) s'est allié au DTC de la GIZ Tunisie pour créer une initiative nationale « Vers une Industrie 4.0 en Tunisie ». Celle-ci favorise la transition vers une industrie intelligente, plus compétitive et fédère l'ensemble des efforts de l'écosystème industriel. Depuis son lancement en 2018, 5 centres de compétences en Industrie 4.0 ont vu le jour dans différentes régions de Tunisie.

Ces centres ont pour mission d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et ce, par la sensibilisation et la formation, l'implémentation de solutions, la mise en relation des industriels avec les fournisseurs de technologie etc.

Le DTC favorise également la création d'une dynamique de collaboration entre les acteurs du monde académique, Industriel et gouvernemental à échelle nationale et mondiale et ce, à travers l'Open Innovation. Ainsi, la Tunisie est le premier pays de Nord Afrique et de la région MENA à intégrer la communauté internationale d'Open Innovation.

Le DTC et ses partenaires ont également mis en place le programme "Scan & Match" adressé aux Startups B2B labélisées pour les aider à gagner de nouveaux marchés nationaux et internationaux. Il soutient également les grandes entreprises en recherche de nouveaux leviers de croissance et de transformation Digitale. Le projet "Link4Inn", quant à lui, connecte d'un côté les startups et d'un autre les PME's et grandes entreprises en vue d'encourager les partenariats.

La Tunisie possède un réseau étendu et diversifié de Startups. Aujourd'hui, l'écosystème comprend +965 startups labélisées via le Startup Act, 4 réseaux de Business Angels et 3 principaux hubs d'innovations. Parmi les fondateurs, 20% sont issus de la Diaspora et 4% sont des étrangers représentant une vingtaine de nationalités.

Le DTC et ses partenaires mettent en oeuvre des programmes diversifiés qui couvrent toute la chaîne de valeur de l'écosystème Startup : Flywheel subventionne les startups ainsi que les organisations de soutien aux startups, Halo active les business Angels et Invest'i met en relation des startups avec des investisseurs régionaux.



2: TIC: Technologies de l'Information et de la Communication

3: Startup Act, premier cadre juridique en Afrique dédié aux Startups

Mis en oeuvre par



Projet d'appui à l'entrepreneuriat vert en Tunisie



Greenovi est un projet d'un montant de **12 M EUR** prévu pour une **durée de 5 ans**.

Il vise à accompagner la transition écologique du secteur privé, à travers le soutien au développement d'éco-entreprises, et l'appui à l'adoption de modes de production sobres, durables et équitables. Ainsi, il cible d'une part les initiatives vertes via un soutien aux startups, structures d'accompagnement et aux financeurs de l'économie verte et d'autre part les entreprises traditionnelles (TPEs, PME, ETI) qui s'engagent dans une démarche de transition écologique.

Ce projet est financé par l'Union européenne et mis en oeuvre par Expertise France en collaboration avec le CITET, le Ministère de l'Environnement et le Ministère de l'Economie et de la Planification.



2 axes de mise en oeuvre

Appuyer l'émergence et la création d'entreprises de biens et services verts qui intègrent la justice sociale et de genre

Soutenir la transition écologique des entreprises vers des modes de production sobres, équitables et durables



Participation à Emerging Valley 23

Greenovi valorise l'écosystème de l'entrepreneuriat vert tunisien à l'international à travers l'envoi d'une délégation tunisienne à Marseille pour la participation à Emerging Valley 2023.

En partenariat avec



Startups tunisiennes participantes



Fabrication Avancée & Robotique/Energie



Valorisation des déchets



Fabrication Avancée & Robotique / Textile



Eau /Energie



Environnement



Greenov'i



Greenov'i



www.greenovi.tn



Ce projet est financé par l'Union européenne



EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

IMPACT TANK

A propos de l'Impact Tank

L'Impact Tank est le **premier think-and-do tank européen** dédié à la valorisation et la mise à l'échelle des innovations sociales à impact positif.

Lancé en octobre 2020 à l'initiative du **Groupe SOS et de quatre universités** (Sciences Po, Sorbonne Université, Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris Dauphine-PSL), il **identifie, objective et valorise les impacts des innovations sociales positives** pour favoriser leur développement à grande échelle et apporter des solutions de terrain aux besoins sociétaux.

Une référence de la recherche académique et de l'expertise sur la mesure d'impact

L'Impact Tank s'appuie sur un **collège d'expert.e.s et de chercheur.euse.s de haut niveau, ainsi que de personnalités publiques** à travers des **groupes de travail thématiques**, pour :

- 1** Recenser des initiatives partout sur le territoire et **mesurer rigoureusement leurs impacts** pour faire émerger des solutions et les expérimenter
- 2** **Construire des référentiels d'indicateurs partagés** de mesure d'impact pour chaque enjeu social
- 3** Bâtir des recommandations concrètes afin d'**inspirer l'action publique et privée**
- 4** **Fédérer et mobiliser** les acteurs issus de la recherche, des entreprises, du monde associatif et du secteur public, autour d'enjeux communs pour valoriser nos recommandations

Des thématiques au cœur des enjeux sociaux contemporains

Urbanisme inclusif **Précarité menstruelle** **Inclusion numérique** **Égalité des chances**

Engagement des entreprises dans les territoires **Panorama de l'évaluation d'impact**

Données et qualité dans le secteur social **Bien-être territorial et lien social**

Santé et savoirs expérientiels **Notations extra-financières et taxonomie sociale**

Innovation sociale à l'échelle européenne **Impact sociétal des entreprises**



LA MEILLEURE
FAÇON
D'ENTREPRENDRE,
C'EST
D'ENTREPRENDRE
À VOTRE
FAÇON

- ✓ 227 M d'euros levés par les start-ups incubées depuis 2014.
- ✓ + de 1000 projets accompagnés depuis la création de la Business Nursery.
- ✓ Plus de 1500 étudiants formés par an à l'entrepreneuriat.



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Économie Numérique
et de la Transformation Digitale

Ensemble, accélérons la transformation digitale de l'économie togolaise !

Le gouvernement togolais a placé le numérique au cœur de sa stratégie de développement économique et social avec la mise en place de la Stratégie Togo Digital 2025. Cette feuille de route vise à **transformer le pays en un hub d'innovation numérique en Afrique de l'Ouest, en tirant parti du digital comme levier de croissance inclusive et durable**. Pour mettre en œuvre cette stratégie, l'Agence Togo Digital (ATD) a été créée.

C'est dans cette perspective que le **Projet de transformation digitale de l'économie togolaise (ProDigiT) de la GIZ au Togo collabore étroitement avec le Ministère de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale (MENTD) ainsi que son organe dédié, l'ATD.**

Le pays développe un cadre légal pour soutenir l'essor de l'économie numérique, avec notamment la loi sur les transactions électroniques, la loi sur la cybersécurité, la loi sur la protection des données personnelles et bientôt la **loi relative à l'écosystème d'innovation**, visant à favoriser l'émergence et la croissance des startups innovantes.



Stratégie
Togo Digital 2025



Le Togo investit massivement dans le développement de ses infrastructures numériques. Le pays dispose d'un réseau de fibre optique national en expansion et d'une couverture internet mobile 4G en constante progression. Le coût de l'internet y est de plus en plus abordable, avec un taux de pénétration de 35% en 2023. Le « **Lomé Data Centre** » permet d'héberger des données dans un environnement sécurisé. Le pays est également connecté au câble sous-marin **Equiano de Google**, permettant de multiplier par 20 sa capacité de connectivité.

Pour finir, le Togo est riche de sa jeunesse avec plus de 60% de la population âgée de moins de 25 ans. Le pays s'est engagé à développer les compétences numériques de sa population en investissant dans l'éducation et la formation. L'écosystème national s'enrichit d'acteurs de plus en plus diversifiés et de plus en plus actifs : structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant, communautés tech, startups et entreprise de numérique, étudiant-e-s, ec. ainsi que l'organisation d'événements d'envergure nationale et sous-régionale.

Le Togo présente un ensemble d'atouts uniques qui font de lui un écosystème numérique attractif et prêt à décoller. Il aspire à devenir une destination incontournable pour les acteurs du numérique désireux de tirer parti des opportunités offertes par le marché africain.

Bienvenue chez nous ! Mia woè zon ! E tal déou !



AFRICAlink

La communauté des entrepreneur(e)s d'Afrique et d'Europe

Africalink est une communauté originale d'entrepreneurs d'Afrique, de Méditerranée et d'Europe, partageant des valeurs et désireux d'assurer la prospérité de leurs projets, tout en contribuant, ensemble, à l'amélioration de l'environnement économique sur l'axe Europe/Méditerranée/Afrique.

Initiée en décembre 2017 par la **CCI Marseille Provence** en partenariat avec la **Métropole Aix-Marseille-Provence**, Africalink regroupe **plus de 180 membres** qui :

- Partagent des **réseaux à forte valeur ajoutée** et des contacts qualifiés
- Promeuvent activement des **partenariats industriels et commerciaux**
- Contribuent à la mise en œuvre de **pratiques économiques et culturelles respectueuses** de la légalité, de l'environnement et de la sécurité de nos entreprises et de tous ceux et celles qui y participent

Au-delà d'être un **réseau de rencontres, d'échanges et de collaborations business** entre ses membres, Africalink est également un **espace de réflexion** sur des thèmes tels que l'émergence collaborative, la relation Afrique / France, le rôle d'Aix-Marseille-Provence comme plateforme d'accueil et facilitateur de la relation vers et avec l'Afrique, le financement de la PME en Afrique, ... et associe également à sa démarche les grands groupes, les institutions internationales et bailleurs de fonds, les institutionnels et collectivités territoriales.



Association à but non lucratif de droit français régie par la loi du 1er juillet 1901

Siret : 837 531 599 000 12

Siège social : Palais de la Bourse – 9 la Canebière – 13001 Marseille

contact@africalink.fr

www.africalink.fr





Explorez & participez à **Red Social Innovation.**

red-social-innovation.com

Créée en 1859, la Croix-Rouge est la plus grande organisation humanitaire et de solidarité au monde et trouve ses origines dans les conventions de Genève, avec pour principes d'actions l'impartialité, la neutralité et l'indépendance. A travers ses 60.000 bénévoles, 1000 implantations locales associatives et 600 établissements du secteur social, médico-social et sanitaire, la Croix-Rouge française agit pour protéger et relever sans condition les personnes en situation de vulnérabilité, et construire avec elles leur résilience.

Créé en 2021, Red Social Innovation est un centre de ressources international d'innovation sociale porté par la Croix-Rouge française et la Croix-Rouge espagnole afin de tester, centraliser et valoriser les innovations sociales créées et développées au sein du Mouvement ainsi que par les acteurs publics et privés engagés dans des missions d'intérêt général.

Les objectifs :

1. Partager les bonnes pratiques de transformation et d'innovation sociale pour mieux se préparer aux changements socio-économiques futurs ;
2. Soutenir l'innovation ouverte et inclusive à travers le partage de méthodologies, de solutions et de résultats ;
3. Créer des synergies entre le monde associatif, les autres acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire et le secteur privé.

Souhaitez-vous partager une solution innovante sur Red Social Innovation ?

N'hésitez pas à nous contacter :

Giulio Zucchini, Head of International Innovation
giulio.zucchini@croix-rouge.fr

Camille Loiseau, International Innovation Officer
camille.loiseau@croix-rouge.fr



Nations Unies ITC: projet NTF 5



Ministry of Foreign Affairs



ITC est une agence des Nations Unies spécialisée dans les start-ups, les petites et moyennes entreprises et l'écosystème dans lequel elles évoluent. Notre équipe est spécialisée dans l'appui au secteur du digital dans plus de 10 marchés émergents en Afrique, Asie et les Caraïbes. Nous intervenons sur les niveaux suivants:

- Appui aux régulateurs pour élaborer des réglementations propices à l'entrepreneuriat digital.
- Accompagnement des écosystèmes *enablers* (tech hubs, accélérateurs, incubateurs) dans la mise en œuvre de leurs activités et l'amélioration de leur portefeuille de services.
- Appui de cohortes de start-ups dans leur développement et expansion.

Contactez-nous

labbe@intracen.org

www.intracen.org

Rue de Montbrillant 54, 1202 Genève, Switzerland




LA
FRENCH TECH
NAIROBI

**“LA FRENCH TECH” IS A UNIQUE
MOVEMENT BRINGING TOGETHER
STARTUPS, INVESTORS, POLICYMAKERS
AND COMMUNITY BUILDERS.**



 frenchtechnbi@gmail.com

 french-tech-nairobi

 FrenchTechNbi

Scan to Join

Our Partners





Technopark

Le tremplin vers la performance



INNOVATION



ENTREPRENEURIAT



ACCOMPAGNEMENT

4 Sites opérationnels

450 startups résidentes

96% de réussite en période
d'incubation

90% de pérennité des start-ups



TECHNOPARK
Casablanca



TECHNOPARK
Rabat



TECHNOPARK
Tanger



TECHNOPARK
Agadir

Plus d'informations :

www.technopark.ma

4 nouveaux Technoparks
à l'horizon de 2024 :

ESSAOUIRA, FÈS, OUJDA, TIZNIT

NOS PARTENAIRES



Sponsors EMERGING Valley 2023





**EMERGING
VALLEY 2023**



2024 EMERGING VALLEY

7^{ème} ÉDITION
LIVRE BLANC

Connectez-vous :

www.emergingvalley.co

