



**EMERGING
VALLEY**

LIVRE BLANC 2022

**LE SOMMET DE L'INNOVATION ORGANIQUE
ET DES STARTUPS EMERGENTES**

EUROPE - AFRIQUE

Aix-Marseille

Hub d'innovations émergentes
Euro-Med-Afrique

Connectez-vous
www.emergingvalley.co



Édito du Fondateur

EMERGING VALLEY MET LE DIGITAL AU CŒUR
DE LA NOUVELLE RELATION AFRIQUE-EUROPE.



Samir Abdelkrim - *Fondateur EMERGING Valley*

Depuis sa création en 2017 sur le territoire Aix-Marseille-Provence - territoire stratégique dont le positionnement unique le place naturellement au cœur des échanges entre les deux rives de la Méditerranée - EMERGING Valley met en avant l'Afrique en rendant visible la force d'innovation et d'entrepreneuriat extraordinaire de tout un continent, à travers sa jeunesse. En 2014, j'ai voulu témoigner dans mon ouvrage, "Startup Lions", à quel point la tech africaine, ancrée aux cœur des réalités du terrain et mise au service des populations, a le pouvoir de réenchanter l'innovation, et de donner au numérique un visage plus juste, et plus humain.

Ce sont ces entrepreneurs africains qui participent chaque année à EMERGING Valley. Toujours plus inspirants et résilients, ils s'engagent, malgré les difficultés du quotidien, pour le bien commun. Qu'il s'agisse d'inventer les nouvelles solutions impactantes comme de permettre aux petits producteurs en milieu rural d'accéder à l'information agricole grâce au désenclavement numérique au Sahel, de généraliser l'autodiagnostic via les applications e-santé, ou d'accéder à l'énergie grâce aux nouvelles innovations du "Pay As You Go".

EMERGING Valley est au cœur de ces enjeux et continue d'œuvrer pour identifier la meilleure manière de faire émerger un nouveau modèle de convergence digitale, à travers les startups et les sociétés civiles africaines. La France est pleinement consciente du rôle déterminant qui est le sien pour porter cette dynamique, et c'est en ce sens que, pour la seconde fois depuis sa création, EMERGING Valley est placé sous le haut patronage du Président de la République Emmanuel Macron. C'est aussi la mission de ce livre blanc EMERGING VALLEY 2022. Ce plaidoyer concret vise à mettre le digital au cœur de la relation Europe-Afrique. Il se conçoit comme une synthèse des échanges, propositions et recommandations de cette dernière édition d'EMERGING Valley.

C'est pourquoi aussi en à peine 4 ans d'existence, l'événement a connu une montée en puissance continue, fédérant depuis 2017 des centaines d'intervenants internationaux de plusieurs dizaines de pays, plusieurs milliers de

participants, des centaines de startups et des dizaines d'investisseurs et de délégations pays. Chaque année y interviennent de plus en plus de Commissaires européens, de ministres africains et français, mais aussi des acteurs clés de l'innovation venus d'Europe, Afrique, Asie ou encore des États-Unis.

Alors que le futur Sommet Afrique-Europe se tient sous la Présidence française de l'Union européenne, l'Europe et l'Afrique - dans leur volonté commune de co-construire une nouvelle alliance et un nouveau destin partagé - doivent dessiner le chemin d'un partenariat réinventé. A commencer par une communauté de destin, portée par l'innovation digitale, à travers la reconquête de la souveraineté numérique.

Une souveraineté 2.0 qui doit être la nouvelle boussole d'une relation gagnant-gagnant entre nos deux continents, ainsi que des nombreux enjeux que nous partageons. Qu'il s'agisse du financement de l'entrepreneuriat innovant, de la e-santé, de la culture 2.0, de la préservation de la biodiversité grâce aux innovations fondées sur la nature ou encore de la réinvention de la ville durable à l'horizon 2040 : nous devons nous inspirer mutuellement pour co-construire notre croissance réciproque, ainsi que des modèles durables face aux multiples défis qui sont ceux de l'Afrique aujourd'hui, et qui seront ceux de l'Europe demain. Pour pouvoir à l'avenir faire ensemble contrepoids à l'essor incontrôlé et devenu, trop souvent, sans limites des nouveaux géants américains de l'internet que sont les GAFAM.

LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT DES LEADERS DE LA TECH AFRICAINE



EMERGING Valley

Une montée en puissance inégalée depuis 2017 et une nouvelle édition placée sous Haut Patronage Présidentiel

Depuis sa création en 2017, EMERGING Valley s'est rapidement imposé comme un événement phare pour la Tech africaine ; si bien qu'en à peine 4 ans d'existence, l'événement est passé du statut de conférence à celui de Sommet international de plusieurs jours et qui réunit chaque année des centaines d'intervenants internationaux de plusieurs dizaines de pays, plusieurs milliers de participants, des centaines de startups et des dizaines d'investisseurs et de délégations venues d'Afrique et propose près d'un millier d'heures de conférence, d'intelligence collective et de débat inspirant.

Cette 5ème édition est placée, pour la seconde fois (après un premier Haut Patronage présidentiel attribué en 2018) depuis la création d'EMERGING Valley, sous le haut patronage du Président de la République française Emmanuel Macron.



Chiffres clés depuis 2017

2

**Haut Patronages
Présidentiels**
(2018 & 2021)

+6500

Participants

+550

Speakers

+30

Délégations pays

+515

Startups

+150

**Tech hubs, investisseurs et
bailleurs engagés :**

*Teranga Capital, Saviu, 500
Global, Bpifrance, Flat6Labs,
Agence Française de
Développement, Proparco,
Digital Africa, European
Commission, Miriakap,
Investisseurs & Partenaires,
GSMA, Flat6Labs*

+80

Nationalités



100

Journalistes accrédités

57

Sponsors et partenaires

+10

**Programmes
d'accompagnements fédérés
depuis 2017 :**

*Social Inclusive Business Camp,
EMERGING Mediterranean,
AyadaLab, SafirLab, Provence
Africa Connect, Africa-
Europe Innovation Partnership,
REA BRIDGE AFRICA, Meet Africa,
Afric'Innov, Med'Innovant Africa*

210.000

**Impressions de posts sur
Twitter durant #EV2021**

3500

Tweets avec #EV2021

2

**Millions de personnes
potentiellement touchées**



EV 2021 : LES PAROLES FORTES DE NOS SPEAKERS POUR UNE NOUVELLE ALLIANCE EUROPE-AFRIQUE

La relation avec l'Afrique doit constituer l'une des priorités de la présidence française de l'Union européenne à partir de janvier 2022.

Franck Riester

Les relations entre l'Afrique et l'Europe doivent reposer sur l'inclusion sociale, l'égalité femmes/hommes et le respect de l'environnement.

Michèle Rubirola

Il convient de relancer en 2022, sous la présidence française de l'Union européenne, le plan défini par Jean-Claude Juncker en 2017 et n'ayant pas pu se concrétiser intégralement en raison de la crise sanitaire

Roger Félix Adom

La coopération entre la Commission européenne et l'Union africaine doit se poursuivre dans des domaines très importants, notamment la santé, la sécurité alimentaire, la nutrition, l'énergie, le changement climatique et l'innovation.

Maria Cristina Russo

La présence des femmes dans l'entrepreneuriat doit être augmentée, par un soutien et un accompagnement adaptés.

Zeineb Messaoud

Les opportunités de la langue française pour la jeunesse, à l'université, dans les recherches, pour faire une grande carrière professionnelle, notamment dans l'entrepreneuriat doivent être mises en avant.

Slim Khalbous

La culture est un secteur à valoriser. La saison Africa2020 doit se poursuivre avec des actions très concrètes, dans la lignée du nouvel agenda fixé par le sommet Afrique/France en octobre dernier.

Erol Ok

Il est important de développer le tissu des investisseurs locaux en Afrique, et également que les gouvernements prennent leur part dans l'investissement au sein des startups dès l'early stage, qui présente des risques importants.

Isabelle Bebear

La crise sanitaire a généré des difficultés, mais elle doit aussi être perçue comme une opportunité, notamment dans l'e-santé, l'e-éducation et la digitalisation des entreprises.

Les cinq principales recommandations en lien avec la biodiversité définies lors du Lab participatif sont : favoriser la connaissance du

vivant et l'interdisciplinarité ; remettre le vivant au centre des stratégies pour favoriser la diversité et la résilience ; valoriser, pour les préserver l'ensemble des forêts et des systèmes écosystémiques ; encourager des formes de gouvernances partagées, par une solidarité planétaire et, enfin, favoriser l'acquisition des connaissances.

Didier Réault et participants au Lab biodiversité

Pour faire avancer les projets sur le terrain, l'idéal est de réunir un carré magique avec : une université, qui favorise l'acquisition et la diffusion des connaissances, l'entreprise pour le déploiement du projet et sa pérennité économique, une ONG pour le lobbying et le saut réglementaire et un territoire / une institution pour le portage politique et l'accompagnement.

Patricia Ricard

Le partage des connaissances est essentiel et il convient d'ouvrir la science et ses publications à la société pour renforcer le lien science-société et encourager les citoyens à jouer un rôle par le biais des sciences participatives.

Corinne Brunon-Meunier

Les questions de diversité et d'égalité hommes femmes doivent être intégrées dans la finance, y compris en passant par la taxonomie, comme c'est le cas pour le carbone.

Bertrand Badré

L'éducation est la clef. Les parents doivent former leurs enfants, garçons et filles, à assumer leurs valeurs féminines comme masculines.

Isadora Bigourdan

Des politiques incitatives peuvent être mises en œuvre pour que les fonds d'investissement et les incubateurs accordent plus de place aux femmes entrepreneuses. Une taxation pourrait constituer un atout majeur pour augmenter le leadership féminin.

Les ressources sont rares, elles coûtent cher et il faut donc les mutualiser et les rendre disponibles, notamment par la création de centres de visioconférences pour permettre aux entrepreneurs d'accéder à des experts ou à des mentors même dans les zones reculées.

Rouffahi Koabo

L'entrepreneuriat doit être pensé comme un système global, auquel chacun apporte sa part.

Lamine Barro

EV 2021 : LES PAROLES FORTES DE NOS SPEAKERS POUR UNE NOUVELLE ALLIANCE EUROPE-AFRIQUE - suite

Le prochain défi de croissance des écosystèmes passe par la formation des talents, tandis que le dynamisme d'un marché national passe ainsi de manière croissante aujourd'hui par des cursus de formation tournés vers l'entrepreneuriat et les compétences digitales.

Il faut développer l'éducation et la formation des jeunes, y compris en exploitant le potentiel des nouvelles technologies.

Anil Benard-Dende

La collaboration entre les deux continents est essentielle, au niveau des startups, mais aussi de la communauté médicale.

Il est plus simple, moins onéreux et plus écologique de faire voyager les compétences et les datas que les patients : la téléconsultation entre les deux rives de la Méditerranée doit se développer.

Anicet Amani

Le continent pourrait s'inspirer de la base européenne de données pour la santé, qui permet de collecter et de traiter les informations, pour la prévention, mais aussi pour la recherche.

Youssef Travalay

Un Observatoire des compétences dans le domaine de l'e-santé permettrait de suivre les données et de progresser.

Youssef Travalay

Marseille peut jouer le rôle d'une plateforme, accueillant l'Afrique en Europe et servant de base arrière pour les Européens qui souhaitent se développer en Afrique.

Laurent Lhardt

Il est important d'aider la jeunesse à développer ses projets créatifs.

Karim Amellal

Il est important de développer le numérique dans les quartiers informels pour favoriser l'insertion dans le dispositif urbain, aider les habitants à s'approprier leur quartier et générer des emplois.

Jérémie Pellet

Il convient de réfléchir à des unités plus décentralisées, plus mobiles, pour faciliter l'accès à l'eau, à l'électricité ou le traitement des déchets.

Marie-Thérèse Laguerre-Ndiaye

Trois recommandations centrales émergent du dialogue de nos experts pour constituer une stratégie digitale nationale efficace : accroître la connectivité, développer le renforcement des capacités locales et mettre en place un cadre réglementaire et financier qui place les entrepreneurs au centre.

Construire une stratégie digitale passe par la mise en œuvre des solutions nationales, en renforçant les capacités pour pouvoir s'appuyer sur un pool de talents et en s'assurant que les instruments en place assurent la protection des citoyens.

Antoine Sebara

Le partenariat entre l'Europe et l'Afrique doit mobiliser des ressources importantes pour permettre à l'Afrique de réduire l'écart qui existe entre les deux continents en termes d'éducation et de formation.

Papa Amadou Sarr

Il convient de mettre en place un cadre de renforcement de capacités, en s'appuyant sur l'écosystème existant, les entrepreneurs expérimentés jouant un rôle de mentor.

Eva Sow Ebion

Un financement adapté doit être développé, notamment pour les offres de pré-développement.

Eva Sow Ebion

Le cadre réglementaire doit évoluer, en plaçant les entrepreneurs au centre de la démarche et en mettant en œuvre un processus de co-crédation pour l'identifier. Certains pays ont déjà avancé en ce sens, notamment avec les Startups Acts.

Eva Sow Ebion

Des partenariats doivent être conclus, avec les universités, pour favoriser le partage des savoirs et avec les GAFAM.

Papa Amadou Sarr

Pour optimiser le contrôle des données, travailler les cadres réglementaires en encourageant au maximum les opérateurs à héberger les données au niveau local, tout en insistant sur la qualité du service.

Omar Cisse

Ils étaient speakers à EMERGING Valley



CÔTE D'IVOIRE

ROGER FÉLIX ADOM

Ministre de l'Economie Numérique,
des Télécommunications
et de l'Innovation



BULGARIE

MARIYA GABRIEL

Commissaire européen à l'éducation,
à la culture, au multilinguisme et
à la jeunesse



FRANCE

REMY RIOUX

Chief Executive Officer Agence
française de développement
(AFD)



ÉTATS-UNIS

MAREME DIENG

Lead, Global Innovation
& Strategy 500 Global



FRANCE

MARTINE VASSAL

Présidente Conseil départemental des
Bouches-du-Rhône et de la Métropole
Aix-Marseille-Provence



FRANCE

FRANCK RIESTER

Ministre délégué auprès du ministre de
l'Europe et des Affaires étrangères, en charge
du Commerce extérieur et de l'Attractivité



SÉNÉGAL

PAPA AMADOU SARR

Ministre, Délégué général à
l'Entrepreneuriat Rapide des
Femmes et des Jeunes



FRANCE

THIERRY BRETON

Commissaire
Commission Européenne



FRANCE

BENOIT PAYAN

Maire de la Ville de Marseille



TCHAD

LYDIE BEASSEMBA

Ministre de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique
et de l'innovation



FRANCE

LAURE-AGNÈS CARADEC

Présidente du conseil
d'administration EPA
Euroméditerranée



JAPON

SATOSHI SHINADA

General Partner de
Kepple Africa Ventures



FRANCE

ELISABETH MORENO

Ministre déléguée auprès du Premier ministre,
chargée de l'Égalité entre les femmes et les
hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances



FRANCE

GREGORY CLEMENTE

Directeur Général
Proparco



RWANDA

ISRAEL BIMPE

Director
Africa-Go-To-Market



ALLEMAGNE

SABINE MUELLER

Director General Africa
GLZ



FRANCE

KARIM AMELLAL

Ambassadeur, délégué interministériel
à la Méditerranée



FRANCE

VALERIE VERDIER

Présidente Directrice Générale
Institut de Recherche pour
le Développement IRD



FRANCE

JEREMIE PELLET

Directeur Général
Expertise France



FRANCE

ISABELLE BEBEAR

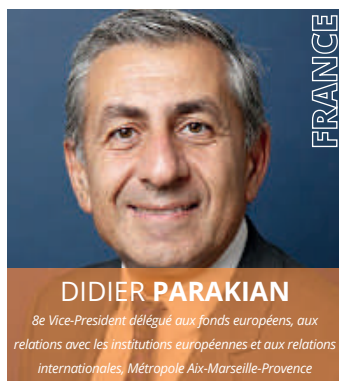
Directrice des Affaires Internationales
et Européennes chez Bpifrance



SÉNÉGAL

YOUSSEF TRAVALY*Senior Fellow for
Digital Africa Europe Foundation*

TUNISIE

ASMA BOUZAI*Senior Investment
Associate Flat6Labs*

FRANCE

DIDIER PARAKIAN*8e Vice-Président délégué aux fonds européens, aux
relations avec les institutions européennes et aux relations
internationales, Métropole Aix-Marseille-Provence*

FRANCE

OLIVIER LAUCHEZ*Co-fondateur et
président exécutif TRACE*

FRANCE

SLIM KHALBOUS*Recteur Agence Universitaire
de la Francophonie AUF*

ÉGYPTE

ADLY THOMA*Chairman & CEO
Gemini Africa*

FRANCE

BERTRAND BADRE*Managing Partner et fondateur
Blue like an Orange
Sustainable Capital*

RWANDA

ANTOINE SEBERA*Government Chief Innovation
Officer Rwanda Information
Society Authority*

FRANCE

DIDIER RESULT*Vice-président du Conseil départemental des
Bouches-du-Rhône, Délégué à l'Agenda 2030, aux Solutions
fondées sur la nature et aux Risques majeurs Conseil
départemental des Bouches-du-Rhône*

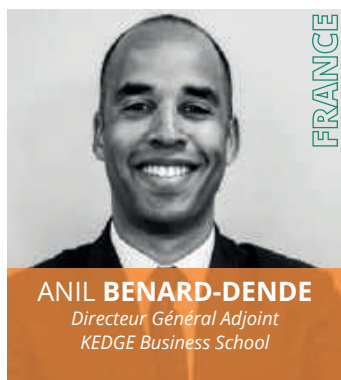
FRANCE

BEATRICE GARETTE*Directrice
Fondation Pierre Fabre*

MAURITANIE

TALEB OULD SID'AHMED*Ministre de l'Emploi et de la
Formation professionnelle*

FRANCE

PATRICIA RICARD*Présidente de l'Institut
Océanographique Paul Ricard*

FRANCE

ANIL BENARD-DENDE*Directeur Général Adjoint
KEDGE Business School*

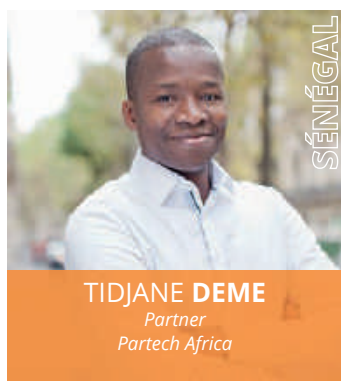
SÉNÉGAL

AISSATOU DJIBA DIALLO*Directrice Relation
Fintech EcoBank*

SÉNÉGAL

N'GONE FALL*Commissaire générale
Saison Africa2020*

FRANCE

HUGUES PARANT*Directeur Général
Euroméditerranée*

SÉNÉGAL

TIDJANE DEME*Partner
Partech Africa*

FRANCE

CHRISTIAN YOKA*Directeur Afrique
Agence Française de Développement*

SÉNÉGAL

BAMBA LO*Fondateur de Paps*

MAURITANIE

AISSATA LAM*Directrice Générale de l'Agence
pour la Promotion des investissements*

REPLAY EMERGING VALLEY 2021 ▷

PARTICIPEZ AUX TEMPS FORTS DU SOMMET ET DÉCOUVREZ DES SOLUTIONS DISRUPTIVES DE LA TECH AFRICAINE

MAIN STAGE

Cœur battant d'EMERGING Valley, le Main stage rassemble les décideurs qui font l'actualité de la tech Afrique-Europe en 2021, aux côtés des champions du digital à impact venus des quatre coins du continent et des acteurs du territoire qui font le lien entre nos deux rives. Futur de la relation Afrique-Europe, licornes africaines, percée des Healthtechs, talents créatifs en Méditerranée, leadership féminin et influence des GAFAM : plongez dans les débats qui agitent les écosystèmes tech émergents et trouvez les clés de compréhension des dynamiques actuelles en rejoignant le débat auprès de nos speakers d'exception ! Keynotes inédites, plénières de haut-niveau, EMERGING Pitch Session, Remise de prix ou encore Digital Dialogue : le Main Stage EV21 vous réserve une journée intensive dédiée à l'impact et au digital sur l'axe Euro-Med-Afrique !

▷ **Replay du Main Stage**

CLIC OR SCAN !



STAGE 2

Place aux acteurs de terrain et aux programmes 100% axés impact ! Des formats courts et dynamiques, des angles thématiques concrets et orientés-résultats, des témoignages et des retours d'expérience de ceux qui œuvrent au quotidien pour l'entrepreneuriat social et durable, pour un ensemble mené par les modérations expertes de nos journalistes partenaires. Tech for Good, Incubateurs Europe-Afrique, Innovations aux services de la Biodiversité, Logistique 2.0, Data & Spatial africain, entrepreneurs de la Diaspora : confrontez votre vision de l'entrepreneuriat à impact à celles du terrain !

▷ **Replay du Stage 2**

CLIC OR SCAN !



STAGE 3

Un stage entièrement consacré aux Ecosystèmes tech et à leurs acteurs : obtenez les clés pour choisir votre programme d'accompagnement auprès des Lauréats du programme EMERGING Mediterranean, découvrez les formidables innovations des Étudiants-entrepreneurs ayant créé leur startup, rencontrez les acteurs de l'innovation sur le territoire Aix-Marseille-Provence, les African Science-Preneurs ou encore les acteurs citoyens en Méditerranée. Une plongée dans les univers tech à l'initiative entre l'Europe et l'Afrique.

▷ **Replay du Stage 3**

CLIC OR SCAN !



STAGE 4

Écoutez pitcher nos startups et les territoires du digital ! Agritech, greentech, Healtech ou encore Fintech : les jeunes pousses les plus prometteuses vous présentent leurs projets en 3 minutes chrono, aux côtés des écosystèmes-PAYS invités à EMERGING Valley. De N'Djamena au Caire et jusqu'à l'Europe Centrale, tous vous livrent le portrait d'une tech engagée et actuelle, faite de projets concrets et durable consacrés à la santé, à l'éducation, à l'économie sociale et solidaire, à l'entrepreneuriat féminin ou à la lutte contre le changement climatique.

▷ **Replay du Stage 4**

CLIC OR SCAN !



OUVERTURE OFFICIELLE d'EMERGING Valley

Mardi 14 décembre 2021



VILLE DE
MARSEILLE



DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE

LA MÉTROPOLE
AIX-MARSEILLE
PROVENCE

Michèle Rubirola

Première adjointe au Maire de Marseille en charge de l'action municipale pour une ville plus juste, plus verte et plus démocratique, de la santé publique, de la promotion de la santé, du sport santé, du conseil communal de santé, des affaires internationales, de la Coopération.

Marseille, trait d'union incontournable entre l'Europe et l'Afrique.



Ouvrir la cinquième édition d'EMERGING Valley constitue un grand honneur. Marseille est le lieu des possibles, où se rencontrent chaque année la jeunesse africaine innovante, bouillonnante et créative et des partenaires prêts à lui faire confiance et à l'accompagner dans son aventure entrepreneuriale.

Marseille se pose comme le trait d'union incontournable, favorisant les échanges économiques, culturels et diplomatiques entre l'Afrique, la Méditerranée et l'Europe. Il convient d'encourager et d'accueillir ces entrepreneurs dynamiques qui choisissent de s'installer sur le territoire et mieux accompagner les diasporas africaines.

**« L'ère des clichés essentialistes et réducteurs sur l'Afrique est révolue.
L'heure est à l'Afrique qui se raconte, l'Afrique moderne et connectée,
plurielle et innovante »**

M. Rubirola

La Ville de Marseille a ainsi décidé de mettre à l'honneur ses industries culturelles et créatives, dont elle souhaite faire un puissant moteur et vecteur d'inclusion grâce notamment à la modernisation du pôle médias, espace de 12 000 kilomètres carrés dédié à l'audiovisuel, l'image et la Tech et qui abrite une cinquantaine d'entreprises. Il est essentiel de favoriser un climat des affaires désormais basé sur l'inclusion sociale, l'égalité femmes/hommes et le respect de l'environnement. À l'image des startups présentes ce jour à EMERGING Valley.

Didier Parakian

Vice-Président de la Métropole Aix Marseille Provence, délégué aux fonds européens, aux relations avec l'Europe et aux relations internationales.

Préparer le « jour d'après » grâce à la résilience territoriale

L'heure est venue de préparer « le jour d'après ». Il convient de trouver des solutions pour engager la relance, dans un contexte de crises sanitaires, sociales et économiques. La résilience territoriale est fondamentale. La métropole Aix-Marseille Provence s'affirme comme une référence, comme une plateforme incontournable entre l'Europe et l'Afrique. Elle est à la fois le premier port français vers l'Afrique, le premier aéroport international à destination de l'Afrique, le premier hub numérique tourné vers l'Afrique. La communauté Africa Link fédère ainsi aujourd'hui plus de 200 entreprises qui génèrent chaque année plus d'un milliard de chiffre d'affaires.



OUVERTURE OFFICIELLE d'EMERGING Valley - suite

Mardi 14 décembre 2021

« Aix-Marseille Provence concentre 20 % des investissements africains réalisés en France. Elle accueille plus de 5 000 talents africains et développe un écosystème innovant avec neuf clusters, six pôles de compétitivité, trois technopoles et seize accélérateurs et incubateurs, dont beaucoup tournés vers l'Afrique. »

D. Parakian

Étudiants, entrepreneurs et cadres africains chaque année sont accueillis à Marseille, grâce notamment à [Aix-Marseille Université](#), première université francophone au monde et à l'école de commerce [Kedge Business School](#).

Le continent africain doit avoir la possibilité d'exposer son très fort potentiel de développement. Les enjeux sont gigantesques en termes de richesse, de création d'emplois et ce, pour les deux rives de la Méditerranée. Il convient de renforcer les liens privilégiés pour inciter les entreprises africaines à s'internationaliser, à grandir, pour pousser les entreprises locales à échanger et y investir. Décerné dans le cadre d'EMERGING Valley, le prix [Provence Africa Connect](#) valorise et fait connaître les entrepreneurs qui contribuent au partenariat exemplaire avec l'Afrique.

Laure-Agnès Caradec

Présidente de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée (EPAEM).

Marseille, hub de l'innovation et 5e hub numérique mondial



Depuis 2017, [Euroméditerranée](#) accompagne EMERGING Valley. Ce sommet constitue une formidable passerelle pour connecter les leaders de la Tech africaine avec l'écosystème du territoire Aix-Marseille Provence, et plus largement, tout le sud de la France.

Depuis 25 ans, Euroméditerranée a entrepris une démarche de marketing territorial et de promotion très ciblée visant à attirer des utilisateurs internationalement mobiles et de grands investisseurs internationaux. Euroméditerranée est aujourd'hui le troisième quartier d'affaires français, concentrant 5 300 entreprises, 37 000 emplois privés et 6 500 emplois publics.

« Marseille se veut le hub de l'innovation entre l'Europe et l'Afrique. Les quinze câbles sous-marins qui relient Marseille à l'Afrique et à l'Asie font de la ville le 5e hub numérique mondial où transitent 4,5 milliards de données »

L-A. Caradec

Au cœur de la Méditerranée, Euroméditerranée s'engage dans des actions de coopération avec le pourtour méditerranéen et l'Afrique, et a lancé en 2020 [l'initiative pour la ville durable africaine](#), afin d'accompagner les autorités locales africaines dans la préfiguration de leurs projets d'aménagement. Le concours Med'Innovant Africa, porté par Euroméditerranée, récompense des startups et PME africaines qui développent des projets urbains inspirants pour une ville africaine durable et résiliente. 183 candidatures, dont 25 émanant de femmes, ont été déposées pour l'édition 2020/2021.

Franck Riester

Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du commerce extérieur et de l'attractivité
Marseille, passerelle économique entre l'Afrique et l'Europe



La relation entre l'Afrique, la France et l'Europe est essentielle. Marseille, passerelle entre les deux rives de la Méditerranée, illustre pleinement l'importance de cette relation entre les deux continents.

De nombreuses initiatives locales contribuent à développer les liens entre l'Afrique et la France : [EMERGING Valley](#), [Provence Africa Connect](#), [Med'Innovant Africa](#), [Africa Link](#)...

Elles sont précieuses, car elles développent les liens entre l'Europe et l'Afrique.

« La relation Afrique-France se renouvelle autour d'un partenariat économique refondé, mutuellement bénéfique et de long terme, dans lequel le secteur du numérique et des nouvelles technologies joue un rôle important. »

F. Riester

Il convient d'apprendre les uns des autres pour affronter les défis du changement climatique et de la ville durable. Le secteur privé a pleinement sa part à prendre pour renforcer la coopération entre l'Europe et l'Afrique dans le domaine de l'innovation.

Le manque de financements adaptés reste l'un des principaux obstacles à l'émergence et au développement de l'entrepreneuriat africain. La France entend remédier à cette difficulté, par le soutien de ses opérateurs tels que l'[AFD](#) ou le projet [Choose Africa](#), qui consacre 3,5 milliards d'euros pour accompagner 16 000 PME et TPE africaines. Cet engagement prend aussi la forme d'initiatives comme le projet Bridge Africa du réseau Entrepreneurs Africa, qui vise à créer une plateforme de réseaux d'entrepreneurs africains.

« La relation avec l'Afrique constituera l'une des priorités de la présidence française de l'Union européenne à partir de janvier 2022 »

F. Riester

PARTENAIRES TERRITOIRE



VILLE DE
MARSEILLE



PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

Speakers :

Slim KHALBOUS - Agence Universitaire de la Francophonie, Recteur

Maria Christina RUSSO - Commission européenne, Directrice de la Coopération Internationale

Roger Félix ADOM - Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire, Ministre de l'Economie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation

Zeineb MESSAOUD - The Dot, Managing Director

Erol OK - Institut français, Managing Director

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur



INSTITUT
FRANÇAIS

AUF

MISE EN CONTEXTE

À la veille du sixième sommet Union Européenne-Union Africaine, qui aura lieu en février 2022, les bouleversements mondiaux des dernières années imposent la refonte des relations entre les deux continents. Pandémie, crise environnementale, montée des luttes d'influences des grandes puissances... Cette rencontre constituera une réelle fenêtre d'opportunité pour réécrire les partenariats Afrique Europe, avec le digital comme fer de lance. Sur la scène de EMERGING Valley, les acteurs de cette dynamique se sont retrouvés pour discuter des nouvelles opportunités offertes par ce momentum.

PRISES DE PAROLE

Roger Félix ADOM

Un plan ambitieux Afrique-Europe, pour créer dix millions d'emplois durables



Le président de la Commission européenne, Jean-Claude Juncker, a établi dès 2018 un plan ambitieux de partenariat entre nos deux continents, soulignant que l'Afrique était, pour l'Europe, un continent cousin et qu'il n'y avait pas besoin de charité. Nous voulons construire un partenariat d'égal à égal entre le continent africain et le continent européen pour permettre à l'Afrique de faire face à la croissance démographique : en 2050, le continent comptera plus d'1,5 milliard d'habitants.

Le plan de Jean-Claude Juncker prévoyait la création de dix millions d'emplois, principalement des emplois durables avec un effort important dans le domaine de la formation et de l'éducation.

PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley - suite

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

Il incluait aussi l'accès à l'électricité, pour que 30 millions d'africains supplémentaires aient accès à l'électricité grâce aux projets d'énergie durable, en plus de l'accès à des réseaux routiers améliorés pour 27 millions d'habitants et l'extension du projet Erasmus pour les étudiants et les chercheurs. La pandémie, qui a entraîné une période d'austérité, n'a malheureusement pas permis à ce plan de se concrétiser intégralement. Il devrait être relancé en 2022 avec la présidence française de l'Union européenne, afin que les promesses se tiennent.

Un Etat ivoirien accompagnateur

En Côte-d'Ivoire, l'État est un État accompagnateur : la base de notre développement est vraiment le secteur privé.

« L'ambition de l'État ivoirien, c'est d'accompagner le secteur privé afin qu'il puisse créer de la valeur et de l'emploi. Une stratégie a été élaborée pour accélérer la transformation digitale de la Côte d'Ivoire et surtout en faire un hub technologique, en mettant l'accent sur l'innovation, l'entrepreneuriat et l'environnement des affaires. »

R.F. Adom

Comme la Tunisie, la Côte d'Ivoire finalise aujourd'hui son Startup Act. Les startups sont les ambassadrices de l'innovation, la fierté de l'Afrique.

Maria Christina RUSSO

350 millions d'euros pour 45 projets de recherche et d'innovation



La recherche et l'innovation sont au cœur de la nouvelle stratégie de la [Commission européenne](#) envers l'Afrique adoptée en 2020. Sur cette base, un partenariat de coopération a été lancé, permettant de développer une série d'actions. La coopération se poursuit également avec l'[Union africaine](#) dans des domaines très importants, notamment la sécurité alimentaire, la nutrition, l'énergie, le changement climatique et l'innovation. Avec l'Afrique subsaharienne enfin, la coopération porte aussi sur la santé, avec des programmes ambitieux tel que celui d'"Horizon-Europe".

« L'action transversale pour l'Afrique vise à mobiliser 350 millions d'euros pour 45 projets de recherche et d'innovation conjoints entre l'Afrique et l'Union européenne. Des actions concrètes doivent rendre les partenariats en matière d'innovation plus stables et plus durables. »

M.C. Russo

Au niveau européen, une communication très importante a été adoptée le 1er décembre 2021 : "[The Global Gateway Communication](#)", qui définit l'action politique en matière de relations extérieures pour les années à venir.

PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley - *suite*

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

Zeineb MESSAOUD

Booster l'entrepreneuriat féminin



L'Afrique compte 1,3 milliard d'habitants, dont 60 % ont moins de 30 ans. L'Afrique, c'est l'avenir, le futur. Elle fait naître les startups, elle révolutionne la transformation digitale et cette force digitale va transformer l'Afrique de la manière la plus rapide et la plus efficiente possible.

En Afrique, les femmes sont très fortes : elles participent à la vie sociale, économique et politique. Il convient de leur laisser plus de place, de les intégrer dans les conseils d'administration des grandes entreprises, dans les ministères. En Tunisie aujourd'hui, seulement 4 % des startups sont lancées par des femmes. La société doit aider les femmes à se positionner. Pour cela nous avons besoin de l'Europe : pour les capitaux et pour l'expertise. Nous apporterons notre jeunesse, notre énergie.

La loi StartUp Act favorise l'émergence des startups tunisiennes

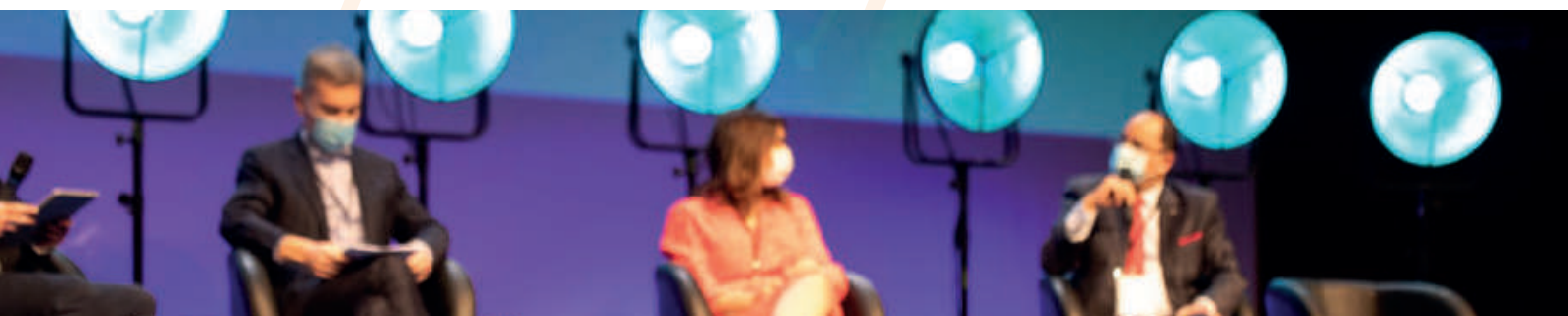
The Dot est un projet d'avant-garde destiné à renforcer les synergies au sein de l'écosystème tech tunisien. Il y a dix ans, il n'y avait pas beaucoup de startups ou d'entreprises portées par des jeunes entreprises innovantes en Tunisie. En 2013, le premier coworking space, Cogite, est né à Tunis. Il a été l'initiateur de tout un système et d'une première communauté, jusqu'à inspirer le Startup Act. Lancé en 2019, ce dernier constitue une réelle révolution pour les startups tunisiennes. Cette loi donne de la flexibilité aux jeunes entrepreneurs notamment en termes de change. Une loi construite avec l'État et par des jeunes, par un écosystème naissant, par des structures d'accompagnement.

Cinq ans après, la Tunisie dispose d'un fonds de fonds qui a déjà levé 70 millions d'euros et ambitionne de lever 200 millions d'euros. Startup Tunisia porte la stratégie nationale, accompagnant et finançant les structures d'accompagnement. Un peu plus de 600 startups, dont 30 % portées par des femmes, ont été labellisées.

The Dot est un partenariat public-privé qui part du principe que tous les grands écosystèmes se sont construits autour de lieux. Il rassemble le ministère des Technologies de l'information en Tunisie, soutenu par l'Union européenne et Expertise France, la GIZ et la Fondation Tunisie pour le développement.

« The Dot travaille sur trois axes : un axe entrepreneurial innovant, un axe entrepreneurial des régions et un axe de transformation digitale. Le projet rassemble universités, gouvernement, structures d'accompagnement, ONG, incubateurs et accélérateurs sur 29 000 mètres carrés dans le plus grand centre de Tunis, soit tout un écosystème. Il s'agit d'un projet pionnier sur le continent africain. »

Z. Messaoud



PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley - suite

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

Slim KHALBOUS

Valoriser les opportunités portées par la langue française



L'Agence universitaire de la francophonie (AUF) s'intéresse au domaine éducatif et universitaire et à la jeunesse. La place du français dans le monde fait aujourd'hui l'objet d'un constat mitigé. Démographiquement, le français se développe d'une façon incroyable : il s'agira de l'une des langues les plus pratiquées dans le monde dans les prochaines années. Cependant, le français semble générer moins d'opportunités que précédemment, en raison des orientations prises par certains pays au niveau de leur système éducatif et universitaire, mais aussi de la perception du français comme langue internationale. L'Agence universitaire de la Francophonie défend le plurilinguisme, car la diversité culturelle fait aussi partie de l'ADN de la francophonie. Nous devons mettre en exergue toutes les opportunités de la langue française pour la jeunesse : à l'université, dans les recherches, pour faire une grande carrière professionnelle et notamment dans l'entrepreneuriat.

L'AUF a en effet aujourd'hui une vraie ambition entrepreneuriale. Cette agence qui existe depuis 60 ans a beaucoup évolué dans le temps. Au départ, elle était centrée sur l'université. Petit à petit, avec l'évolution du monde, elle s'est ouverte d'abord sur le système scolaire de base secondaire et primaire, puis sur les formations professionnelles, l'employabilité, l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle. Parmi les 1 000 universités et centres de recherche des 120 pays qui adhèrent à l'AUF, premier réseau universitaire du monde, 700 se situent sur les continents africains et européens.

L'AUF structure des centres d'employabilité francophones

« L'entrepreneuriat est devenu un sujet fondamental pour l'Agence universitaire de la francophonie, l'un des cinq axes du développement de la stratégie de 2021 à 2025. Des concours sont organisés pour défendre le développement inclusif ou encore la place des femmes dans l'entrepreneuriat. »

S. Khalbous

Des projets très innovants ont été lancés, comme le statut d'étudiant entrepreneur, lancé sous forme de pilote en Tunisie, au Maroc et au Liban. Un accompagnement extraordinaire qui augmente les chances de sortir de l'université avec un diplôme, mais également avec un projet professionnel bien pensé. L'AUF va créer, d'ici la fin de 2022, 70 centres d'employabilité francophones dans le monde, dont une quarantaine en Afrique, pour accompagner les étudiants avant l'obtention de leur diplôme. Des experts et des coachs sélectionneront les profils d'entrepreneurs pour les présenter aux incubateurs, augmentant ainsi le taux de réussite.

Dans le cadre de la crise sanitaire Covid-19, l'AUF a lancé deux appels à projet, permettant le financement de 150 projets, pour un montant de 2,5 millions d'euros : un premier qui cibait les équipements de lutte contre la Covid-19, tels que des masques imprimés en 3D ou des gels hydro alcooliques, tandis que le second concernait les outils d'aide à la décision par les nouvelles technologies. Au Sénégal, un projet a porté sur la recherche de marqueurs biologiques du génome. Ailleurs en Tunisie, des chercheurs ont développé des robots de télé-médecine. Des projets qui placent la technologie, mais aussi l'humain, au centre.

PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley - suite

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

Erol OK

Safir favorise le développement de l'entrepreneuriat et des change makers



Safir est un programme ambitieux en faveur de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) et de l'inclusion économique de la jeunesse, déployé dans neuf pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. La démarche a débuté en 2012 avec un premier projet pilote qui a rencontré un succès phénoménal : le SafirLab, qui a permis l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes change makers. Au départ, le projet porté par l'Institut français visait à faire confiance aux sociétés civiles pour favoriser le changement. La Commission européenne a rendu possible un changement d'échelle. Le programme Safir bénéficie aujourd'hui à près d'un millier de jeunes d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dans 9 pays et sur 4 ans, avec près de 7 M€ de financements.

« Safir soutient des projets portés par des jeunes, qui eux-mêmes trouvent des solutions pour répondre aux grands défis des sociétés d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient : qu'il s'agisse de sensibiliser les populations à leurs droits, de valoriser le patrimoine ou de protéger la liberté d'expression des minorités. »

E. Ok

Des dizaines d'ateliers de sensibilisation aux objectifs de développement durable ou de renforcement des compétences sont en cours et bientôt, plus de 90 projets seront accompagnés, incubés et pour une grande partie d'entre eux, accélérés. Ils devraient faire la différence dans un contexte de crise sanitaire et économique important.

Safir, c'est aussi la création d'un réseau durable, unique en son genre en faveur des ODD. Les talents sont déjà là, et l'objectif est donc de travailler avec des talents locaux. Des success stories qui pourront certainement être présentées dès le prochain sommet EMERGING Valley.

La saison Africa2020 a réuni près de 4 000 personnes autour de 1 500 événements

Autre sujet important pour l'Institut français, la saison Africa2020. Malgré la pandémie Covid-19, plus de 1 500 événements ont pu se tenir, en présentiel ou à distance, réunissant près de 4 000 personnes. Les actions ont porté sur les arts, les sciences, la tech, l'entrepreneuriat, l'innovation ou encore l'économie afin de montrer toute la créativité du continent africain et de changer le regard global porté, en France, sur l'Afrique et ses diasporas. Elle a constitué une réussite, et doit maintenant se poursuivre avec des actions très concrètes, dans la lignée du nouvel agenda fixé par le sommet Afrique/France en octobre dernier.

La Saison Africa2020 confirme l'importance de faire confiance aux sociétés civiles pour porter le changement et l'innovation. L'objectif est de capitaliser sur cette saison pour poursuivre les dynamiques d'émancipation et d'automatisation. L'agenda est triple : le premier axe est l'automatisation des jeunes et de l'engagement citoyen, le second concerne la professionnalisation et la coopération entre les acteurs et enfin, le dialogue, pour dissiper les malentendus et faire émerger des voix francophones.

PLÉNIÈRE INAUGURALE d'EMERGING Valley - *suite & synthèse*

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE LA RELATION AFRIQUE-EUROPE

Mardi 14 décembre 2021 - 9h05 à 9h55

SYNTHÈSE

L'Afrique représente 1,3 milliard d'individus, dont 60 % ont moins de 30 ans. L'entrepreneuriat constitue l'une des clefs du développement de l'Afrique. La recherche, l'innovation et le soutien à l'entrepreneuriat innovant sont aujourd'hui au cœur de nombreux programmes, de la Commission européenne à l'Institut français ou l'Agence universitaire de la francophonie, en passant par l'action de gouvernements engagés tels que celui de Côte d'Ivoire, et celle d'acteurs locaux de référence comme The Dot. Un entrepreneuriat qui doit aujourd'hui mûrir pour être plus social, inclusif et laisser davantage de place aux femmes et à la jeunesse.

À RETENIR

La Commission européenne a établi un plan ambitieux entre l'Afrique et l'Europe autour de quatre axes principaux : les investissements stratégiques et la création d'emplois ; les investissements dans l'éducation et la mise en adéquation des compétences et des emplois ; l'environnement des entreprises ; l'intégration économique et les échanges commerciaux.

En 2019, le Startup Act tunisien a offert aux startups une flexibilité efficace. Un Startup Act devrait se concrétiser prochainement en Côte d'Ivoire.

L'entrepreneuriat est un axe fondamental de l'Agence universitaire de la francophonie.

Programme ambitieux en faveur de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) et de l'inclusion économique de la jeunesse dans neuf pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, le projet Safir mise sur les sociétés civiles pour favoriser le changement.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



INSTITUT
FRANÇAIS



PLÉNIÈRE INVESTISSEURS

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

Speakers :

Bamba LO - Paps, Fondateur

Gregory CLEMENTE - Proparco, Directeur général

Mareme DIENG - 500 Global, Lead, Global Innovation & Strategy

Habiba ADDI - MEET Africa 2, Program Manager

Isabelle BEBEAR - Bpifrance, Directrice des Affaires Internationales et Européennes

Satoshi SHINADA - Kepple Africa Ventures, General Partner

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur



bpifrance

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

MEET AFRICA

MISE EN CONTEXTE

Cette année encore, les chiffres du financement de la tech africaine battent des records et ce n'est pas une, mais bien quatre nouvelles licornes issues du continent qui ont fait leur entrée dans ce club très prisé ! Si ce terme de "licorne" reste le synonyme d'accomplissements et de réussite pour toute startup ambitieuse, il soulève pourtant aujourd'hui d'âpres débats. En effet, beaucoup questionnent la réalité locale de ces pépites starisées, et l'intérêt même d'ériger en modèle ce concept importé de la Silicon Valley. Licornes : mythes ou modèles ? A l'ère post-covid, quelle stratégie d'investissement privilégier ? Quels vides structurels restent-ils à combler pour permettre aux jeunes pousses de scaler et emmener avec elles tout un écosystème ? C'est sur la scène de l'amphithéâtre du Palais du Pharo que les experts du VC africain se sont retrouvés mardi 14 décembre pour débattre du sujet.

PRISES DE PAROLE

Mareme DIENG

En 2021, l'investissement VC a quadruplé en Afrique



L'investissement Venture Capital est en forte demande en Afrique, mais aussi dans les marchés émergents, pour la performance des startups. En 2021, l'investissement VC a quadruplé en Afrique. Il existe donc un appétit fort pour les investisseurs en Afrique, au regard des opportunités, mais aussi des performances des startups africaines. Il est important de donner des opportunités de développement aux économies dans des industries reliées aux challenges et aux problèmes que ces contextes locaux expérimentent.

Fonds d'investissement de la Silicon Valley basé à San Francisco, 500 Global finance aujourd'hui plus de 2 700 startups dans 77 pays, avec un portefeuille qui compte plus de 41 licornes. Son objectif est avant tout d'impacter les économies à travers l'entrepreneuriat. En Afrique,

PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - suite

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

500 Global investit dans plus de 78 entreprises africaines en Égypte et au Nigéria mais aussi sur de nouveaux territoires comme le Ghana, le Sénégal, le Kenya ou la Tanzanie. Il soutient ainsi des startups, mais aussi, au-delà, des économies entières.

L'entrepreneuriat a toujours été un moyen historique de développement économique, et le Sénégal est en ce sens un bel exemple de valorisation du tissu économique existant.

**« Plus que jamais, l'investissement en Afrique
n'est plus une question de charité, mais de business. »**

M. Dieng

Bien que le nombre d'investisseurs uniques sur le continent ait été multiplié par cinq, en complément des institutions qui dérisquent certains financements, l'écosystème startup, mais aussi VC, est très jeune. Un signal fort et de bonne augure cependant, qui montre la dynamique en cours, est qu'il y a encore quelques années, les startups atteignant une valorisation élevée constituaient des cas isolés sur le continent tandis qu'aujourd'hui, c'est tout un écosystème qui prend de la maturité et investir dans les entreprises du continent constitue un atout pour les investisseurs.

Bamba LO

Paps développe des infrastructures logistiques complètes au Sénégal et en Côte d'Ivoire



Paps est une plateforme logistique sénégalaise, qui crée une infrastructure permettant à ses clients de faire du business plus facilement dans leurs pays. Cette infrastructure est composée d'entrepôts, de points relais et d'une flotte qui permet par exemple à des grossistes pharmaceutiques d'approvisionner toutes les pharmacies du pays. Il faut comprendre que jusqu'à présent, certains vaccins étaient transportés sur des charrettes ou dans des bus. Le challenge consiste donc aujourd'hui à formaliser une infrastructure qui n'existait pas jusqu'alors, ou qui était informelle.

Paps a créé une académie, recrute des personnes, les forme, finance des véhicules et en bref, propose une solution complète de logistique.

La jeune pousse a bénéficié du soutien d'investisseurs deux ans à peine après avoir lancé son activité. Ces derniers s'intéressent à l'implication de l'équipe, aux potentialités du marché et aux technologies.

Cinq ans après sa création, la startup réalise ainsi 3,5 millions de livraisons au Sénégal et en Côte d'Ivoire pour différents secteurs d'activité, compensant, en quelque sorte, l'absence de Poste.

Le Sénégal travaille depuis une quinzaine d'années sur la création d'un écosystème global, dont l'investissement constitue une brique. En 2023, le Sénégal devrait connaître une croissance de 10 % par an, contre 5,7 % aujourd'hui dans le pays et 3,5 % en Afrique subsaharienne. Peu d'investisseurs français investissent actuellement en Afrique, et les phases de décisions sont longues. Des licornes vont se créer à partir d'opportunités provenant de partout, des États-Unis, du Japon.

Chaque année, les fondateurs d'une startup doivent se transformer

PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - suite

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

Paps ne se positionne pas du tout sur un fantasme de licorne. Cela ne se prévoit pas. L'objectif de Paps est de se positionner comme un enabler, un facilitateur pour ses clients, afin de leur permettre de vendre dans différents pays. Pour cela, il est essentiel de créer une infrastructure dans les pays, facilitant les échanges. Chaque année, les fondateurs d'une startup doivent se transformer pour être la personne qu'il faut pour l'entreprise. Les investisseurs ne sont pas assez nombreux sur la série A, alors qu'ils sont bien présents sur le seed et le pré-seed.

« Beaucoup de choses ne s'apprennent pas à l'école. Les entrepreneurs doivent pouvoir s'appuyer sur des investisseurs qui ont une connaissance sectorielle et sur des investisseurs B to B. »

B. Lo

Satoshi SHINADA

Kepple Africa Ventures : créer des opportunités de croissance et d'achat

Basé à Nairobi, Lagos et Tokyo, le fonds [Kepple Africa Ventures](#) a investi dans plus de 90 startups multi-secteurs depuis trois ans et ce en seeds, mais aussi dans les phases suivantes, afin de créer une plateforme d'investissement accompagnant les startups dans leur croissance jusqu'aux séries A et B. La stratégie de Kepple Africa Ventures est d'intégrer des investisseurs physiques dans l'écosystème en Afrique pour créer plus d'opportunités de croissance, ainsi que des opportunités d'achat, pour les entreprises japonaises.

« Kepple Africa Ventures compte plus de 190 entreprises dans son portefeuille Ouest-africain, avec la volonté de favoriser les échanges entre les entreprises et de créer de nouvelles industries, des clusters de modèles économiques. »

S. Shinada

Il faut renforcer les écosystèmes du continent

Pour rendre les écosystèmes africains durables, il est nécessaire de disposer d'un pipeline constant de nouvelles startups, et d'étudier la façon dont ces dernières se développent en phase d'amorçage. Concernant les licornes, il est vrai que de plus en plus d'entrepreneurs sont inspirés par leurs succès, comme au Nigéria ou au Sénégal, mais il ne serait pas pertinent que les investisseurs se concentrent uniquement sur ces modèles. Notre rôle est de renforcer les écosystèmes africains, qui sont devenus plus matures. Ces derniers temps, les capitaux en direction des phases d'amorçage ont augmenté. Il convient de prendre en compte le cycle de vie entier de l'écosystème et d'être réactifs, en se focalisant quand cela est nécessaire sur les phases A et B.



PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - suite

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

Isabelle BEBEAR

Il faut inciter les Africains à investir chez eux



Bpifrance investit en Afrique depuis 2002. Dès 2003, le groupe a décidé, avec Proparco, de créer un premier véhicule commun : Averroès Finance, qui investissait dans des fonds d'investissement en Afrique du Nord. Cette année, Bpifrance a développé Averroès Africa, dont la zone d'intervention concerne l'ensemble du continent africain et qui constitue déjà son quatrième fonds depuis 2003. Averroès Africa investit donc à travers le continent, dans des fonds de capital développement comme dans des fonds de capital-risque africains. Ainsi la création et la croissance des startups en Afrique vont s'intensifier, pour être créatrices d'emplois et de développement.

En parallèle de ses activités de financement, Bpifrance joue également un rôle d'expertise, conseillant des gouvernements et des institutions qui souhaitent créer des outils similaires à ceux développés par Bpifrance, adaptés aux contextes locaux : c'est le cas de Smart Capital en Tunisie, une institution qui finance l'innovation et dont le groupe français est partenaire mais aussi du Sénégal, avec qui les axes de travail sont nombreux.

**« J'appelle de mes vœux que de plus en plus d'africains investissent en Afrique.
Pour l'instant, il n'y a pas assez d'institutions et de personnes
physiques africaines qui y investissent. »**

I. Bébéar

Les gouvernements africains doivent notamment s'engager en faveur du financement des startups, qui peut s'avérer risqué.

La crise sanitaire nous a obligés à nous réorganiser, à nous adapter

En 2020, la crise sanitaire engendrée par la Covid-19 nous a tous surpris. Tout le monde a dû s'adapter, se réorganiser, ce qui a entraîné un certain retard dans les projets. L'année 2020 a généré une certaine hébété, mais cela n'a pas du tout été le cas en 2021. Près de 4 milliards de dollars devraient ainsi être investis dans les startups africaines en 2021 contre 1,4 milliard de dollars en 2020. Le monde s'est réorganisé au niveau des investissements, et certains secteurs tels que l'e-santé, l'e-éducation ou encore la digitalisation des entreprises ont bénéficié de cette crise : il convient d'être très optimistes pour 2022.

Habiba ADDI

Capitaliser sur la double compétence africaine et européenne des diasporas

La diaspora a aujourd'hui une double compétence : la connaissance du contexte africain, de ses codes, une envie et des intérêts émotionnels, voire une vraie rage à agir pour l'Afrique, mais aussi la connaissance du contexte européen. Souvent d'ailleurs, les entrepreneurs créent deux entreprises, l'une en Europe, l'autre en Afrique. Généralement, ils possèdent la connaissance des mécanismes de financement et un capital construit en amont. Et le plus souvent, une entreprise de la diaspora se crée dès son démarrage avec un capital conforme à celui d'une PME, embauchant entre 5 et 20 salariés dans son pays d'origine. L'objectif est aujourd'hui de capitaliser sur cette double culture et sur les transferts

PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - suite

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

de fonds et de création d'entreprise, entre l'Europe et l'Afrique mais aussi au sein de l'Afrique, en développant l'entrepreneuriat transnational. Un formidable potentiel existe. La diaspora a un réel message à apporter à ses institutions, aux agences publiques dans chaque pays d'intervention.

MEET Africa 2 - 8,5 millions d'euros pour les entrepreneurs des diasporas

MEET Africa est un programme mis en œuvre par *Expertise France* à compter de 2016. La phase pilote a permis d'accompagner 80 porteurs de projets, entrepreneurs de la diaspora basés principalement en France et en Allemagne, afin de les aider à entreprendre dans leur pays d'origine ou dans un autre pays africain. Le programme a mis en lumière le besoin d'amélioration de l'information et de l'orientation des entrepreneurs, la pertinence de simplifier le parcours d'accompagnement et l'importance de proposer un financement d'amorçage, car des dispositifs existent après. C'est ainsi que MEET Africa 2 est né.

« MEET AFRICA a mis en lumière le besoin d'information et d'orientation des entrepreneurs, la pertinence de simplifier le parcours d'accompagnement et l'importance de proposer un financement d'amorçage »

H. Addi

MEET Africa 2 est un programme de 8,5 millions d'euros, financé par l'Union européenne et l'AFD. Il a pour objectif de co-incuber 140 entrepreneurs de la diaspora européenne issus de six pays : Tunisie, Maroc, Sénégal, Mali, Côte d'Ivoire et Cameroun. Une réflexion est en cours pour les autres pays africains. MEET Africa 2 entend aussi assurer le financement d'amorçage de 170 entreprises de la diaspora avec un fonds de 2 millions d'euros pour appuyer les fonds propres de ces entrepreneurs. Enfin, un troisième objectif vise à construire un écosystème entrepreneurial euro-africain et à partager les bonnes pratiques : 76 lauréats sont en cours d'accompagnement, d'abord par des incubateurs basés en France, avant de l'être dans leur pays d'implantation. Un chiffre qui a son importance : près de la moitié de ces entrepreneurs, qui ont entre 24 et 60 ans, sont des femmes. Les secteurs d'activité desquels ils sont issus sont diversifiés, mais se rapportent majoritairement au numérique, à l'éducation, l'industrie alimentaire, l'artisanat et au commerce.

Grégory CLEMENTE

Choose Africa, 2,5 milliards d'euros pour les TPE et les PME



Filiale de l'AFD dédiée au secteur privé, *Proparco* soutient les PME et les TPE notamment via le programme *Choose Africa*, doté de 2,5 milliards d'euros pour le financement et l'investissement dans ces deux catégories d'entreprises, mais également, et ce uniquement pour le continent africain, auprès des startups. Durant la pandémie, 1 milliard d'euros a été abondé à l'initiative pour créer le programme Choose Africa Résilience, dédié aux entreprises les plus affectées par la crise sanitaire, avec essentiellement des programmes de garanties. Choose Africa incluait notamment le programme Digital Africa, qui a donné naissance à une association de même nom. L'engagement initial portait sur 65 millions d'euros. Au final, 70 millions d'euros ont été déployés.

PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - suite

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

« Conformément aux engagements pris lors du sommet Afrique/France, nous allons déployer 130 millions d'euros dans le cadre de Digital Africa entre 2022 et 2025. »

G. Clemente

Les investisseurs doivent accompagner le développement de l'Afrique.

L'Afrique entreprend énormément, et les investisseurs institutionnels doivent accompagner ces entrepreneurs en utilisant tous les outils à leur disposition. Ces derniers doivent être présents dès la phase d'amorçage, où le risque a tendance à se matérialiser. Ils ont également un rôle à jouer au niveau de l'animation des communautés d'acteurs : la mise en relation entre les chefs d'entreprise et les entrepreneurs est essentielle. Plus largement, Proparco contribue également à conseiller et accompagner d'autres investisseurs et fonds d'investissement à investir auprès de startups, et ce si possible à tous les stades de leur développement.



PLÉNIÈRE INVESTISSEURS - *synthèse*

2021, ANNÉE DE L'ÉMERGENCE DES LICORNES AFRICAINES ? COMMENT ET POURQUOI
LA TECH AFRICAINE PEUT DEVENIR LE NOUVEL ÉPICENTRE DU VC INTERNATIONAL

Mardi 14 décembre 2021 - 10h00 à 10h50

SYNTHÈSE

Le secteur du VC est en pleine explosion sur le continent, avec des investissements qui ont quadruplé en 2021. Afin de consolider un pipeline durable de pépites à investir, les entrepreneurs, pour amorcer le passage à l'échelle de leur société, ont besoin de la connaissance du marché des investisseurs et de leur soutien financier, qui fait encore défaut sur les petites séries et l'amorçage. Une structuration qui passe aussi par l'engagement d'investisseurs et de business angels locaux, mais aussi des gouvernements, pour couvrir les risques rencontrés aujourd'hui sur l'Early stage. La diaspora affiche également la capacité à devenir un acteur majeur de ces écosystèmes, de par sa double expertise de l'Europe et de l'Afrique.

À RETENIR

- En Afrique, 500 Global investit dans plus de 78 entreprises africaines en Égypte et au Nigéria mais aussi sur de nouveaux territoires comme le Ghana, le Sénégal, le Kenya ou la Tanzanie.
- Paps formalise les structures logistiques en agrégeant entrepôts et points relais assortis d'une flotte, qui permet aux grossistes pharmaceutiques d'approvisionner toutes les pharmacies du pays. Cinq ans après sa création, la startup réalise ainsi 3,5 millions de livraisons au Sénégal et en Côte d'Ivoire.
- La stratégie de Kepple Africa Ventures est d'intégrer des investisseurs physiques dans l'écosystème africain, pour créer plus d'opportunités de croissance et d'achat pour les entreprises japonaises. Kepple compte aujourd'hui plus de 190 entreprises dans son portefeuille Ouest-africain
- MEET Africa 2 est un programme de 8,5 millions d'euros, financé par l'Union européenne et l'AFD. Il a pour objectif de co-incuber 140 entrepreneurs de la diaspora européenne issus de six pays : *Tunisie, Maroc, Sénégal, Mali, Côte d'Ivoire et Cameroun*.
- Initié par Bpifrance et Proparco, Averroès Africa investit dans des fonds de capital développement et des fonds de capital-risque africains.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

Speakers :

Lydie BEASSEMDA - Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'innovation du Tchad.

Didier REAULT - Vice-président du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, Délégué à l'Agenda 2030, aux Solutions fondées sur la nature et aux Risques majeurs

Patricia RICARD - Institut Océanographique Paul Ricard, Présidente

Sarah TOUMI - United Nations, Chargée de suivi de l'Accélérateur de la Grande Muraille Verte
Great Green Wall Accelerator

Ange-Frédéric BALMA - LIFILED, CEO

Corinne BRUNON-MEUNIER - Institut de recherche pour le développement,
Directrice-générale déléguée

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur



MISE EN CONTEXTE

Sujet emblématique du Sommet depuis sa création, la biodiversité 2.0 revient pour cette 5ème édition, avec le soutien historique du Conseil Départemental des Bouches du Rhône. Dans la continuité du [Congrès mondial de la Nature](#), au lendemain de la pandémie de COVID-19 et à la veille de l'échéance fatidique de 2030, il s'agira d'explorer les initiatives technologiques au service de la nature. A l'heure où les menaces envers les territoires provençaux, européens comme africains ne faiblissent pas, la technologie doit nous permettre de mieux connaître les environnements qui nous entourent, de mieux les protéger et d'inventer les solutions régénératrices, basées sur la nature et au service de celle-ci, qui préserveront les futures générations.

Aux côtés de ses responsables d'aires protégées, de ses startups et de ses chercheurs, le département des Bouches du Rhône, premier département propriétaire foncier dispose de tous les atouts pour se positionner en fer de lance des innovations inspirées de la nature au service de nos sociétés sur l'axe Europe-Afrique. Renforcer le rôle du Département comme laboratoire de la biodiversité 2.0 sur l'axe Euro-Med-Afrique est une ambition qui a rassemblé les experts de cette plénière, lors de laquelle des pistes d'actions concrètes et des recommandations issues du LAB d'intelligence collective - exercice d'open innovation porté par le Département qui s'était tenu la veille ont été soulevées.

Partenaire principal



PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - suite

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

PRISES DE PAROLE

Lydie BEASSEMBDA

La vulnérabilité climatique et environnementale, enjeu majeur pour le Tchad



Commençons par un état des lieux : le Tchad est un pays d'une superficie de 1,284 million de kilomètres carrés qui fait partie de la zone sahélienne, avec 10 % de zone soudanienne, 43 % de zone sahélienne et 47 % de zone saharienne. Le pays dispose d'importantes potentialités en matière de biodiversité, et compte une dizaine de zones protégées avec trois parcs et sept réserves de faune. Le Tchad n'a cependant pas fini d'explorer ses potentialités en lien avec la biodiversité.

En matière de conservation de la biodiversité, le défi majeur du pays est sa vulnérabilité climatique et environnementale, suivie de l'augmentation attendue de la température d'un à deux degrés.

En parallèle, l'occupation du sol par des exploitations agricoles se renforce : en 38 ans de 1975 à 2013, la savane a ainsi reculé de 17 %, tandis que les terres agricoles ont triplé. Les zones sablonneuses représentent désormais 22 %, soit une dégradation intense de l'écosystème.

Au vu de ces constats, la préservation écologique des milieux en vue d'une plus grande résilience au changement climatique est donc fondamentale. Les paysages agro-sylvo-pastoraux méritent d'être protégés. Le Tchad fait partie de réseaux africains, et l'approche sectorielle inclut ainsi les instruments internationaux de conservation de la biodiversité : les conventions internationales, mais aussi des stratégies et plans nationaux visant à réduire les effets du changement climatique. Deux lois majeures portent notamment l'une sur la protection de l'environnement, l'autre sur le régime des forêts, de la faune et des ressources halieutiques. La maîtrise de l'eau constitue le premier besoin, et une centaine de projets ont été mis en œuvre en ce sens. La politique vise aussi à restaurer les sols dégradés. Des actions sont menées pour réintroduire les oryx et les addax dans une réserve. Par toutes ces actions, le Tchad participe à la préservation de la biodiversité.

En trois ans, plus de 2 millions de plantations au Tchad

Le Tchad a été le premier pays à accueillir la représentation régionale de la Grande Muraille verte. L'agence de la Grande Muraille verte constitue un outil très important pour la préservation de la biodiversité.

« Entre 2016 et 2019, plus de 2 millions de plantations ont été réalisées au Tchad. Cela représente beaucoup pour des populations qui font face au changement climatique. »

L.Beassembda

35 000 hectares de terres dégradées ont pu être restaurées, ce qui est essentiel au Sahel, et le projet a déjà permis de créer 7 000 emplois permanents et saisonniers : l'impact est réel. Les habitants peuvent produire de l'agriculture, mais aussi développer l'élevage et la Grande Muraille a entraîné la création d'au moins dix fermes communautaires. Des équipements ont été fournis aux foyers, des micro-projets ont été financés. Les habitants ont ainsi la possibilité de bénéficier de semences améliorées, tandis qu'un data center permet aux producteurs d'envoyer des messages et de demander appui à l'animateur

PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - suite

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

rural ou à des spécialistes. L'économie numérique joue ainsi un rôle notable : l'économie verte permet de promouvoir l'accès à l'employabilité des jeunes, un enjeu important.

Patricia RICARD

Le vivant doit être perçu comme la bibliothèque du changement de demain



Le Lab d'intelligence collective organisé le 13 décembre 2021 au Palais du Pharo témoigne d'un consensus sur la nécessité de préserver la biodiversité et de s'intéresser au biomimétisme. L'approche doit porter sur les services systémiques. Il n'y a ni économie ni agriculture sans biodiversité, et le vivant est en ce sens l'instrument de survie, la base de vie. La science et notamment la possibilité d'aller jusqu'à l'échelle nano permet de mieux comprendre le vivant, la façon dont la nature exploite les matériaux avec des innovations de rupture remarquables : le vivant est éminemment durable.

Les sciences de la durabilité constituent en effet aujourd'hui la feuille de route de tous les pays et de tous les continents.

« Comment rester sur terre, si possible au sec, en limitant nos émissions en carbone et en arrêtant le plus rapidement possible l'érosion de la biodiversité ? C'est le vivant qui nous donne les meilleures solutions, avec des approches écosystémiques pour travailler ensemble, et des méthodologies incroyablement sobres en carbone. »

P. Ricard

Les termites ont inventé, il y a un million d'années déjà, l'air conditionné en faisant circuler l'air froid du sol et l'air chaud de la colonne d'eau de leur habitat. Autre innovation actuelle celle-ci : les pales des éoliennes, qui sont inspirées des nageoires des baleines ou des oiseaux, qui ont besoin de portance en limitant la quantité d'énergie. Regarder le vivant comme autant de datas fournit ainsi des réponses extraordinaires.

Nos difficultés actuelles viennent en partie du fait que les économies s'inscrivent dans une approche aiguisée par l'excellence de la mathématique et de la physique. Or, le vivant, c'est avant tout la biologie et il n'y a pas de biologistes dans les conseils d'administration ou dans les banques, or c'est probablement là que se situe la voie de la vraie rupture. Le vivant doit être perçu comme la bibliothèque du changement de demain, et avec lui de l'adaptabilité au changement climatique.

Pour faire avancer des projets, l'idéal est de réunir un carré magique avec : une université, qui favorise l'acquisition et la diffusion des connaissances, l'entreprise pour le déploiement du projet et sa pérennité économique, une ONG pour le lobbying et le saut réglementaire et un territoire, une institution pour le portage politique et l'accompagnement. Il existe beaucoup de solutions du côté du vivant et l'objectif doit être de protéger à la fois la biodiversité, le climat et l'océan, pour un futur meilleur.

PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - suite

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

Ange-Frédéric BALMA

Les startups au cœur des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique



Une quinzaine de représentants de la Côte d'Ivoire sont présents au sommet EMERGING Valley, dont certains ont notamment participé au Lab d'intelligence collective - qui a réuni entreprises, financeurs, ONG et institutions - présentant des solutions de haut niveau en faveur de la biodiversité.

« Les startups sont aujourd'hui au cœur des solutions proposées pour lutter contre le réchauffement climatique. Ainsi LIFI-LED développe, depuis près de sept ans, la transmission de données par la lumière. »

A-F. Balma

Les moyens d'échanges des lucioles permettent de communiquer entre les ampoules.

Il faut passer à l'action

Continent en pleine expansion, l'Afrique va beaucoup consommer, se transformer. Cette transformation requiert des projets pilotes. Si nous ne passons pas à l'action, toutes les théories, toutes les études n'aboutiront pas. L'innovation doit être placée au cœur des projets de lutte contre le réchauffement climatique et de préservation de la biodiversité.

Corinne BRUNON-MEUNIER

Pl@ntNet, plateforme collaborative de collecte de données sur la flore sauvage



Les solutions en faveur de l'environnement doivent marier les apports de la nature et du digital. [L'IRD](#) a ainsi développé, avec d'autres institutions, l'application [Pl@ntNet](#). Il s'agit d'une plateforme participative de collecte, de production et d'agrégation botanique par reconnaissance visuelle.

« Pl@ntNet permet de collecter beaucoup de données sur la flore sauvage, mais aussi sur les plantes agricoles issues de l'ensemble des continents. Un partage des connaissances qui permet de faire émerger des solutions en matière de conservation et d'études. »

C. Brunon-Meunier

PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - suite

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

Didier REAULT

Cinq enjeux pour favoriser la biodiversité



La première partie du Lab tenu à la veille d'EMERGING Valley a permis d'identifier les enjeux et les objectifs généraux. Mobiliser l'ensemble des acteurs des deux rives de la Méditerranée est un défi qui concerne tout le monde en France, en Europe comme en Afrique. Il convient de mettre en commun toutes les recherches plutôt que de fonctionner en silos.

Par le passé, l'homme était considéré comme tout puissant, capable de tout résoudre, de maîtriser la nature. Ce n'est pas le cas, comme le prouvent notamment les inondations survenues ces derniers mois. Les infrastructures ne peuvent pas tout régler, et il convient de revenir aux solutions extraites de la nature avec des zones d'expansion de

crues, la préservation de zones humides et de la biodiversité. Il convient également de partager avec les chercheurs : tous ceux qui ont une idée mais qui ne savent pas comment la faire vivre.

« La valorisation de la biodiversité passe par la connaissance, par la bonne gestion des espaces, mais aussi par la sensibilisation des publics. »

D. Réault

Lors du Lab, cinq enjeux ont été définis : favoriser la connaissance du vivant et l'interdisciplinarité ; remettre le vivant au centre des stratégies pour favoriser la diversité et la résilience ; valoriser, pour les préserver l'ensemble des forêts et des systèmes écosystémiques ; encourager des formes de gouvernances partagées, par une solidarité planétaire et, enfin, favoriser l'acquisition des connaissances. Des espèces ont ainsi été redécouvertes récemment dans les Bouches-du-Rhône, alors que les scientifiques ignoraient leur présence. Il est important de mobiliser la population pour qu'elle participe à ces collectes d'informations.

Sarah TOUMI

La Grande Muraille verte, projet emblématique majeur au Sahel



« La Grande Muraille verte est un projet politique emblématique créé par l'Union africaine en 2009, qui vise à restaurer 100 millions d'hectares de terres dégradées d'ici à 2030 dans 11 pays du Sahel, de la Mauritanie jusqu'à Djibouti. »

S. Toumi

Ce projet, qui a un peu plus de dix ans, peine à avancer. C'est la raison pour laquelle l'accélérateur de la Grande Muraille verte a été créé en 2021 à Bonn en Allemagne, afin de coordonner les efforts.

Les solutions sont nombreuses sur le terrain, et la stratégie passe par la mise en œuvre de technologies qui vont faciliter la coordination et la communication entre les différents acteurs. La volonté politique ne suffit pas : elle doit se connecter avec les attentes et les besoins des acteurs de terrain.

PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - suite

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

L'accélérateur de la Grande Muraille verte travaille actuellement sur une plateforme digitale qui vise à collecter les données de terrain. Les partenaires financiers se sont engagés à débloquer une enveloppe de 19 milliards de dollars d'ici 2025, mais cela suppose l'accès à des données. La plateforme permettra de mieux orienter les stratégies des pays, mais aussi des acteurs de terrain, et de mieux connecter les opportunités et les projets.

ZOOM SUR ... DES INITIATIVES CONCRÈTES AU LENDEMAIN DE LA COP 26

Patricia RICARD

Au Sénégal, miser sur la pisciculture pour réutiliser l'eau

« Au Sénégal, un comité de femmes qui font du maraîchage nous a sollicités parce que l'eau est trop précieuse pour ne servir qu'une fois. Nous avons donc installé des bassins avec des poissons, ce qui leur permet d'obtenir des protéines, des vitamines et des micro-nutriments. La nourriture, mais aussi la biodiversité, reviennent au centre des villages. L'Institut Paul Ricard a aidé ces femmes à construire les premiers bassins. Ceux-ci sont équipés de capteurs. À l'Institut, dans le Var, nous avons des alarmes. Nous surveillons les constantes des bassins pour les garder en bonne santé. Il faut ramener le vivant, qui comprend l'océan, car il est notre seul bouclier contre le changement climatique. Nous allons être confrontés à des périodes de famines terribles. Ramener le vivant, c'est ramener la nourriture, les vitamines, les protéines. Le digital nous permet de préserver les ressources. »

Didier REAULT

L'étang de Berre, terrain de jeu de l'étude de la biodiversité

« L'étang de Berre est un formidable terrain de jeu pour étudier la manière dont les principes de régénération de la nature peuvent se mettre en place. L'étang de Berre se situe au confluent de deux bassins versants, l'Arc et la Durance. Il permet d'étudier comment conserver une activité visant à produire de l'énergie tout en préservant les zones humides. Tous les acteurs, y compris les habitants, doivent ainsi se mobiliser pour faire face à des problématiques d'approvisionnement en eau potable, mais aussi aux risques d'inondation. »

Corinne BRUNON-MEUNIER

Ouvrir la Science pour l'implication de tous

« Pour travailler encore mieux, il faut avoir des sciences ouvertes qui mettent à disposition des partenaires et de la société des publications scientifiques. L'IRD a ouvert ses publications depuis plus de 30 ans. Un plan national de la science ouverte a depuis été ouvert en France. Les sciences participatives sont un autre atout : elles s'organisent autour d'une plateforme "ALLISS", l'alliance sciences sociétés. Les initiatives se multiplient ainsi en France, avec les boutiques pour la science ou encore les plateformes pour le climat. »

Sarah TOUMI

Grande Muraille verte : au tour des acteurs non-étatiques de s'engager

« La Grande Muraille verte a été un exemple de lobbying à haut niveau. Le président de la République française et onze chefs d'État africains se sont engagés. Pour passer à l'action, il faut maintenant que les acteurs non étatiques s'engagent, ce qui suppose une communication entre tous les acteurs. »

PLÉNIÈRE BIODIVERSITÉ - *synthèse*

LE TEMPS DES SOLUTIONS 2.0 FONDÉES SUR LA NATURE : COMMENT L'AFRIQUE ET L'EUROPE PEUVENT-ELLES INNOVER ENSEMBLE POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ ?

Mardi 14 décembre 2021 - 11h05 à 11h55

SYNTHÈSE

Face aux enjeux majeurs que représentent le changement climatique et la préservation de la biodiversité, tous les acteurs doivent se mobiliser. La nature et ses innovations de rupture nous fournissent déjà de nombreuses solutions, dont il faut s'inspirer toujours davantage. Un autre atout dans cette mobilisation planétaire peut-être le digital, qui permet notamment de faciliter l'accès à la connaissance et au partage d'informations. Le Lab organisé le 13 décembre 2021, à la veille du Sommet EMERGING Valley, a ainsi permis de mettre en évidence les différentes manières de s'inspirer au mieux de la nature pour construire le monde de demain.

À RETENIR

- Le Tchad s'engage activement pour la Grande Muraille Verte : 35 000 hectares de terres dégradées ont pu être restaurées et le projet a déjà permis de créer 7 000 emplois permanents et saisonniers. Des équipements ont été fournis aux foyers, des micro-projets ont été financés. Les habitants ont ainsi la possibilité de bénéficier de semences améliorées, tandis qu'un data center agricole a été mis en place.
- Le Lab d'intelligence collective co-organisé par le Département des Bouches-du-Rhône et EMERGING Valley le 13 décembre 2021 au Palais du Pharo témoigne d'un consensus sur la nécessité de préserver la biodiversité et de s'intéresser au biomimétisme.
- L'un des enseignements du Lab est que les infrastructures ne peuvent pas tout régler, et il convient de revenir aux solutions extraites de la nature avec des zones d'expansion de crues, la préservation de zones humides et de la biodiversité.
- Les sciences ouvertes et les sciences participatives favorisent le partage des connaissances, et fondent le principe de l'application Pl@ntNet, qui permet ainsi de faire avancer la connaissance de la flore.
- L'accélérateur de la Grande Muraille verte travaille actuellement sur une plateforme digitale qui vise à collecter les données de terrain. Les partenaires financiers se sont engagés à débloquer une enveloppe de 19 milliards de dollars d'ici 2025.

Replay de la plénière

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



Focus sur le Lab d'intelligence collective :

BIODIVERSITÉ 2.0



En plus de sa capacité à rassembler les communautés d'entrepreneurs à impact sur l'axe Afrique Europe, EMERGING Valley crée les conditions nécessaires et idéales à une réflexion de haut niveau entre experts. Depuis 2019, le sommet organise ainsi un Lab d'intelligence collective avec le soutien du Département des Bouches du Rhône, premier département agricole de France, dédié à la thématique de la Biodiversité 2.0.

EN QUELQUES CHIFFRES, LE LAB DEPUIS 2019

+40

Participants

+10

Pays

3

Heures de travail
par Lab

+4

Partenariats nés de la
rencontre de ses
participants (à date)

+20

Conclusions portées
en plénière au cours
du sommet.

Cet atelier est chaque année coorganisé avec l'Institut de recherche pour le Développement (IRD) et SoScience. Ce format de travail permet de rassembler de nombreux acteurs de l'innovation, startups, secteur privé, experts internationaux, ONGs, chercheurs, bailleurs et investisseurs pour faire émerger des pistes de collaborations intersectorielles nécessaires pour une action cohérente et puissante en faveur de la biodiversité, et co-construire les solutions de demain.

CETTE ANNÉE, LE LAB S'EST INTÉRESSÉ AU BIOMIMÉTISME ET A PORTÉ EN PLÉNIÈRE LES RECOMMANDATIONS SUIVANTES :

Enjeu 1 :

Favoriser la connaissance du vivant et l'interdisciplinarité en mode action

Recommandations : Mettre en place davantage d'actions multi-acteurs et animer le dialogue entre tous les acteurs à tous les niveaux ;

Enjeu 2 :

Remettre le vivant au centre des stratégies pour favoriser diversité & Résilience

Recommandations : Sensibiliser, acculturer, faire du lobbying et du plaidoyer pour instaurer la question du vivant à tous les niveaux. Sortir de l'approche RSE pour transformer les pratiques et process d'innovation ;

Enjeu 3 :

Valoriser, pour les préserver, les services écosystémiques forestiers

Recommandations : Sensibiliser les acteurs des 4 piliers (entreprise, société civile, recherche et territoires), former particulièrement les financeurs et mettre en place et animer un dialogue avec tous les acteurs ;

Enjeu 4 :

Encourager des formes de gouvernance partagées pour une solidarité planétaire

Recommandations : Mettre en place à tous les niveaux de gouvernance une transdisciplinarité, intégrant le vivant et la valorisation des services éco-systémiques ;

Enjeu 5 :

Renforcer la collecte, le stockage et le partage de données entre acteurs

Recommandations : Encourager et renforcer les partenariats et les financements public-privé pour créer des passerelles et optimiser le partage et l'exploitation des données.

PLÉNIÈRE EMERGING Mediterranean

L'ÉMERGENCE DU LEADERSHIP FÉMININ, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR
DU CHANGEMENT EN MÉDITERRANÉE

Mardi 14 décembre 2021 - 11h55 à 13h10

Speakers :

Taleb OULD SID'AHMED - Ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle de Mauritanie, ministre de l'Emploi et de la Formation professionnelle de Mauritanie

Yves DELAFON - Africalink, Président, Administrateur/cofondateur du Groupe Banque pour le Commerce et l'Industrie

Karima EL HAKIM - Fawry, Ecosystem and Venture Builder

Bertrand BADRE - Blue like an Orange Sustainable Capital, Managing Partner et fondateur

Asma BOUZAI - Flat6Labs, Senior Investment Associate

Isadora BIGOURDAN - Digital Africa, Chief Programm Officer

Mariem FAGHRAOUI - NEOLLI, Co-fondatrice

Wilfrid LAURIANO DO REGO - Conseil présidentiel pour l'Afrique, Coordonnateur - Global Lead Partner et Président du conseil de surveillance de KPMG France



AFRICALink



Partenaire principal



MISE EN CONTEXTE

EMERGING Valley en est convaincu : pour définir un nouvel agenda positif et porteur d'espoirs, la Méditerranée a besoin de ses leaders ! De la e-santé aux dernières technologies éducatives en passant par l'agriculture, l'éducation ou l'émergence des "Enabling Technologies" capables de sortir de la précarité les travailleurs et travailleuses informels du pourtour méditerranéen, les femmes mauritaniennes, libyennes, algériennes, tunisiennes et marocaines sont de plus en plus nombreuses à s'engager chaque jour dans une voie entrepreneuriale pour impacter positivement le continent.

Alors que l'entrepreneuriat féminin apparaît de plus en plus comme le nouveau moteur de la révolution digitale en Méditerranée, comment faire de ces femmes la nouvelle priorité stratégique pour l'innovation et l'emploi entre les deux rives ? En amont du Forum des Mondes Méditerranéens organisé par la Présidence de la République et qui se tiendra en Février 2022 à Marseille, comment accompagner et propulser ces femmes capables de motiver et d'inspirer la jeunesse de la Méditerranée autour de projets positifs ? EMERGING Valley réunit les leaders méditerranéens d'aujourd'hui, issues de la société civile ou d'institutions publiques pour débattre de ces questions.

PLÉNIÈRE EMERGING Mediterranean - suite

L'ÉMERGENCE DU LEADERSHIP FÉMININ, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR
DU CHANGEMENT EN MÉDITERRANÉE

Mardi 14 décembre 2021 - 11h55 à 13h10

PRISES DE PAROLE

Taleb OULD SID'AHMED

L'entrepreneuriat féminin est un outil pour venir à bout du chômage des femmes



Les startups se sont développées en Mauritanie ces cinq dernières années, et le temps où la fonction publique était le seul pourvoyeur d'emploi est révolu. L'accès à l'emploi, notamment des jeunes, demeure cependant un enjeu politique incontournable pour garantir la paix sociale. Le chômage concerne essentiellement les jeunes et plus particulièrement les femmes : il est donc important de développer des programmes qui permettent aux femmes de trouver leur place. En Mauritanie, les femmes sont connues pour leur leadership et leur capacité à innover, à imaginer des projets et à les concrétiser. Investir dans les femmes, c'est investir dans la société. L'entrepreneuriat féminin est un outil pour venir à bout du chômage des femmes. Un important programme d'accompagnement sera lancé dès janvier 2022, avec 50 % des financements à destination des femmes.

« La stabilité de la Mauritanie et des pays voisins dépend aujourd'hui fortement de l'emploi des jeunes : les gouvernements doivent leur donner la possibilité de s'exprimer et de s'autonomiser. »

T. Ould Sid'Ahmed

Isadora BIGOURDAN

Digital Africa : favoriser la parité et créer des vocations chez les femmes



Digital Africa est un programme de 130 millions d'euros en soutien à l'émergence d'innovations numériques au service de l'économie réelle sur le continent. Le numérique constitue ainsi un vrai levier de développement et d'accélération pour l'Afrique, où les femmes ne représentent qu'un cinquième des spécialistes du numérique sur le continent, alors qu'elles sont tout aussi qualifiées que les hommes pour accéder à l'économie digitale.

« Digital Africa met en œuvre de nombreuses actions visant à favoriser la parité dans le numérique, autour de trois piliers : le renforcement des talents, le financement des startups en amorçage et la partie recherche et politique publique. »

I. Bigourdan

Tous les programmes sont ouverts à parité aux hommes et aux femmes, dans une approche volontariste. Ainsi Digital Africa a lancé avec la coopération allemande le programme "Talent for Startup", qui accompagne les jeunes pousses dans le recrutement de talents locaux. Les bourses seront attribuées pour moitié à des hommes, pour moitié à des femmes.

La démarche vise aussi à créer des vocations auprès des femmes et même des filles, en faisant tomber

PLÉNIÈRE EMERGING Mediterranean - suite

L'ÉMERGENCE DU LEADERSHIP FÉMININ, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR DU CHANGEMENT EN MÉDITERRANÉE

Mardi 14 décembre 2021 - 11h55 à 13h10

les barrières et les croyances limitantes. Le média [Resilient digital Africa](#) donne donc la parole à des modèles de la tech africaine, notamment des femmes. Les incubateurs de recherche vont faire le lien entre les femmes qui travaillent sur des sujets de recherche et des compétences entrepreneuriales. Le changement passera aussi par l'éducation des garçons : les hommes doivent apprendre à assumer leurs valeurs féminines et les sciences dures ne sont pas réservées aux garçons.

Bertrand BADRE

Développer une taxe pour favoriser l'égalité femmes/hommes



Promouvoir les femmes est non seulement une bonne chose, mais aussi une démarche intelligente. Il convient de passer d'une phase de socialisation, entre personnes qui se comprennent, à une adhésion au cœur du système.

« Il y a une urgence à intégrer les questions de diversité et d'égalité hommes femmes dans la finance, y compris en passant par la taxonomie, comme c'est le cas pour le carbone. »

B. Badre

Au-delà de l'éthique, l'égalité entre les hommes et les femmes est également une richesse. L'humanité ne peut pas marcher sur une seule jambe, et se priver de 50 % de ses richesses intellectuelles, culturelles et émotionnelles.

Mariam FAGHRAOUI

Les femmes peuvent changer les choses, ensemble

Avant de créer NEOLLI, Mariem a passé plusieurs années dans le privé, dans un métier masculin. Un parcours qui lui a appris qu'il était possible de s'imposer, de faire tomber les croyances, mais surtout qu'il n'est pas nécessaire de suivre le modèle masculin dans l'approche managériale et stratégique. En effet, les spécificités féminines constituent une force et ayant grandi dans la médina de Marrakech, elle a choisi l'artisanat pour porter le message qu'il est possible d'être une femme et d'entreprendre, qu'il est possible de casser les barrières. Parfois, il faut juste un peu d'accompagnement pour y parvenir.

« Les femmes peuvent changer les choses, ensemble, évaluer les hommes voire faire mieux. Elles ont juste besoin d'un petit coup de pouce. »

M. Faghraoui

Karima EL HAKIM

Elles & Fawry : 400 femmes deviennent leur propre patronne

« En Égypte, la part des femmes dans le paysage entrepreneurial demeure faible. Les entrepreneuses qui ne viennent pas des milieux privilégiés ne sont pas assez mises en avant. »

K. El Hakim

[Fawry](#), qui compte 30 millions de clients et a levé 4,5 milliards d'euros de fonds en 2020, a lancé un

PLÉNIÈRE EMERGING Mediterranean - suite

L'ÉMERGENCE DU LEADERSHIP FÉMININ, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR DU CHANGEMENT EN MÉDITERRANÉE

Mardi 14 décembre 2021 - 11h55 à 13h10

programme baptisé "Elles & Fawry", qui a permis à 400 femmes de bénéficier d'un point de vente Fawry pour débiter un business et devenir leur propre patronne en vendant des produits. Les entreprises cherchent de plus en plus à faire de l'inclusion, tandis que le gouvernement égyptien, lui, met en place une politique incitative pour que les fonds d'investissements et les incubateurs accompagnent plus de femmes. À présent, ce sont les critères d'investissement dans les entreprises qui doivent évoluer, pour favoriser celles qui donnent leur place aux femmes.

Asma BOUZAI

Des programmes pour insuffler aux femmes l'esprit entrepreneurial

[Flat6Labs](#) a démarré en Égypte afin d'étendre son action. À date, le groupe a investi 85 millions de dollars en Afrique et au Moyen-Orient. L'équipe est à 90 % féminine, mais les femmes sont rares au Conseil d'administration. Il s'agit d'une tendance de fond.

« Les femmes sont qualifiées, mais elles se retrouvent rarement dans les postures de décision, et c'est cet état de fait qui doit évoluer. »

A. Bouzaidi

Flat6Labs ne fait pas de discrimination positive, mais suit les indicateurs relatifs à la présence des femmes. En revanche, les road shows, les sessions d'information et les messages sur les réseaux sociaux sont plus ciblés vers les femmes. Un programme de pré-accélération a été conçu spécifiquement pour les femmes, pour leur insuffler l'esprit entrepreneurial, les inspirer et intégrer une composante digitale dans leur projet. La place des femmes est aussi culturelle, et dépend souvent de l'éducation apportée par les mères et par les pères.

Wilfrid LAURIANO DO REGO

Pass Africa, un écosystème mobilisé pour les entrepreneurs de la diaspora



Suite au tour de France des diasporas réalisé par le [Conseil présidentiel pour l'Afrique](#) avec Bpifrance entre septembre 2020 et février 2021, le programme [Pass Africa](#) a été construit pour répondre aux défis identifiés. Il vise à accélérer le développement des entrepreneurs à fort potentiel entre la France et l'Afrique. Concrètement, c'est un parcours unique et prioritaire créé au sein de Bpifrance à Paris et dans ses directions régionales avec plus de 80 partenaires. C'est tout un écosystème qui s'est mobilisé avec le CPA partout sur le territoire pour les entrepreneurs de la diaspora, dans les domaines de l'investissement, de l'accompagnement, du financement, de l'assurance, de la garantie et du soutien à l'innovation. Pass Africa est

une communauté mobilisée et connectée pour des opportunités de réseaux de communication et de partenariats, une visibilité augmentée dans les médias et une communauté digitale regroupant plus de 14 000 sociétés, 2 000 investisseurs et 1 500 structures d'accompagnement entre l'Europe et l'Afrique. Le Pass Africa, ce sont aussi des liens tissés directement avec les institutions.

« Les lauréats du Pass Africa ont la mission d'accompagner ceux qui débutent, notamment issus des quartiers prioritaires pour les coacher, les inspirer, leur montrer que c'est possible. »

W. Lauriano do Rego

Il est encore temps de postuler pour la saison 2 du Pass Africa. Les jeunes lauréats de MEET Africa pourront aussi être mentorés par les entrepreneurs du bassin africain.

PLÉNIÈRE EMERGING Mediterranean - *synthèse*

L'ÉMERGENCE DU LEADERSHIP FÉMININ, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR DU CHANGEMENT EN MÉDITERRANÉE

Mardi 14 décembre 2021 - 11h55 à 13h10

SYNTHÈSE

Il reste du chemin à parcourir pour traduire en chiffres les ambitions d'égalité homme-femme en matière d'emploi, de responsabilités et d'entrepreneuriat. Les problématiques de chômage et d'insertion professionnelle affectent aujourd'hui en majorité les jeunes et les femmes, et si ces dernières osent de plus en plus souvent l'aventure entrepreneuriale, elles demeurent peu présentes dans les organes de décision. Il convient aujourd'hui de travailler sur différents axes, avec des programmes d'accompagnement spécifiques mais également par une sensibilisation plus large des sociétés pour faire évoluer les perceptions.

À RETENIR

- Fawry compte 30 millions de clients et a lancé un programme baptisé "Elles & Fawry", qui a permis à 400 femmes de bénéficier d'un point de vente pour débiter un business.
- Digital Africa est un programme de 130 millions d'euros en soutien à l'émergence d'innovations numériques au service de l'économie réelle sur le continent. Tous les programmes sont ouverts à parité aux hommes et aux femmes, dans une approche volontariste.
- Au-delà de l'éthique, l'égalité entre les hommes et les femmes est également une richesse. L'humanité ne peut pas marcher sur une seule jambe, et se priver de 50 % de ses richesses intellectuelles, culturelles et émotionnelles.
- Flat6Labs ne fait pas de discrimination positive, mais suit les indicateurs relatifs à la présence des femmes. En revanche, ses road shows et sessions d'information ciblent en priorité les femmes, et un programme de pré-accélération a été conçu spécifiquement pour elles.
- En Mauritanie, un important programme d'accompagnement sera lancé dès janvier 2022, avec 50 % des financements à destination des femmes.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



PLÉNIÈRE Anima Investment Network

LANCEMENT OFFICIEL DU PROGRAMME REA BRIDGE AFRICA

Mardi 14 décembre 2021 - 14h00 à 14h40

Speakers :

Emmanuel NOUTARY - ANIMA Investment Network, Délégué général

Pierrick CHABI - Wakatoon, Fondateur

Philippe YVERGNIAUX - Directeur de la mission de coopération internationale de Business France

Rouffahi KOABO - Centre incubateur des PME au Niger (Cipmen), Directeur général

David CHEBORYOT - E4Impact, Directeur des centres d'entrepreneuriat

Jean-Sébastien CONTY - Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, sous-directeur du développement

Bourry NDAO - Membre du Conseil Présidentiel pour l'Afrique, Entrepreneure et directrice générale de Finaf



ANIMA
INVESTMENT NETWORK

BUSINESSFRANCE

REA-BRIDGE

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

MISE EN CONTEXTE

Le réseau ANIMA Investment Network a présenté en avant-première sur la scène du Pharo le programme « REA-Bridge Africa : une plateforme pour les Réseaux d'Entrepreneurs Africains », auquel il est associé aux côtés de Business France et du Ministère des Affaires Étrangères et de l'Europe. Cette initiative rentre dans le cadre des engagements pris par le Président de la République dans son discours de Ouagadougou, lors duquel il avait annoncé la création de réseaux d'entrepreneurs. Suggéré de nouveau par le Conseil présidentiel pour l'Afrique, le ministère des Affaires étrangères, via les ambassades, appuie dans seize pays d'Afrique cette nouvelle dynamique d'entraide.

Le projet [REA Bridge Africa](#), dont [Anima Investment Network](#) est partenaire, vise à mettre en lien ces réseaux et favoriser l'internationalisation d'entreprises et les coopérations entre ces réseaux sur le continent africain mais aussi avec l'écosystème français. Neuf des seize réseaux sont présents à EMERGING Valley.

PRISES DE PAROLE

Jean-Sébastien CONTY

REA Bridge Africa : favoriser les réseaux d'entrepreneurs dans 16 pays africains



L'initiative [REA Bridge Africa](#), lancée officiellement ce jour, est née de la volonté du président de la République de relancer la relation entre l'Afrique et la France en accordant une attention particulière à la jeunesse africaine, aux startups, aux PME et aux jeunes femmes entrepreneures.

« Le Conseil présidentiel pour l'Afrique a proposé un projet novateur, qui a pour vocation d'identifier, de structurer et d'animer un réseau d'entrepreneurs africains pour tisser en trois ans des liens entre la France et des entrepreneurs à haut potentiel issus de 16 pays africains. »

J-S Conty

PLÉNIÈRE Anima Investment Network - suite

LANCEMENT OFFICIEL DU PROGRAMME REA BRIDGE AFRICA

Mardi 14 décembre 2021 - 14h00 à 14h40

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a donc financé, via un Fonds de solidarité pour les projets innovants (FSPI), un soutien à 16 réseaux d'entrepreneurs africains par le biais de ses ambassades.

REA Bridge Africa est ainsi une plateforme visant à mettre en relation ces réseaux d'entrepreneurs africains entre eux. L'objectif étant d'inciter les membres à se regrouper afin d'organiser des formations et des actions de mentorat, de jumelage, de partage de contacts et d'expériences ainsi que d'opportunités d'affaires sur des territoires qui sont proches. En conclusion, l'initiative REA Bridge Africa illustre le soutien de la France à l'entrepreneuriat inclusif au niveau local, régional et international, permettant de mieux faire face aux défis du continent africain et aux difficultés posées par la pandémie.

Bourry NDAO

L'entrepreneuriat a un rôle moteur pour le renouveau la diplomatie économique



Le Conseil présidentiel pour l'Afrique (CPA) a été moteur dans la création de REA Bridge Africa. C'est effectivement une initiative qui s'inscrit clairement dans le cadre du renouvellement de la relation entre l'Afrique et la France. Cela a été rappelé dans le cadre du discours de Ouagadougou et lors du nouveau sommet Afrique-France de Montpellier.

L'objectif est de repenser la façon de faire de la coopération entre les pays d'Afrique et la France, notamment en utilisant le levier de la diplomatie économique et plus particulièrement de l'entrepreneuriat. L'entrepreneuriat et les PME ont un rôle moteur dans ce renouvellement.

Le CPA a identifié le besoin de structurer et d'interconnecter les réseaux africains. REA Bridge Africa permet ainsi de rendre plus visibles les écosystèmes, de les mettre en liaison et de créer un continuum avec l'écosystème du business en France.

Le programme favorise les partages d'expériences, les missions d'affaires et le jumelage pour renforcer les synergies.

« Montrer les réussites permet d'incarner le champ des possibles. Le mentorat constitue un axe essentiel pour booster l'entrepreneuriat : les expertises se connectent avec les entrepreneurs pour permettre à chacun de faire éclore son potentiel. »

B.Ndao

Le projet REA Bridge Africa illustre bien la méthodologie du CPA. Elle consiste à partir d'un constat, de besoins révélés par les entrepreneurs, par le terrain et d'y adjoindre les volontés, les forces vives ainsi que la compétence des opérateurs pour la mise en œuvre pratique.

PLÉNIÈRE Anima Investment Network - suite

LANCEMENT OFFICIEL DU PROGRAMME REA BRIDGE AFRICA

Mardi 14 décembre 2021 - 14h00 à 14h40

Philippe YVERGNIAUX

Seize réseaux très diversifiés bénéficiaires de REA Bridge Africa



REA Bridge Africa est animé par un consortium entre [Business France](#), agence de promotion et de développement du commerce pour la France et Anima Investment Network, qui apporte sa compétence spécifique de mise en réseau et d'animation de réseaux. Les seize réseaux africains bénéficiaires sont situés sur tout le continent, très diversifiés, anglophones et francophones.

« Démarré en avril 2021 pour une durée de deux ans, le projet REA Bridge Africa comprend la mise en réseau et l'interconnexion des réseaux, le mentorat et le développement des relations d'affaires B to B avec les entreprises françaises souhaitant développer leur activité en Afrique. »

P. Yvergniaux

David CHEBORYOT

Former et autonomiser les entrepreneurs sociaux

[E4Impact](#) est un incubateur kenyan qui compte sept centres en Afrique. Ses objectifs sont multiples : former des coaches, avoir un impact économique, connecter ses entreprises au sein de l'Afrique mais également avec l'Europe. Ils forment des entrepreneurs à impact avec qui ils pourront collaborer plus tard : c'est la base de leur programme. E4Impact compte aujourd'hui 2 000 entrepreneurs au sein de son incubateur, et travaille avec près de 2 000 autres.

L'incubateur met plus précisément en œuvre deux activités : former les entrepreneurs sociaux afin qu'ils puissent pérenniser leur activité et les aider à s'autonomiser. Il travaille ainsi au développement d'un réseau à Mayotte.

Le partenariat avec REA Bridge Africa permet par exemple au Kenya et au Niger de travailler ensemble, et l'incubateur s'est notamment inspiré des actions mises en œuvre par le Cipmen au Niger.

« Nous avons beaucoup à apprendre les uns des autres. Nous pouvons aussi échanger des contacts, ce qui facilite l'accès à des investisseurs à impact. REA Bridge Africa constitue aussi un pont vers l'Europe. »

D. Cheboryot



PLÉNIÈRE Anima Investment Network - suite

LANCEMENT OFFICIEL DU PROGRAMME REA BRIDGE AFRICA

Mardi 14 décembre 2021 - 14h00 à 14h40

Pierrick CHABI

Rencontrer des personnes clefs et participer à des projets à impact



Nouvellement mentor d'un studio de production de jeux vidéo au Ghana, Pierrick Chabi est né de parents béninois et a grandi en Côte d'Ivoire et au Bénin. Il est issu d'une école d'ingénieur française en vision artificielle. En 2015, après un premier échec, il crée [Wakatoon](#), une startup qui permet aux parents d'aider leurs enfants à bien grandir dans un univers saturé par le digital. L'enfant dessine un objet, le prend en photo et il est intégré dans un dessin animé, favorisant sa créativité. L'ambition de Wakatoon est de créer un service universel, et 20 % des contenus sont inspirés par l'Afrique. REA Bridge Africa permet à la fois de rencontrer des personnes clefs et de participer à des projets à impact, mais aussi de rencontrer un écosystème local.

« En tant que mentor, j'apporte mon savoir-faire et je m'enrichis d'idées de contenus afin, par exemple, de créer des héros de mythologie africaine. »

P. Chabi

Rouffahi KOABO

Faciliter l'accès à l'information et aux opportunités



[Le Centre Incubateur des Petites et Moyennes Entreprises \(Cipmen\)](#) est un réseau de cinq incubateurs basés au Niger, bâti sur un partenariat public/privé depuis 2013. Il accompagne aussi bien des startups innovantes basées sur l'innovation que des PME créatrices d'emploi. Son ambition est de faciliter l'accès à l'information et aux opportunités, notamment dans les zones reculées. La création de centres de visioconférences permet ainsi aux entrepreneurs d'accéder à des experts ou à des mentors, et des voyages d'études sont régulièrement organisés à destination des chargés d'accompagnement, pour ouvrir leurs horizons. Des réseaux d'entrepreneurs ont été organisés dans tout le Niger afin qu'ils servent de relais, notamment auprès des jeunes des milieux ruraux. Un incubateur accompagne spécifiquement l'entrepreneuriat féminin.

« Les ressources sont rares, elles coûtent cher : nous mettons tout en œuvre pour les mutualiser et les rendre disponibles. »

R. Koabo

Dans le cadre de REA Bridge Africa, le Cipmen profite de ce qui a été mis en place au Kenya. Il souhaite notamment construire un écosystème favorable aux entrepreneurs pour leur apporter de la sérénité et des opportunités, et espère travailler sur l'adoption d'un Startup Act dès 2022 au Niger.

PLÉNIÈRE Anima Investment Network - *synthèse*

LANCEMENT OFFICIEL DU PROGRAMME REA BRIDGE AFRICA

Mardi 14 décembre 2021 - 14h00 à 14h40

SYNTHÈSE

REA Bridge Africa traduit l'ambition du président de la République de relancer la relation entre l'Afrique et la France en ciblant la jeunesse africaine, ses startups, PME et les jeunes femmes entrepreneurs. Il soutient 16 réseaux d'entrepreneurs panafricains et permet des échanges concrets et stimulants entre ces communautés et la France. Un mentorat profitable aux experts comme aux bénéficiaires, qui renforcent les relations business et l'inspiration entrepreneuriale.

À RETENIR

- L'initiative REA Bridge Africa est née de la volonté du président de la République de relancer la relation entre l'Afrique et la France en accordant une attention particulière à la jeunesse africaine, aux startups, aux PME et aux jeunes femmes entrepreneurs.
- Le projet REA Bridge est une plateforme visant à mettre en relation 16 réseaux d'entrepreneurs africains, lancée officiellement à EMERGING Valley et ayant démarré en avril 2021 pour une durée de deux ans. Les réseaux bénéficiaires sont situés sur tout le continent, très diversifiés, anglophones et francophones.
- REA Bridge Africa favorise les partages d'expériences, les missions d'affaires et le jumelage pour renforcer les synergies. Le mentorat constitue un axe essentiel pour booster l'entrepreneuriat.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



TEMPS FORT - CÔTE D'IVOIRE

COMMENT RENFORCER L'EDUTECH ET LA FORMATION DES TALENTS ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE ? REGARDS CROISÉS ABIDJAN-MARSEILLE

Mardi 14 décembre 2021 - 14h45 à 15h05

Speakers :

Anil BENARD-DENDE - Kedge Business School, Délégué général adjoint

Lamine BARRO - ETUDESK, CEO

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur



MISE EN CONTEXTE

Abidjan est le nouveau hub du business et de l'entrepreneuriat Europe/Afrique, l'une des principales capitales de la Tech sur le continent. Un Startup Act va bientôt voir le jour. Une dynamique digitale est enclenchée en Côte d'Ivoire.

PRISES DE PAROLE

Lamine BARRO

L'écosystème ivoirien est parvenu à se structurer



L'écosystème ivoirien compte plusieurs atouts. Tout d'abord Abidjan qui est, après Lagos, la principale capitale de la [CEDEAO](#). Ensuite, la classe moyenne se développe, consommant beaucoup de services et de produits digitaux innovants. L'écosystème tech ivoirien est ainsi parvenu à se structurer, avec l'accompagnement des institutions publiques et des incubateurs et les synergies business comme les partenariats sont aujourd'hui facilités. Le gouvernement ivoirien et les entrepreneurs échangent directement, ce qui est important.

« Le principal défi est à présent le renforcement des compétences, afin que les entrepreneurs se développent à l'international. »

L. Barro

La question des financements se pose également. La Côte d'Ivoire rencontre plus de difficultés que d'autres pays africains à obtenir des financements, ce qui s'explique en partie par la langue, l'anglais étant plus usité dans l'univers de la finance. Si l'écosystème ivoirien est présent aujourd'hui à EMERGING Valley, c'est dans l'objectif de se connecter à d'autres écosystèmes, et notamment l'écosystème marseillais.

La formation est essentielle : d'ici à 2030, plus de 230 millions de jeunes devront être formés en Afrique. Or, les places dans les universités ne sont pas suffisantes. [ETUDESK](#) accompagne les institutions académiques dans la logique pédagogique, dans la mise en place des technologies numériques et dans le développement de 40 centres digitaux, permettant de décentraliser l'offre de formation en Afrique.

TEMPS FORT CÔTE D'IVOIRE - suite

COMMENT RENFORCER L'EDUTECH ET LA FORMATION DES TALENTS ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE ? REGARDS CROISÉS ABIDJAN-MARSEILLE

Mardi 14 décembre 2021 - 14h45 à 15h05

Anil BENARD-DENDE

Deuxième promotion de Kedge Business School à Abidjan



Kedge Business School a déjà ouvert à Abidjan une école qui accueille cette année sa deuxième promotion. La dynamique en Côte d'Ivoire est forte, et le pays compte toutes les strates d'activités, y compris l'industrie, ce qui lui permet d'être plus résilient. Kedge a été créé par les CCI pour former des cadres, des managers, des entrepreneurs pour développer les territoires. C'est aussi l'approche retenue à l'international, avec deux zones prioritaires : l'Afrique et l'Asie du Sud-Est. L'entrepreneuriat doit être pensé dans un écosystème, auquel chacun apporte sa part.

L'obtention des financements dépend en grande partie du dynamisme de l'écosystème. Il est nécessaire de s'appuyer sur des entrepreneurs motivés pour, au final, faire grandir les entreprises et obtenir, in fine, des licornes. L'investissement de départ est important et il requiert du temps, et la phase de construction est en cours en Côte d'Ivoire. Nous devons continuer à investir sur les compétences, sur le potentiel car le succès amène le succès, comme le montre l'exemple du Sénégal et de sa licorne Wave.

« Je suis très optimiste. Les défis de l'Afrique sont énormes donc les potentiels sont énormes. La façon d'apprendre a évolué. Il n'y a pas mieux que l'entrepreneuriat pour développer des compétences, pour allier les connaissances et la mise en œuvre. »

A. Benard-Dende

Kedge Business School propose, à Abidjan et à Dakar, certains programmes, comme le Kedge Bachelor, totalement similaires à ceux de Marseille, Bordeaux ou Paris. L'entrepreneuriat dans les parcours est important, car il permet de développer des compétences d'agilité, de résilience, de constance qui auront du sens, quel que soit le parcours des jeunes, dans un environnement changeant. D'autres parcours spécifiques sont dédiés à l'accompagnement de l'entrepreneuriat, voire à l'incubation et à l'accélération. Kedge Business School compte ainsi 120 startups incubées en France et lance à présent des incubateurs à Dakar et à Abidjan.



TEMPS FORT CÔTE D'IVOIRE - *suite & synthèse*

COMMENT RENFORCER L'EDUTECH ET LA FORMATION DES TALENTS
ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE ? REGARDS CROISÉS ABIDJAN-MARSEILLE

Mardi 14 décembre 2021 - 14h45 à 15h05

SYNTHÈSE

La Côte d'Ivoire est un marché dynamique et prometteur, en pleine structuration et qui attire de plus en plus d'entreprises. Le prochain défi de croissance de son écosystème passe par la formation des talents, pour laquelle Kedge Business School s'engage aujourd'hui. Le dynamisme d'un marché national passe ainsi de manière croissante aujourd'hui par des cursus de formation tournés vers l'entrepreneuriat et les compétences digitales.

À RETENIR

- Les places existantes dans les universités africaines sont aujourd'hui insuffisantes. ETUDESK développe 40 centres digitaux permettant de décentraliser l'offre de formation en Afrique.
- Kedge Business School a déjà ouvert à Abidjan une école qui accueille sa deuxième promotion.
- L'entrepreneuriat dans les parcours est important, car il permet de développer des compétences d'agilité, de résilience, de constance, qui auront du sens, quel que soit le parcours des jeunes, dans un environnement changeant.
- Kedge Business School lance à présent des incubateurs à Dakar et à Abidjan.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



PLÉNIÈRE E-SANTÉ

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Speakers :

Emmanuelle CHARAFE JAUFFRET - Métropole Aix-Marseille Provence, Vice-Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence déléguée à la Santé, l'Enseignement Supérieur Recherche, la Recherche médicale et l'Économie de la Santé

Corinne OUATTARA - MCM, Directrice générale

Israel BIMPE - ZIPLINE, Directeur Africa go-to-market

Anicet AMANI - SkanMed, CEO

Youssef TRAVALLY - Africa Europe Foundation, Senior Fellow for Digital

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur



MISE EN CONTEXTE

Thématique hautement actuelle, la E-Santé fait de nouveau l'objet d'une plénière organisée en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence. Alors que le territoire métropolitain ambitionne de devenir « la capitale française de la Healthtech », l'Afrique sort quant à elle renforcée de la pandémie de COVID-19 sur le secteur, légitimée par son agilité et par sa capacité à répondre aux besoins du terrain, et inspire désormais ses voisins. À titre d'exemple, Zipline, une startup installée au Rwanda et au Kenya qui livre des poches de sang et des médicaments par drones, a récemment été imitée par l'[Hôpital privé de Provence](#), qui teste à son tour des livraisons innovantes par les airs.

De Johannesburg à Tunis en passant par Dakar, tour d'horizon des healthtech africaines qui réinventent les systèmes de santé : l'occasion pour la Métropole Aix-Marseille de réfléchir aux meilleures façons d'accueillir et d'accompagner ces projets e-santé méditerranéen et africains sur son sol.

Partenaire principal :



PLÉNIÈRE E-SANTÉ - suite

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

PRISES DE PAROLE

Emmanuelle CHARAFE JAUFFRET

Les initiatives africaines sont source d'inspiration



Les partenariats entre l'Afrique et l'Europe s'enrichissent des avantages des différents sites : ainsi [Aix-Marseille Provence](#) possède des atouts importants en termes d'écosystème de santé, avec des acteurs intégrés, des hôpitaux publics, des centres de recherche, des instituts de recherche importants et un territoire fertile. La coopération sanitaire, qui était déjà active sur le territoire, s'est développée avec la crise sanitaire.

« Les quatorze câbles sous-marins et la structuration de l'offre permettent à la métropole d'être un hub en matière sanitaire, l'interface entre l'Afrique et l'Europe. »

E. Charafe Jauffret

Les pays africains sont des partenaires historiques dans le domaine de la santé : au sein de l'[Assistance Publique-Hôpitaux de Marseille](#), 60 % des collaborations internationales se font avec l'Afrique. L'[IHU](#) a notamment ouvert un laboratoire à Dakar sur la question des maladies infectieuses dans les pays en voie de développement, tandis que beaucoup de programmes de l'[IRD](#) s'intéressent à l'Afrique. Cette antériorité permet un enrichissement mutuel. Le Territoire dispose d'atouts pour l'Afrique, mais l'Afrique a également beaucoup de choses à lui montrer, grâce à son dynamisme et son inventivité. De nombreuses initiatives se sont développées ces dernières années, avec d'importantes levées de fonds, des accélérateurs africains. Elles constituent des sources d'inspiration. C'est ainsi qu'une innovation issue du Rwanda, à savoir la livraison de poches de sang et de médicaments par drone, a inspiré l'Hôpital Privé de Provence.

Les exemples des startups africaines présentes à EMERGING Valley sont impressionnants. Ils témoignent d'un dynamisme fabuleux. L'e-santé est un domaine qui peut s'enrichir des expériences africaines et la valorisation s'effectue dans une approche gagnant-gagnant de co-construction, de co-expérimentation.



PLÉNIÈRE E-SANTÉ - suite

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Youssef TRAVALY

La pandémie Covid-19 a mis en exergue la nécessité de se concentrer sur la prévention



La Fondation Afrique/Europe est une plateforme de plateformes, donc un réseau de multiples partenaires avec plusieurs instruments ou plusieurs leviers d'action. Elle compte notamment un groupe de personnalités-clefs, un réseau de femmes leaders et cinq groupes de réflexion stratégique, dont un sur la santé.

La Fondation compte aujourd'hui trois axes prioritaires : le financement de la santé et notamment la production de vaccins en Afrique ; l'intelligence artificielle et les technologies émergentes dans le domaine de la santé et enfin le lien entre la santé et les enjeux climatiques, attendu que les conséquences de ces derniers auront des impacts sur la santé.

La pandémie Covid-19 a mis en exergue la nécessité de se concentrer sur la prévention. Celle-ci doit être un axe prioritaire, surtout en Europe qui a mis l'accent par le passé sur le volet curatif. L'intelligence artificielle et les technologies émergentes vont jouer un rôle majeur dans la prévention, par exemple pour les maladies chroniques. Un premier pré-requis : la production de vaccins doit être localisée dans les pays africains, ce qui suppose de développer tout un écosystème.

Pour passer aux constats ensuite, en Afrique, les systèmes de santé sont pyramidaux. L'accès aux données aussi bien verticalement qu'horizontalement constitue une problématique. Le continent pourrait ainsi s'inspirer de la base européenne de données pour la santé, qui permet de collecter et de traiter les informations, pour la prévention, mais aussi pour la recherche. Un Observatoire du capital humain dans le secteur de la santé pourrait également être mis en place, afin de développer un capital humain à l'intersection entre la santé pure et les technologies digitales.

« L'innovation circulaire entre deux continents, sur le modèle des startups présentes à EMERGING Valley, s'avère extrêmement intéressante, permettant de faire circuler le savoir, les compétences, les technologies et les financements. »

Y. Travalay

Il convient enfin de définir un cadre, qui va permettre la montée en puissance des innovations. Ce cadre doit notamment porter sur : l'éthique et la gouvernance ; le traitement des données pour assurer leur interopérabilité et leur protection ; l'inclusion digitale : le financement des systèmes de santé et in fine le cadre politique, qui n'est pas assez développé aujourd'hui.



PLÉNIÈRE E-SANTÉ - suite

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Israel BIMPE

Livraisons de sang et de médicaments par drones

Zipline constitue une grande fierté pour l'Afrique. Cette startup, née il y a quatre ans au Rwanda, vise à se développer sur tout le continent et illustre bien les grandes capacités d'innovation de l'Afrique. La pépite se situe en effet au cœur de deux industries : la santé et la technologie. Lorsque Zipline a commencé à livrer du sang au Rwanda, il lui a fallu deux ans pour étendre son activité. Ils sont aujourd'hui le premier fournisseur de sang dans le pays, le fournissant à hauteur de 80 %. Le gouvernement a voulu étendre le concept, et d'autres pays ont suivi l'exemple. Avec la pandémie, beaucoup de personnes ont considéré que la solution devait se généraliser et en mai 2020, il a été transposé en Caroline du Nord, aux États-Unis.

La crise sanitaire a montré l'intérêt de garantir une fourniture rapide des médicaments, des traitements et les livraisons par drones ont été nombreuses depuis le début de la pandémie. Zipline a ainsi les capacités de distribuer des vaccins dans tous les pays, sans oublier personne et transforme aussi la façon dont les personnes conçoivent la mobilité.

« Le concept a été mis en œuvre par des africains, avec des jeunes talents qui visent à répondre aux problématiques locales et à promouvoir les produits auprès des communautés. Nous sommes fiers de ce que nous sommes parvenus à faire. D'autres peuvent apprendre du continent africain. »

I. Bimpe

Le fait que l'Hôpital Privé de Provence développe des livraisons par drones est très enthousiasmant, et un partenariat pourrait être envisagé. Il est important d'assurer un accès équitable à tous les produits de santé, ce que permettent les technologies d'avenir.

Corinne OUATTARA

Pass santé Moussou sauve des vies grâce à la digitalisation des données de santé



« Pass santé Moussou est une plateforme web et mobile regroupant les données de santé associées à un support individuel, qui peut être un bracelet ou un médaillon. »

C. Ouattara

Il s'applique à tout le monde, notamment aux personnes qui souffrent de maladies chroniques, avec un focus sur la mère et l'enfant. En Afrique, 70 % des décès aux urgences sont dus à une erreur médicale. Il s'agit de la troisième cause de décès, après les AVC et les cancers. Le pass santé permet ainsi d'augmenter la sécurité du patient,

notamment dans un contexte de crise sanitaire puisque la Covid-19 a contribué à prouver la nécessité de digitaliser le dossier patient, pour bénéficier d'une consultation à distance.

Depuis 2019, le Pass santé Moussou fait l'objet d'une convention avec le ministère de la Santé de la Côte d'Ivoire. La protection des données est vérifiée de près. Un partenariat avec La Poste nationale va favoriser le déploiement sur tout le territoire, grâce aux 200 bureaux de Poste, favorisant la télésanté.

PLÉNIÈRE E-SANTÉ - suite

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Anicet AMANI

SkanMed, permettre l'accès de tous à la médecine spécialisée



SkanMed développe une plateforme de télémédecine et de téléconsultation médicale. Initialement, l'objectif était de permettre à tous les habitants de Côte d'Ivoire, notamment ceux qui vivent dans des zones reculées du pays, d'accéder à des médecins spécialisés.

En Côte d'Ivoire comme dans la majorité des pays africains, le système de santé est pyramidal : les centres de santé de premier contact, qui représentent plus de 90 % des centres de santé, ne sont animés que par des infirmiers. En dehors d'Abidjan, même l'accès aux médecins généralistes s'avère compliqué.

« SkanMed déploie, dans les centres de santé de premier contact, des plateformes permettant de contacter un médecin à distance, généraliste ou spécialiste. »

A. Amani

Un partenariat avec l'Institut de cardiologie d'Abidjan, le plus grand institut de cardiologie de l'Afrique de l'Ouest, apporte la cardiologie à des patients situés à 800 kilomètres d'Abidjan.

CAP SUR LE SOMMET EUROPE-AFRIQUE : QUELLES RECOMMANDATIONS ?

Corinne OUATTARA

« Il va falloir collaborer pour pouvoir co-crée et mettre en place un système d'e-santé véritablement efficace. Des solutions fonctionnent en Afrique, elles pourraient fonctionner en Europe. Il est important que la collaboration puisse se faire avec des startups des deux continents. »

Anicet AMANI

« La collaboration médicale est essentielle. Les médecins africains ne sont pas assez nombreux, et ils ne sont pas toujours assez bien formés. Il faudrait que les médecins africains puissent échanger, grâce à la téléconsultation, avec des confrères français plus qualifiés pour traiter des problèmes graves, avant de faire voyager les patients. »

Youssef TRAVALLY

« Il faut mettre en place un observatoire des compétences dans le domaine de l'e-santé, un secteur qui évolue énormément et qui a besoin de compétences à tous les niveaux : médical, mais aussi dans les autres domaines. »

Israel BIMPE

« Il convient de favoriser la coopération entre l'Afrique et l'Europe. Nous devons échanger des talents, échanger des capitaux et des informations. Je recommande de créer de bonnes bases avec une infrastructure commune qui permette de poser des ponts entre les deux continents. »

Emmanuelle CHARAFE JAUFFRET

« La construction de l'e-santé est la clef. Peu importe où se trouvent les compétences, puisque le numérique permet ce rapprochement. Il est plus simple de faire voyager les compétences et les données patients, de façon sécurisée, plutôt que de faire voyager les patients. »

PLÉNIÈRE E-SANTÉ - *synthèse*

FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS SANITAIRES, COMMENT L'EUROPE PEUT S'INSPIRER DE LA RÉVOLUTION E-SANTÉ AFRICAINE ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

SYNTHÈSE

La révolution e-santé est en cours, portée par les startups africaines comme européennes et accélérée par la crise sanitaire de Covid-19. Livrer des médicaments par drone, disposer de son dossier patient directement sur soi via un accessoire digital, bénéficier d'une consultation avec un spécialiste situé à des milliers de kilomètres du patient est aujourd'hui techniquement possible, et ce grâce au digital. La coopération doit s'accélérer pour favoriser le déploiement et la circulation de ces innovations, profitables des deux côtés de la Méditerranée, pour le bénéfice des populations et en premier lieu des populations rurales africaines et européennes.

À RETENIR

- En Afrique, les systèmes de santé sont pyramidaux à l'exemple de la Côte d'Ivoire, où les centres de santé de premier contact (90 % des infrastructures), ne sont animés que par des infirmiers. SkanMed déploie dans ces centres des plateformes de téléconsultation.
- L'application Pass santé Mousso permet d'avoir toujours sur soi et de manière digitalisée ses données de santé, dans un bracelet ou un médaillon.
- La pandémie Covid-19 a mis en évidence la pertinence des solutions digitales de santé, tout comme la nécessité de se concentrer sur la prévention.
- Zipline permet de livrer des poches de sang ou des médicaments, par drone, dans tout le Rwanda et à présent au Ghana. L'Hôpital Privé de Provence à Aix-en-Provence s'inspire de cette expérience.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



PLÉNIÈRE Industries Culturelles et Créatives

TRANSFORMER MARSEILLE EN CAPITALE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES GRÂCE AU DIGITAL.

Comment la Provence peut attirer les nouveaux talents créatifs 2.0 entre les deux rives de la Méditerranée.

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Speakers :

Karim AMELLAL - Gouvernement français, Ambassadeur, délégué interministériel à la Méditerranée

Laurent Lhardt - Ville de Marseille, Adjoint au Maire de Marseille en charge de dynamisme économique, de l'emploi et du tourisme durable

Adly THOMA - Gemini Africa, Chairman & CEO

Olivier PASCAL - LAFAAAC, Fondateur

Olivier LAUCHEZ - TRACE, Co-fondateur et président exécutif

Sabrina ROUBACHE - Seconde Vague Productions, Productrice

Ijeoma ONAH - NIFS, Fondatrice

Sarah MARNIESSE, AFD, Responsable du Campus de l'AFD

Julie LANCKRIET-GOERIG - EMERGING Valley, Directrice des opérations



Partenaire principal :



VILLE DE
MARSEILLE

TRACE



MISE EN CONTEXTE

Elles nous l'ont démontré lors de la dernière édition du sommet : pour les Industries Créatives et Culturelles africaines, l'heure est à l'accélération digitale et au dépassement des frontières ! Blockchain, Intelligence Artificielle, technologies immersives, big data ou encore impression 3D : les innovations digitales ont des conséquences encore méconnues sur les processus de création, de production, de diffusion et de relation avec les publics. Cette culture 2.0 et ses nouveaux outils de médiation apparaissent ainsi comme des moyens de renforcer l'attractivité et l'identité urbaine, mais aussi de contribuer au rayonnement et au développement de la ville.

De Marseille à Lagos, en passant par Le Caire, tour d'horizon de ces nouvelles formes de culture et de création.

PRISES DE PAROLE

Laurent Lhardt

Marseille possède un positionnement stratégique de plateforme vers l'Afrique



La Ville de Marseille compte de nombreuses richesses culturelles et créatives, avec un tissu d'industries dense, des théâtres et des écoles dédiées à l'art. La ville attire des entreprises dans ces domaines, mais compte aussi des atouts intrinsèques, et en particulier ses diasporas, qui se révèlent aux Marseillais eux-mêmes. Il existe une volonté politique, mais aussi associative en ce sens.

La cité phocéenne dispose en effet de nombreuses infrastructures. La Ville a créé, il y a une vingtaine d'années, le Pôle médias de la Belle de Mai, magnifique outil permettant d'incuber et d'aider les projets dans les domaines culturels et créatifs. Marseille possède aussi une position géostratégique historique : les câbles sous-marins placent

PLÉNIÈRE Industries Culturelles et Créatives - suite

TRANSFORMER MARSEILLE EN CAPITALE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES GRÂCE AU DIGITAL.

Comment la Provence peut attirer les nouveaux talents créatifs 2.0 entre les deux rives de la Méditerranée.

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

aujourd'hui la ville au cœur de la stratégie mondiale de développement des réseaux.

Par ailleurs, le destin africain de Marseille, qui avait été un peu mis en sommeil ces soixante dernières années pour des raisons historiques, est en train de renaître.

« L'une des conditions de cette renaissance est de bien comprendre que l'Afrique n'est pas seulement un marché en développement vers lequel il est possible d'exporter, mais bien un partenaire pour lequel Marseille doit jouer le rôle d'une plateforme, accueillant l'Afrique en Europe et servant de base arrière pour les Européens qui souhaitent se développer en Afrique. »

L. Lhardit

C'est aussi en ce sens que se positionne EMERGING Valley. La Ville prépare la candidature de Marseille au label de l'[UNESCO](#) des villes créatives, dans la catégorie cinéma, et y inclut des partenariats avec des villes africaines pour travailler ensemble. La culture est fondamentale, et défendre la liberté de créer revient à défendre la liberté d'expression.

Sabrina ROUBACHE

Les producteurs jouent un rôle essentiel

Les producteurs sont essentiels : ce sont eux qui produisent les contenus, qui les imaginent et les créent, avec des réalisateurs et des auteurs et qui vendent leurs projets. Ayant commencé à travailler dans la production il y a 26 ans, Sabrina Roubache a ainsi vu naître le pôle médias de la Belle de Mai.

« Marseille est une terre qui se vend magnifiquement bien à l'étranger, comme le prouve la série Marseille, produite par Netflix mais aussi la série Plus Belle la Vie, qui a permis de professionnaliser les techniciens. »

S. Roubache

L'écosystème a la volonté d'avoir des standards et des outils internationaux, et des projets se sont déjà concrétisés, mais cet écosystème reste à construire. L'employabilité des jeunes constitue un défi mais avec les câbles sous-marins, Marseille a tout ce qui est nécessaire pour devenir un hub culturel.

Karim AMELLAL

La jeunesse et le digital au cœur de la diplomatie culturelle de la France



La jeunesse et le digital sont au cœur de l'action de la France, de sa diplomatie culturelle. C'est aussi le cas à l'échelle de l'Europe. La jeunesse est l'avenir, ce qui nous engage et c'est aussi là que réside la créativité. Le numérique et le digital permettent de porter cette créativité, de la mettre en œuvre et de la faire rayonner. Pour toutes ces raisons, mais aussi pour des raisons d'influence, la France souhaite porter cette diplomatie culturelle à travers la jeunesse, à travers le numérique, mais aussi à travers les valeurs qui la sous-tendent : l'ouverture, l'engagement et la question économique. Le numérique crée des emplois et favorise le développement. Il s'agit d'outils essentiels pour la France, pour l'Union européenne, mais aussi dans une optique de co-développement, pour des relations à la

PLÉNIÈRE Industries Culturelles et Créatives - suite

TRANSFORMER MARSEILLE EN CAPITALE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES GRÂCE AU DIGITAL.

Comment la Provence peut attirer les nouveaux talents créatifs 2.0 entre les deux rives de la Méditerranée.

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

fois harmonieuses et respectueuses avec nos partenaires, en particulier ceux du Sud.

« La culture et le numérique sont des outils essentiels pour des relations à la fois harmonieuses et respectueuses avec nos partenaires, en particulier ceux du Sud. »

K. Amellal

Le Forum des mondes méditerranéens qui se tiendra en février 2022 à Marseille mettra à l'honneur la jeunesse, les diasporas et les sociétés civiles du bassin méditerranéen, autour de thématiques positives.

Adly THOMA

Le lien entre l'entrepreneuriat et le cinéma réside dans la technologie

Gemini Africa accompagne les entrepreneurs égyptiens, et plus globalement africains, de différentes façons. Son modèle d'investissement est basé sur trois piliers, les trois M : Money, l'argent qui leur permet d'investir dans des startups du secteur créatif, mais pas uniquement; Mentorship, le mentorat grâce à l'accompagnement de leur communauté d'entrepreneurs et Matchmaking, la mise en relation qui génère des opportunités commerciales pour les entrepreneurs.

En France, en Europe et en Afrique, de nombreux projets à impact existent. Gemini a donc décidé de créer sa propre startup et de considérer tout le potentiel commercial qui n'avait pas été exploité. Trois secteurs ont été identifiés dont le secteur cinématographique. Ils sont ainsi convaincus que le lien entre l'entrepreneuriat et le cinéma réside dans la technologie.

« Nous avons créé le Cinématech. Il s'agit encore d'un concept, mais nous avons déjà réalisé de nombreux programmes et activités, ainsi que des présentations de pitches lors d'un festival. »

A. Thoma

Les synergies doivent permettre de faire de grands sauts et non des petits pas, pas seulement dans le cinéma, mais aussi dans les autres secteurs.

Olivier PASCAL

LAFAAAC, plateforme de formation pour les industries créatives



LAFAAAC est une plateforme de formation, initialement centrée sur les industries audiovisuelles, qui s'est élargie depuis plusieurs mois à la mode, la musique et l'édition. Beaucoup de programmes concernent l'entrepreneuriat dans ces différents secteurs, et 2021 s'est avérée être une très bonne année.

« En 2020, EMERGING Valley nous a permis de rencontrer des investisseurs. Deux d'entre eux, Inco et Greentech, ont investi dans LAFAAAC, ce qui témoigne de la force des réseaux. »

O. Pascal

Selon un récent rapport de l'UNESCO, les industries créatives font travailler officiellement 5 millions de personnes et ont un poids de 50 milliards d'euros. Autant d'éléments chiffrés qui intéressent de plus en

PLÉNIÈRE Industries Culturelles et Créatives - suite

TRANSFORMER MARSEILLE EN CAPITALE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES GRÂCE AU DIGITAL.

Comment la Provence peut attirer les nouveaux talents créatifs 2.0 entre les deux rives de la Méditerranée.

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

plus les VC à investir dans les industries culturelles et créatives. Cette réelle traction du secteur, ainsi que les performances de LAFAAAC (formation de 10 000 jeunes) ont ainsi fini de convaincre Greentech et Inco d'investir 1 million d'euros dans la startup en cette fin d'année 2021! Une réussite pour la pépite issue du programme Social & Inclusive Business Camp lors duquel elle avait rencontré ses futurs investisseurs. Olivier Pascal a ainsi salué le rôle de EMERGING valley, de I & P et de l'AFD dans ce succès.

Une stratégie de mains serrées plutôt que de mains tendues

Les partenariats entre Europe et Afrique ont toujours été au cœur de l'ADN de LAFAAAC, avec pour objectif de mettre en œuvre une stratégie de mains serrées plutôt que de mains tendues. A titre d'exemple, et annoncé en exclusivité sur la scène de EMERGING Valley, LAFAAAC lance en février 2022, la Wazobia Academy, un programme de formation appliquée aux particulier de la marque Wazobia. Même si la startup participe au développement, elle est aussi là pour faire des ponts entre les deux continents. La plupart de ses formations ont ainsi été co-crées avec un partenaire au Nord et adaptées avec un partenaire au Sud. Un dossier est notamment déposé avec [La Ruche](#), pour dupliquer certains projets dans des zones très éloignées de l'emploi.

Olivier LAOUCHEZ

Trace, une solution de formation pour les jeunes



[Trace](#) est une entreprise créée il y a 18 ans pour favoriser, sur la scène internationale, l'expression et la promotion des musiques et des cultures afro-urbaines. La société a permis de créer un réseau mondial autour de 24 chaînes de télévision, de radios, de plateformes digitales en devenant un acteur important, notamment en Afrique. Il y a trois ans, Trace a décidé d'investir un nouveau secteur d'activité, à savoir la formation professionnelle en ligne, en partant d'une demande du public et des usagers. Sur le continent africain aujourd'hui, plus de 80 % des jeunes n'effectuent pas d'études supérieures. Trace souhaite donc leur apporter des solutions : Trace Academia propose ainsi des formations autour des métiers de l'entrepreneuriat et des softs skills. Pour qu'elle ait de l'impact, la

plateforme doit être gratuite, ce qui suppose un modèle de cofinancement avec des entreprises et des institutions. Un partenariat a ainsi été conclu avec la Ville de Marseille, donnant naissance à l'opération Trace Talents Marseille. Une chaîne de télévision, Trace Maghreb, est aussi envisagée depuis Marseille.

« Les industries culturelles sont essentielles pour les nouvelles relations entre la France et le continent africain. La France et l'Afrique partagent une histoire commune, une histoire qui n'a pas toujours été simple. Sans l'Afrique, la France ne serait pas ce qu'elle est. »

O. Laouchez

Ijeoma ONAH

La culture pourrait être un des axes centraux du sommet Europe/Afrique

Les industries culturelles et créatives intéressent de plus en plus. Le potentiel pour le secteur est redécouvert, et l'impact est particulièrement significatif au Nigéria.

« Il existe un potentiel pour créer des emplois, des métiers. La culture pourrait devenir le deuxième employeur d'ici 2025. »

I. Onah

PLÉNIÈRE Industries Culturelles et Créatives - *synthèse*

TRANSFORMER MARSEILLE EN CAPITALE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES GRÂCE AU DIGITAL.

Comment la Provence peut attirer les nouveaux talents créatifs 2.0 entre les deux rives de la Méditerranée.

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Ce secteur doit être pris au sérieux et intégrer les jeunes : la culture pourrait être un des axes centraux du sommet Europe/Afrique, avec des premières cinématographiques, des expositions. Marseille est une ville qui a ce qu'il faut pour porter de tels projets.

SYNTHÈSE

Marseille dispose de tous les atouts pour réclamer son positionnement de hub Europe-Afrique de la culture, des infrastructures télécoms aux espaces culturels en passant par les filières de formation. Une politique culturelle tournée vers l'international qui, si elle a toujours été l'un des atouts de la France, se trouve transformée par l'irruption des nouvelles technologies, créant de formidables nouvelles opportunités sur le plan des Industries Culturelles et Créatives. De nombreux acteurs incarnent sur le terrain cette nouvelle dynamique, côté Afrique comme côté Europe, qui doivent être soutenus et mis en synergie.

À RETENIR

- Marseille compte de nombreux atouts pour s'imposer comme hub des industries culturelles et créatives : des infrastructures, un tissu d'industries dense, des associations, des diasporas dynamiques et une volonté politique.
- La jeunesse et le digital sont au cœur de l'action de la France, de sa diplomatie culturelle. Le numérique et le digital permettent de porter la créativité, de la mettre en œuvre et de la faire rayonner.
- Gemini Africa, qui accompagne et finance les entrepreneurs égyptiens du secteur de l'ICC, mais plus généralement africains, a créé le Cinématech.
- Plateforme de formation, initialement centrée sur les industries audiovisuelles, LAFAAAC s'est élargie, depuis plusieurs mois, à la mode, la musique, l'édition. La startup a levé des fonds grâce aux rencontres établies avec les investisseurs rencontrés en 2020 dans le cadre d'EMERGING Valley.
- Le Forum des mondes méditerranéens qui se tiendra en février 2022 à Marseille mettra à l'honneur la jeunesse, les diasporas et les sociétés civiles du bassin méditerranéen, autour de thématiques positives.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



VILLE DE
MARSEILLE



CAMPUS
AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Liberté
Égalité
Fraternité

PLÉNIÈRE EUROMÉDITERRANÉE

COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE SES DYNAMIQUES URBAINES PAR L'INNOVATION ET L'AGILITÉ DU DIGITAL ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Speakers :

Hugues PARANT - Euroméditerranée, Directeur général

Aurélien LECHEVALLIER - Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Ambassadeur de France en Afrique du Sud

Jérémie PELLET - Expertise France, Directeur général

Aissatou DJIBA DIALLO - Ecobank, Directrice relations Fintech

Marie-Thérèse LAGUERRE-NDIAYE - Veolia, Directrice opérationnelle innovation

Malick DIAWARA - Le Point Afrique, Rédacteur en chef

Issac GNAMBA-YAO - La Poste, CEO



Partenaire principal :



MISE EN CONTEXTE

Partenaire historique d'EMERGING Valley depuis 2017, l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée s'est de nouveau associé cette année avec EMERGING Valley pour co-construire une plénière dédiée à la ville africaine de demain. Caractérisée par l'importance du secteur de l'informel, la ville africaine démontre son agilité et invite à repenser les définitions de la smart city. Comment le continent repense et réinvente ses dynamiques urbaines ? Comment innovation et agilité du digital peuvent-elles s'immiscer dans la ville ? Des panélistes de haut-niveau, rassemblés autour de M. Hugues Parant, Directeur Général d'Euroméditerranée, débattent ensemble des réponses apportées par la tech et les startups locales à l'informalité au sein des villes africaines : de quoi inspirer leurs consœurs européennes !

PRISES DE PAROLE

Hugues PARANT

Transformer la ville africaine informelle en valeurs positives



L'Afrique a des besoins majeurs en termes de restructuration urbaine et de travail sur la ville. La valeur qui peut être produite grâce aux nouvelles technologies s'avère considérable. Le fait de se concentrer sur la ville informelle pour ce débat peut sembler étonnant puisqu'en Europe, depuis la révolution industrielle et les travaux d'Hausmann, le concept est rejeté pour des raisons politiques, économiques et de santé publique.

Cependant l'Afrique doit faire face ces dernières décennies à une croissance démographique sans précédent, ce qui induit de la jeunesse, de la créativité. Cette croissance démographique s'accompagne d'un fort exode rural et avec les impacts du réchauffement climatique, toutes les villes africaines vont doubler leur population d'ici trente ans.

PLÉNIÈRE EUROMÉDITERRANÉE - suite

COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE SES DYNAMIQUES URBAINES PAR L'INNOVATION ET L'AGILITÉ DU DIGITAL ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

« La technologie a le grand avantage de permettre d'atteindre les personnes là où elles se trouvent, et non là où l'on voudrait qu'elles soient. Toutes ces ressources doivent aujourd'hui permettre de transformer la ville africaine informelle en valeurs positives, et la rendre productrice d'échanges et de créativité. »

H. Parant

L'Afrique va avoir besoin de s'organiser. En parallèle, les villes européennes redécouvrent les vertus de l'urbanisme informel, comme en témoigne le projet [MOVE - Massalia Open Village Experience | Euroméditerranée](#), qui réimplante dans les quartiers réaménagés des espaces d'économie et de structures informels. La majorité des villes occidentales redécouvrent l'urbanisme transitoire qui peut devenir permanent. Les startups insufflent à la ville un grain de folie, et des rapports humains différents. Il est possible d'adapter le modèle méditerranéen en France, pays normalisé et centralisé. L'Afrique est un territoire varié, et les besoins ne sont pas les mêmes d'une ville à l'autre, d'un pays à l'autre. La capacité à comprendre ce qui se passe, à tenir un projet sur le long terme, à être un gage de confiance a été prouvée à Marseille.

Marie-Thérèse LAGUERRE-NDIAYE

L'accès à l'eau, à l'électricité et au traitement des déchets sont essentiels



L'informel ne signifie pas forcément l'irrationalité. Il appelle une autre rationalité que celle perçue en France et en Occident. L'accès à l'eau, à l'électricité et au traitement des déchets sont essentiels : ils contribuent à structurer une ville, un développement économique vers un mieux-être des populations.

« De nouvelles approches sont envisagées pour l'Afrique. Il convient de réfléchir à des unités plus décentralisées, plus mobiles. »

-T. Laguerre-Ndiaye

Aujourd'hui, des cités, des quartiers, se développent de façon très spontanée, sans que l'on ne sache pourquoi. Les startups proposent des solutions concrètes, comme par exemple le recyclage des plastiques. Un jeune ghanéen a ainsi créé une entreprise qui récupère les plastiques, et les collecteurs sont directement issus des quartiers et constituent leurs propres réseaux. La digitalisation permet d'apporter de la transparence à l'ensemble, et la démarche repose sur un réseau de pyramides de confiance.

Jérémie PELLET

Le numérique modifie la façon de gérer les quartiers informels.

L'informel constitue un sujet majeur de l'organisation. 40 % de la population urbaine africaine vit dans des quartiers urbains informels, avec tous les sujets que cela implique et notamment l'absence de planification, l'absence de raccordement aux réseaux, les inégalités et l'exclusion sociale. Les agences de coopération et de développement travaillent sur tout cet environnement. Expertise France, en tant qu'agence de coopération technique internationale, mobilise sur le terrain de l'expertise partout dans le monde pour appuyer et renforcer les politiques locales sur ces sujets.

PLÉNIÈRE EUROMÉDITERRANÉE - suite

COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE SES DYNAMIQUES URBAINES PAR L'INNOVATION ET L'AGILITÉ DU DIGITAL ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00



Le numérique modifie la façon de gérer les quartiers informels et permet ainsi de renforcer les politiques publiques locales pour mieux les insérer dans le dispositif urbain.

« Mobiliser le numérique permet aux habitants des quartiers informels de s'approprier leur quartier et de développer leur propre demande de besoins et de services. »

J. Pellet

Expertise France et l'AFD ont identifié des micro-projets locaux intéressants, par le biais des pépinières locales de Tunis ou d'Abidjan. Le numérique favorise aussi la création d'entreprises dans ces quartiers, qui créent de la valeur à partir de ce qui peut être valorisé comme le traitement et le recyclage des déchets, l'accès à l'eau...

Aissatou DJIBA DIALLO

Les portefeuilles mobiles, une solution qui répond aux besoins de la population africaine

Ecobank est un groupe présent sur plus de 33 pays africains, qui a l'ambition de devenir la banque panafricaine par excellence. En Afrique, le taux de bancarisation est toujours l'un des plus faibles du monde, et la majorité des transactions financières s'effectuent de manière informelle. À partir de 2007, des solutions digitales et notamment les mobiles wallets, ont émergé. Pour une fois, l'Afrique a été leader.

« La moitié des mobiles wallets mondiaux sont situés en Afrique subsaharienne et chaque mois, plus de 13 milliards de dollars de transactions sont réalisés via ceux-ci. La technologie permet donc de passer d'un environnement informel à un environnement formel. »

A. Djiba Diallo

Les populations africaines sont très friandes de ces solutions, puisque le modèle proposé par les banques ne correspondait pas aux besoins et que les Fintechs ont fait la preuve de leur efficacité. Ainsi en 2021, près de 5 milliards de dollars ont été levés par des startups africaines, dont 25 % par des Fintechs.

Ecobank développe, depuis plus de 5 ans, une stratégie maximum de digitalisation. Un exemple iconique en est le service "Xpress" dédié aux transferts d'argent : des partenariats avec des acteurs de télécommunications permettent ainsi de suivre les données et de déterminer si les clients peuvent bénéficier de prêts, et notamment les tout petits commerçants de l'informel.



PLÉNIÈRE EUROMÉDITERRANÉE - suite

COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE SES DYNAMIQUES URBAINES PAR L'INNOVATION ET L'AGILITÉ DU DIGITAL ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

Issac GNAMBA-YAO

L'environnement informel constitue une opportunité pour La Poste



La Poste est souvent synonyme d'adressage dans l'image véhiculée, or, en Afrique, elle s'appuie beaucoup sur l'informel. L'informel permet de réinventer la transformation de ce mastodonte des services publics pour lequel il convient de revenir aux fondamentaux, à savoir assurer le lien social entre les populations et avec l'État.

« L'environnement informel constitue une vraie opportunité pour le groupe, et La Poste doit se définir comme une grande startup nationale, qui va créer un écosystème multi-tech facilitant la vie des populations. »

I. Gnamba-Yao

Il faut s'inspirer des startups telles qu'Uber ou AirBnb : miser sur la géolocalisation et les technologies de paiement via le smartphone.

Aurélien LECHEVALLIER

La ville nourrit l'innovation et se transforme, grâce aux entrepreneurs



Les défis de paupérisation, de chômage des jeunes et d'extension des pôles urbains, couplés aux inégalités sociales et territoriales sont toujours présents en Afrique du Sud. Ils se sont même aggravés avec la crise sanitaire Covid-19. Cela étant, on observe une dynamique de changement. La ville nourrit l'innovation, et peut se transformer grâce aux entrepreneurs sociaux, aux incubateurs et aux accélérateurs de talent, qui font le pari à la fois de l'entrepreneuriat et de l'inclusion sociale.

« La transformation des villes est, d'évidence, un sujet central. L'enjeu est de mieux comprendre comment la ville pourra être un carrefour d'innovations, en Afrique comme en Europe. »

A. Lechevallier

Il convient de déterminer également comment pourront être accompagnées ces dynamiques porteuses dans les mois et les années qui viennent. En ce sens, Marseille et le pourtour méditerranéen sont des zones emblématiques. Les villes peuvent être un lieu de bien-être, de création et d'innovation. Ce sont des sujets et des axes de réflexion dont les différents acteurs présents à EMERGING Valley devront s'emparer dans leurs travaux. L'Afrique du Sud regarde ainsi avec grand intérêt les nouvelles dynamiques méditerranéennes, et les villes des deux continents font face aux mêmes défis. C'est bien grâce à l'entrepreneuriat qu'elles pourront devenir véritablement durables et inclusives.

PLÉNIÈRE EUROMÉDITERRANÉE - suite & synthèse

COMMENT L'AFRIQUE RÉINVENTE SES DYNAMIQUES URBAINES PAR L'INNOVATION ET L'AGILITÉ DU DIGITAL ?

Mardi 14 décembre 2021 - 15h10 à 16h00

SYNTHÈSE

L'Afrique affiche des besoins considérables en termes de restructuration urbaine, et doit faire face à une croissance démographique sans précédent associée à un fort exode rural. Toutes les ressources, à commencer par le digital, doivent permettre de transformer la ville africaine informelle en valeurs positives et la rendre productrice de valeurs, d'échanges et de créativité. L'accès à l'eau, à l'électricité, le traitement des déchets sont essentiels et de nombreux entrepreneurs du digital proposent aujourd'hui des solutions concrètes qui répondent aux besoins des populations, et dont s'inspirent les grands groupes pour s'adapter à ces environnements non formels.

À RETENIR

- Les villes européennes redécouvrent aujourd'hui les vertus de l'urbanisme informel, comme en témoigne le projet MOVE - Massalia Open Village Experience d'Euroméditerranée, qui réimplante dans les quartiers réaménagés des espaces d'économie et de structures informels.
- La digitalisation permet d'apporter de la transparence à l'informel, selon une démarche qui repose sur un réseau de pyramides de confiance.
- Expertise France, en tant qu'agence de coopération technique internationale, mobilise sur le terrain de l'expertise partout dans le monde pour appuyer et renforcer les politiques locales sur les problématiques du secteur informel.
- Ecobank développe le service "Xpress" dédié aux transferts d'argent : des partenariats avec des acteurs de télécommunications permettent de déterminer si les clients peuvent bénéficier de prêts, et notamment les tout petits commerçants de l'informel.
- La Poste Côte d'Ivoire adopte un positionnement startup pour réinventer ses pratiques et compose de longue date avec l'informel notamment, pour revenir à ses fondamentaux, à savoir assurer le lien social entre les populations et avec l'État.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRES DE LA PLÉNIÈRE



EMERGING Valley Digital Dialogue

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE :
LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

Speakers :

Papa AMADOU SARR - République du Sénégal, Ministre, Délégué général à l'Entrepreneuriat Rapide des Femmes et des Jeunes

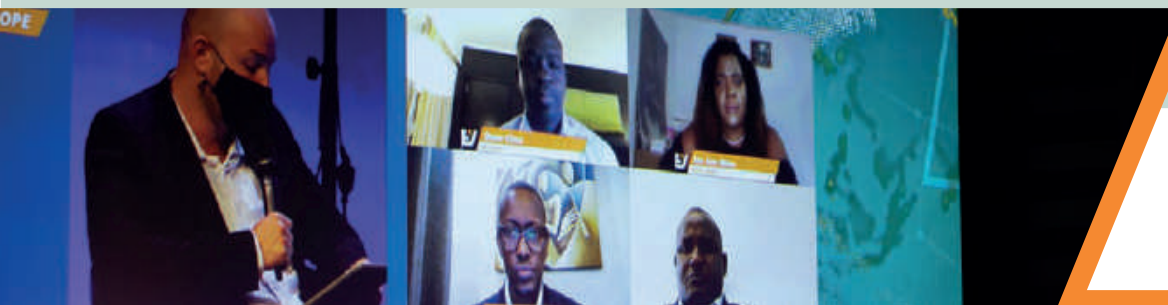
Pawel HANSZDORFER - Asseco organizations in Africa, Senior director of international business

Samir ABDELKRIM - EMERGING Valley, Fondateur

Omar CISSE - InTouch SA, CEO

Antoine SEBERA - Rwanda Information Society Authority, Government chief innovation officer

Eva Sow EBION - i4policy, Directrice



MISE EN CONTEXTE

Depuis les débuts d'EMERGING Valley, le Digital Dialogue vient clôturer le Sommet par un échange au plus haut niveau entre les acteurs qui font la tech internationale. Entre l'essor numérique porté par la crise sanitaire et l'intérêt toujours croissant des GAFAM et BATX pour connecter l'Afrique, le continent devient le théâtre de tous les combats technologiques. Quelle place pour la souveraineté digitale des états ? L'Europe et l'Afrique, confrontées aux mêmes défis, ont aujourd'hui une carte à jouer pour contrebalancer, ensemble, le poids des géants de l'internet.

PRISES DE PAROLE

Papa AMADOU SARR

Le digital et le numérique devraient contribuer à 10 % du PIB du Sénégal en 2025



En ce qui concerne la souveraineté numérique, le Sénégal a fait le choix d'accompagner les startups, les PME, les universités et les incubateurs afin de les aider à accéder au financement, qui constitue le nerf de la guerre.

« En 3 ans, nous avons investi un peu plus de 7 Mds FCFA, soit plus de 10 millions d'euros pour accompagner les startups et PME actives dans le domaine du numérique. Nous avons aussi travaillé avec les acteurs du territoire pour mettre en œuvre un plaidoyer, le Startup Act du Sénégal, dont s'inspirent à présent les autres pays africains. »

P. Amadou Sarr

Le Sénégal a également mis en place, sur son territoire, un data center capable de recevoir toutes les données, notamment celles du gouvernement et des entités publiques et parapubliques. Ces

EMERGING Valley Digital Dialogue - suite

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE : LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

installations n'ont rien à envier à celles qui existent dans d'autres pays. L'État met en place en parallèle une politique volontariste de promotion du numérique et du digital. Un parc de technologies numériques va ainsi voir le jour. Le Sénégal fait le pari que le digital et le numérique contribueront à 10 % du PIB du pays en 2025. Le challenge est très élevé, mais l'État met en place les moyens nécessaires pour y parvenir. Le numérique doit être un atout dans tous les secteurs d'activité, notamment l'élevage, la pêche, les transports... La Covid-19 a accéléré la digitalisation de l'économie.

Omar CISSE

La protection des données est une problématique essentielle et quotidienne



InTouch SA a ouvert une filiale dans seize pays et a lancé son activité dans onze autres, et les expériences sont diverses. Ainsi au Maroc, deux années se sont avérées nécessaires pour obtenir uniquement l'autorisation d'exploiter les données personnelles tandis qu'en Afrique de l'Ouest francophone, la démarche suit un processus de déclaration assez simple. Le Nigéria est allé plus loin, en mettant en œuvre une réglementation obligeant certains opérateurs, notamment les services de paiement, à héberger les données au niveau local. Il s'agit d'un grand pas pour améliorer le contrôle des données. Des mesures qui doivent être accompagnées et contrôlées pour ne pas être contournées, mais la régulation est nécessaire.

« Pour les startups, la qualité de service fournie aux clients est cruciale, et la réglementation doit protéger les données, mais pas au détriment de la qualité du service. »

O. Cissé

Or aujourd'hui, les hébergeurs de données présents en Afrique ne sont pas aussi solides que les géants internationaux.

Antoine SEBERA

Il est crucial, pour tous les pays, de disposer d'une souveraineté numérique



Il est crucial, pour tous les pays, d'avoir une souveraineté numérique et des projets pour respecter un programme de développement et allouer les investissements de manière judicieuse. Pour les pays du continent, cela implique d'abord d'augmenter leurs capacités afin d'être compétitifs à une plus grande échelle, pour faire face aux grands acteurs de l'économie numérique.

Être concurrentiel passe ainsi par des solutions innovantes plutôt que d'essayer de conquérir des parts de marché au sein d'économies déjà saturées. Des initiatives sont possibles pour créer des réseaux sociaux en propre et il existe des modèles de succès dans le domaine de la Fintech, des paiements via mobiles ou encore de la livraison de poches de sang par drones ou l'usage de l'intelligence artificielle. Autant d'initiatives qui sont nées au Rwanda.

EMERGING Valley Digital Dialogue - suite

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE : LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

« Nous n'allons pas réinventer ce que d'autres ont déjà fait : ils sont déjà trop avancés pour que nous parvenions à leur niveau. Nous devons exploiter nos atouts pour mettre en œuvre l'innovation. »

A. Sebera

Sur le plan stratégique, le Rwanda souhaite se positionner en prenant appui sur son contexte local, et se promouvoir aussi en tant que destination. Collaborer avec des entreprises innovantes, y compris via des solutions pilotes dans un univers très propice, avant de déployer ces solutions sur des marchés plus vastes. Un programme ambitieux au regard de la taille du pays. Cela ne signifie pas que la formule soit universelle et qu'elle puisse marcher pour tout le monde. Il convient avant tout de mettre en œuvre des solutions nationales, de renforcer les capacités et de s'assurer que les instruments en place assurent la protection des citoyens. L'objectif est de pouvoir faire appel à un grand pool de talents et de créer un écosystème innovant, solide pour les startups, ainsi que des synergies avec le reste du continent.

Pawel HANSDORFER

Nous travaillons avec les acteurs territoriaux et les états pour répondre aux défis locaux



Il y a trente ans, [Asseco](#) était une toute petite startup. Au fil du temps, elle est devenue l'une des plus grandes entreprises d'Europe centrale et de l'Est. La société s'est interrogée sur la façon dont elle pouvait s'étendre, et où. En concurrence avec d'autres pays comme la France, les États-Unis ou l'Inde, elle s'est finalement focalisée sur le marché africain à compter de 2015. Elle est aujourd'hui présente dans plusieurs pays, avec un beau succès.

« Nous travaillons avec les acteurs territoriaux et les États pour répondre aux défis locaux. Le renforcement des capacités est fondamental. »

P. Hansdorfer

Asseco se développe localement et paye ses impôts localement, dans une approche différente des grandes sociétés américaines. À compter de 2017, l'entreprise a livré des systèmes informatiques aux sociétés d'électricité, et notamment travaillé avec les éthiopiens sur la manière de développer le système et de le personnaliser, ce qui a constitué un grand succès, leur permettant d'être indépendants. La protection des données est un élément fondamental. Il convient également de veiller à ce que les compétences restent dans le pays. Chaque pays a une histoire différente.

EMERGING Valley Digital Dialogue - suite

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE :
LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

Eva Sow EBION

La connectivité peut poser les bases d'un entrepreneuriat plein d'opportunités



La première problématique consiste à accroître la connectivité. Au-delà des zones urbaines, certaines zones rurales rencontrent des difficultés à accéder à cette connectivité, aux usages, aux services et à l'information numérique. Or, cette connectivité peut poser les bases d'un entrepreneuriat plein d'opportunités. Il existe actuellement un besoin d'éducation en termes de compétences numériques.

« Le Sénégal perçoit l'économie numérique comme un levier pour générer 10 % de son PIB d'ici 2025, et la 4G a déjà permis ailleurs sur le continent d'accélérer l'accès aux services pour les populations, comme c'est le cas au Rwanda ou au Kenya »

E.S. Ebion

En Afrique, l'activité entrepreneuriale est très élevée, portée notamment par les jeunes et les défis sont nombreux. Les États doivent pouvoir y répondre pour accompagner la croissance des entreprises et permettre l'émergence de licornes. La stratégie à mener pour cela se traduit par trois grands axes : mettre en place un cadre de renforcement de capacités, en s'appuyant sur l'écosystème existant, les entrepreneurs expérimentés jouant un rôle de mentor ; développer un financement adapté, notamment pour les offres de pré-développement ; faire évoluer le cadre réglementaire, fondamental. Les gouvernements de certains pays africains, comme le Rwanda ou le Nigéria, ont compris la nécessité de mettre en œuvre un processus de co-crédation pour identifier ce cadre réglementaire. Il est également important de faire grandir les usagers des technologies.



EMERGING Valley Digital Dialogue - suite

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE : LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

CAP SUR LE SOMMET EUROPE-AFRIQUE : QUELLES PISTES D' ACTIONS ?

Le premier axe devant être porté par le Sommet Europe-Afrique vise à rééquilibrer le dialogue. La collaboration doit avoir davantage pour objectif de favoriser le développement des savoir-faire au niveau des pays africains. La pandémie offre un cas d'école illustratif, avec le vaccin et sa production, qui commence à peine à être localisée en Afrique. Au-delà des gouvernements, des partenariats doivent être conclus avec les GAFAM et les universités pour favoriser le partage des savoirs.

Omar CISSE

« Dans certains secteurs, il existe toujours un décalage dans les échanges entre l'Europe et l'Afrique. Cela ne me semble pas vrai dans le secteur du digital, qui bénéficie davantage d'une coopération entre les deux continents. »

Eva Sow EBION

« Le dialogue est essentiel. Il est essentiel que toutes les parties prenantes, africaines comme européennes, se retrouvent autour de la table pour identifier des challenges communs et définir ainsi un agenda commun. Ainsi, lors de la cocréation du manifeste des politiques d'innovation en Afrique, portée auprès de 200 hubs dans 45 pays du continent, nous sommes parvenus à influencer des documents de politiques continentaux, mais aussi un groupe de travail entre l'Union africaine et l'Union européenne sur la stratégie numérique. Aujourd'hui, un modèle décentralisé permet aux entreprises et aux hubs de s'engager autour de la définition des stratégies, par le biais des plateformes de dialogue. Nous devons aussi favoriser le co-développement de projets, à partir des priorités définies par les gouvernements, en prenant en compte l'écosystème entrepreneurial. »

Antoine SEBERA

« La technologie a beaucoup à offrir à la table des négociations, notamment avec la pandémie de Covid-19. Nous avons pu constater que l'informatique et l'écologie nous ont beaucoup apporté, accélérant la vaccination et garantissant la fourniture de services essentiels. La technologie est un allié important pour faire face aux défis d'aujourd'hui comme le changement climatique, la croissance démographique, la transition énergétique, le vieillissement de la population, les perturbations du marché et la lutte contre le cybercrime. Nous devons donc envoyer des messages clés : la transformation numérique doit être au centre de nos politiques. Nous devons reconstruire et reconstruire mieux, en tenant compte des leçons apprises de la pandémie. Nous devons augmenter le nombre de professionnels de santé, rendre nos villes plus connectées. L'espace numérique doit être plus inclusif. »

Papa AMADOU SARR

« Dans le cadre des discussions du sommet Europe-Afrique, l'accent sera mis sur la jeunesse. Qui dit jeunesse dit digital, transformation numérique globale. Le chef de l'État sénégalais mettra en exergue l'apport de ces nouvelles technologies pour améliorer les conditions de vie et de travail des habitants. L'accent sera aussi mis sur la formation pour favoriser l'accès aux technologies et renforcer la souveraineté numérique. Le partenariat entre l'Europe et l'Afrique devrait mobiliser des ressources importantes pour permettre à l'Afrique de réduire l'écart qui existe entre les deux continents. Les autorités africaines et européennes travaillent au sein de groupes thématiques pour apporter des solutions concrètes aux chefs d'État. L'accès des africains aux données est essentiel. Des partenariats devront être constitués avec les GAFAM pour renforcer la connectivité. Les universités africaines et européennes doivent aussi travailler de concert pour renforcer la circulation du savoir et des technologies. Enfin, l'accès à des financements de qualité pour promouvoir l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes est un axe majeur. »

EMERGING Valley Digital Dialogue - *synthèse*

VERS UN AVENIR DIGITAL PARTAGÉ ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE :
LES ENJEUX DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Mardi 14 décembre 2021 - 18h45 à 19h35

SYNTHÈSE

La souveraineté numérique est essentielle, et chaque pays doit développer sa propre stratégie nationale, capitalisant sur ses forces et accompagnant le développement local des compétences. Un élément clé de cette souveraineté sera la protection des données, qui demeure un chantier majeur et gagnerait à être abordé sous une vision panafricaine, qui préserve la qualité de service. Trois recommandations centrales émergent du dialogue de nos experts : accroître la connectivité, développer le renforcement des capacités locales et mettre en place un cadre réglementaire et financier qui place les entrepreneurs au centre.

À RETENIR

- InTouch SA a ouvert une filiale dans seize pays et a lancé son activité dans onze autres : partout la problématique de protection des données est prise en compte, mais selon des processus qui diffèrent beaucoup selon les Etats.
- Le gouvernement rwandais adopte une stratégie de compétitivité liée à l'innovation, plutôt que d'essayer de conquérir des parts de marché au sein d'économies déjà saturées. Il se positionne ainsi sur le mobile money, la Fintech ou encore l'Intelligence artificielle.
- Petite startup il y a trente ans, Asseco s'est focalisée sur le marché africain à compter de 2015, où elle est aujourd'hui présente dans plusieurs pays dont l'Ethiopie, avec de beaux succès.
- Le gouvernement sénégalais a investi 7 Mds FCFA, soit plus de 10 millions d'euros en 3 ans pour accompagner les startups, PME, universités et incubateurs afin de les aider à accéder au financement.

► **Replay de la plénière**

CLIC OR SCAN !



PARTENAIRE DE LA PLÉNIÈRE



AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Un territoire engagé dans le développement des relations entre l'Afrique et l'Europe, hub mondial des échanges économiques et technologiques entre les deux continents

POURQUOI EMERGING VALLEY À AIX-MARSEILLE PROVENCE ?

Créer EMERGING Valley sur le territoire d'Aix-Marseille Provence est une évidence du fait de la profondeur et la densité exceptionnelle des liens entre l'Afrique et la métropole provençale. Par sa proximité géographique et historique, sa forte diaspora et l'accompagnement chaque année de plus de 5 000 talents africains sur son territoire, Aix-Marseille-Provence montre qu'elle est au centre de réseaux, de partenariats et de nombreuses connexions avec l'Afrique. Aix-Marseille-Université, la première université francophone, ou encore l'Institut de Recherche pour le Développement, établissement public ayant son siège à Marseille, sont naturellement tournées vers la Méditerranée et l'Afrique où ils développent leurs partenariats de recherche, d'innovation et de formation.

HUB D'INNOVATIONS ÉMERGENTES ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE



Aix-Marseille Provence est devenue une terre d'accueil pour les acteurs de l'innovation africaine. Plus de 250 startups et PME africaines candidatent chaque année à des appels à projets du territoire, que ce soit au sein du Social & Inclusive Business Camp porté notamment par deux acteurs du territoire – EMERGING Valley et le Campus de Marseille de l'AFD –, du Phare de l'Entrepreneuriat Africain ou encore du Concours Med'Innovant Africa lancé par Euroméditerranée

De nombreux incubateurs régionaux sont tournés vers la Méditerranée et l'Afrique comme l'Accélérateur M installé à la Cité de l'Innovation de Marseille qui s'intéresse à l'économie bleue. L'accélérateur Zebox – fondé par la multinationale marseillaise CMA-CGM – tourné autour des métiers de la logistique, de la mobilité ou de l'industrie 4.0. Également l'incubateur Marseille Innovation ainsi que le technopôle Arbois-Méditerranée qui se spécialisent dans les cleantech, ils développent et tissent chaque année des liens forts et durables avec des entreprises africaines et méditerranéennes en synergie avec EMERGING Valley.

À Marseille, le 1er évènement des startups africaines en France positionne la Provence comme LE Hub stratégique incontournable au cœur de la nouvelle relation Europe-Afrique.

LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE



HUB DE L'INNOVATION AFRIQUE/EUROPE

Conscientes de l'incroyable potentiel que représente l'Afrique, et des liens déjà très importants entre les acteurs économiques africains et métropolitains, la Métropole Aix-Marseille-Provence a fait de sa transformation en tant que métropole euroméditerranéenne ouverte sur les marchés africains, l'un des axes stratégiques de son agenda du développement économique.

Aix-Marseille-Provence, qui a une proximité historique, humaine et géographique avec l'Afrique et qui reçoit déjà 20% des investissements africains en France, est le premier hub numérique vers l'Afrique en Europe, le premier port français et le premier aéroport régional vers l'Afrique, et le 2ème territoire après Paris pour le nombre d'entreprises ayant une filiale en Afrique.

Plus de 5000 talents africains (étudiants, entrepreneurs, cadres...) sont accompagnés chaque année sur le territoire d'Aix-Marseille-Provence et plus de 350 porteurs africains de projets répondent à des concours issus d'acteurs du territoire métropolitain.

L'écosystème d'innovation métropolitain, riche de plus de 35 acteurs, publics et privés, est naturellement tourné vers la Méditerranée et l'Afrique, et tisse des liens forts et durables avec des entreprises innovantes africaines.

La Métropole souhaite encore renforcer et valoriser le potentiel d'innovation d'Aix-Marseille-Provence dirigé vers l'Afrique, attirer les startups, PME et projets innovants africains et co-innover avec des territoires cibles en Afrique.

C'est donc tout naturellement que la Métropole Aix-Marseille-Provence soutient EMERGING Valley de puis son origine, qu'elle poursuit son soutien à la deuxième édition du prix « Provence Africa Connect » destiné à récompenser un entrepreneur du territoire portant un partenariat exemplaire et innovant avec l'Afrique et qu'elle portera un thème d'actualité lors de cette quatrième édition : la verticale e-santé.

LE DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE



Martine Vassal, Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Pourquoi soutenez-vous EMERGING Valley depuis sa création ?

Le territoire des Bouches-du-Rhône constitue depuis toujours un carrefour important entre l'Europe et l'Afrique. Il est une passerelle entre les rives de la Méditerranée, au cœur des échanges entre les deux continents. Nos liens sont une source formidable de création de richesses et de partage d'innovations. Laboratoire d'idées et de technologies, portée par la jeunesse de ses populations, l'Afrique jouit d'une formidable capacité à inventer et d'un fort potentiel de croissance.

En permettant de créer des synergies entre l'Europe et l'Afrique et en réunissant dans un même lieu les acteurs de l'industrie numérique des deux continents, Emerging Valley représente des opportunités d'investissement et de développement sur les deux rives de la Méditerranée. Il est donc tout à fait naturel que le Département s'adosse à cet événement depuis sa création et figure comme l'un des principaux partenaires. D'autant plus que ce sommet se penche sur les nouveaux défis auxquels nos territoires sont confrontés comme la préservation de la biodiversité en Méditerranée par exemple.

Au lendemain du Congrès mondial de la nature qui s'est tenu à Marseille, qu'est-ce que le Département des Bouches-du-Rhône retient d'un tel événement ?

Partenaire de ce rendez-vous planétaire pour la biodiversité, le Département a vu dans ce congrès une formidable opportunité de renforcer son empreinte pour la préservation de la nature, d'échanger sur son action en faveur de l'environnement et de mobiliser la jeunesse. Les Bouches-du-Rhône constituent en effet un hot spot mondial de la biodiversité, où la nature côtoie des zones fortement urbanisées lui conférant toute sa vulnérabilité. Nous avons donc le devoir de nous appuyer sur ce congrès pour amplifier notre action. Parmi les avancées qui se sont concrétisées à cette occasion, nous avons décidé de porter les aires protégées du territoire à 10% dès 2027. Nous sommes déjà le département français qui abrite le plus grand nombre de sites inscrits sur la liste verte de l'Union internationale pour la conservation de la nature, mais nous voulons aller plus loin pour sanctuariser des espaces et protéger la richesse de la faune et la flore.

Le Département s'est engagé sur les sujets de biodiversité depuis les débuts du Sommet, pourquoi vouloir créer des ponts et des coopérations avec l'Afrique en matière de protection de l'environnement ?

Des deux côtés des rives de la Méditerranée, nos territoires doivent faire face à des enjeux gigantesques générés par la crise climatique. Parmi eux, la biodiversité et l'effondrement de nombreuses espèces est une préoccupation commune. La Méditerranée, notre mer commune, berceau des civilisations, qui s'étend sur 24 pays entre Afrique, Europe et Moyen-Orient s'asphyxie. Nous sommes tous concernés et si chaque pays doit jouer un rôle à son échelle et prendre des mesures fortes, c'est ensemble que nous pouvons agir, en échangeant sur nos solutions et nos pratiques et en s'appuyant sur le potentiel que nous offrent les technologies. Ce sera d'ailleurs tout le propos de la plénière portée par le Département le 14 décembre. "Le temps des Solutions 2.0 fondées sur la Nature : Comment l'Afrique et l'Europe peuvent innover ensemble pour régénérer la biodiversité ? ». Il s'agira notamment de s'arrêter sur les nouvelles inventions, fondées sur la nature, ce que l'on nomme le biomimétisme dont le principe est de s'inspirer du vivant pour imaginer des innovations au service de la biodiversité

EPA EUROMÉDITERRANÉE



L'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée (EPAEM) œuvre depuis plus de vingt-cinq ans à l'émergence d'un modèle de « ville durable méditerranéenne ». Accélérateur de l'attractivité et du développement de la métropole Aix-Marseille Provence, l'Opération d'Intérêt National contribue au rayonnement de Marseille et de la métropole sur la scène internationale.

Sur un périmètre d'intervention de 480 hectares, situé en plein cœur de Marseille, deuxième ville de France, l'opération d'aménagement accueille des équipements publics, des commerces, du logement, des infrastructures de transports et de stationnements, des parcs urbains. Peu à peu, les « marqueurs » de cette conception méditerranéenne de la ville durable s'imposent, en favorisant l'inclusion sociale, la modernité technologique et l'attention portée aux éléments environnementaux qui forgent l'identité de cette région euro-africaine.

Afin d'accompagner les efforts de la Métropole marseillaise, l'EPAEM se tourne aujourd'hui vers l'Afrique, continent émergent majeur où l'innovation technologique se développe de façon exponentielle, stimulant le déploiement de nouveaux usages et la création de start-ups.

C'est donc pour cela que depuis 2017, l'EPAEM soutient le Sommet Emerging Valley et a lancé en 2019 son propre concours de solutions innovantes pour la ville durable Méditerranéenne et Africaine, MED'INNOVANT AFRICA. Avec ce concours, Euroméditerranée ambitionne d'accompagner les projets de startups africaines investies dans la production de solutions urbaines novatrices. Le succès était au rendez-vous pour l'édition 2020-2021, qui a enregistré une augmentation des candidatures de 42% par rapport à 2019, avec 27 pays représentés. Lors de ce cinquième Sommet Emerging Valley, les lauréats de MED'INNOVANT Africa seront invités à témoigner de leurs parcours, présenter leurs solutions pour la ville durable méditerranéenne et africaine et détailler en quoi ils ont pu bénéficier d'un accompagnement sur-mesure grâce au concours.

En parallèle, Euroméditerranée soutient également les efforts de l'Etat français dans la mise en œuvre de sa stratégie d'export du savoir-faire national en matière d'aménagement et propose une démarche d'aménageur concepteur en amont, avant de faire intervenir dans un second temps les entreprises françaises pour la réalisation des projets urbains en Afrique. Face à une concurrence de plus en plus globalisée, la nécessité d'offrir aux prescripteurs africains une offre complète de services « à la française » apparaît désormais comme une nécessité.

Ainsi, Euroméditerranée a créé en 2020 l'Initiative Française pour la Ville Durable Africaine, en coopération avec l'Association Rêve de scènes urbaines. C'est avec une compréhension des atouts d'un partenariat public/privé entre aménageur public et grands groupes privés que les deux partenaires souhaitent proposer cette méthode aux villes et territoires africains en développement. Le but d'une telle démarche étant de les soutenir dans la définition de leurs projets urbains en fonction de leurs besoins et de la réalité de leurs territoires.

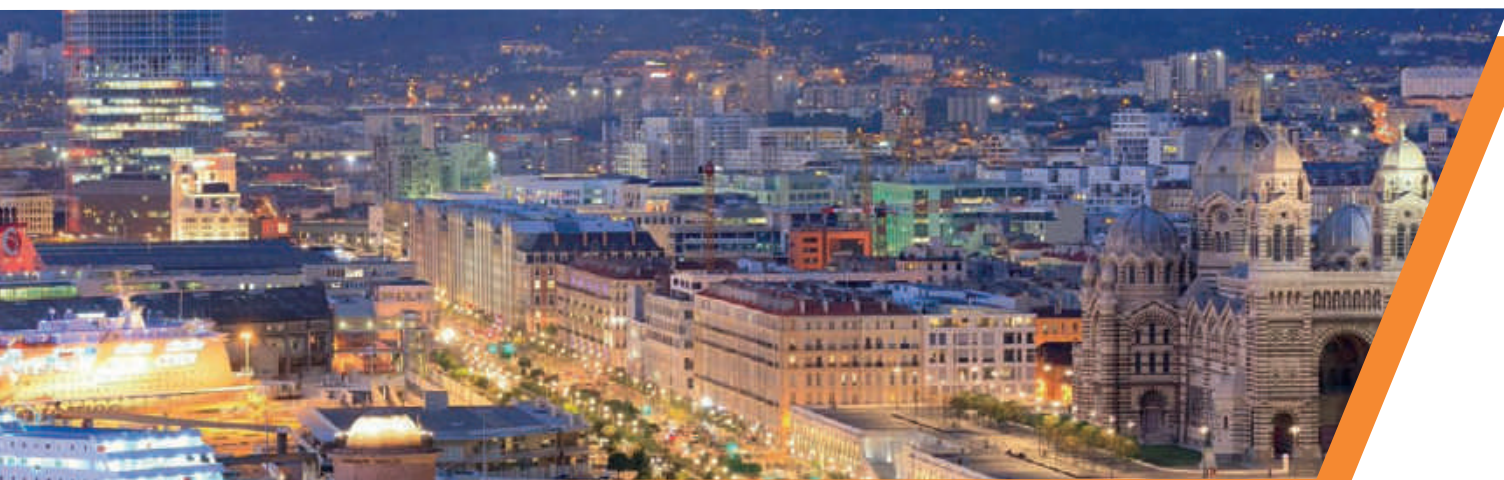


Hugues Parant,
Directeur Général,
Euroméditerranée

VILLE DE MARSEILLE



La réputation de la ville de Marseille l'a longtemps précédée. Port commercial et ville industrielle, historiquement très connectée avec l'Afrique, Marseille montre aujourd'hui une ambition nouvelle. Nous possédons d'incroyables atouts et des énergies qui ne demandent qu'à s'épanouir. Carrefour géographique, Marseille est riche de sa diversité culturelle qui, dans un bouillonnement entrepreneurial permanent, permet un enrichissement fécond et unique. Notre ville a une place singulière en Provence, en France et dans le monde et elle doit renouer avec son histoire pour rayonner de nouveau.



Par-delà la mer Méditerranée, le continent africain, dont la population atteindra les deux milliards d'habitants à l'horizon 2050, doit devenir l'un de nos tout premiers partenaires.

Marseille doit être une ville pilote dans la lutte contre le réchauffement climatique. Nous sommes en première ligne des changements climatiques du fait de notre situation et de notre lien avec notre espace maritime. Nous devons changer notre façon de concevoir notre développement afin d'atténuer le changement climatique et protéger notre biodiversité. C'est pourquoi, après avoir accueilli le Congrès mondial de la nature de l'UICN en septembre 2021, la Ville va candidater au programme « 100 villes européennes neutres pour le climat en 2030 ».

Ville en pointe sur les Industries culturelles et créatives, Marseille accompagne la structuration de la filière à travers la modernisation du Pôle Media afin d'accueillir de nouvelles activités en lien avec l'image, la musique ou les jeux vidéo. C'est aussi une destination de choix dans l'accueil de tournages (plus de 500 tournages par an) et qui va renforcer sa position en développement dans les prochains mois son offre de lieux d'accueil pour les tournages. La création de contenus devient l'un des enjeux forts pour l'Afrique du XXI^e siècle et la valorisation de ses talents.

Enfin, Marseille est devenu un hub numérique mondial. 15 câbles sous-marins assurent désormais les liaisons numériques avec l'Afrique et l'Asie. L'écosystème numérique de la ville est à l'origine d'une forte dynamique entrepreneuriale locale qui facilite des coopérations croisées fécondes et riches de promesses pour l'avenir. Marseille est un territoire incontournable des échanges multilatéraux innovants. Partenaire d'EMERGING Valley, la Ville de Marseille avait à cœur d'apporter à cet événement ses richesses et ses atouts. Nous voulons montrer toutes les synergies possibles entre la Méditerranée, l'Afrique et l'Europe et apporter la démonstration que nous pouvons co-construire des stratégies d'innovation pérennes, notamment dans les domaines de la résilience, de la biodiversité et des industries culturelles créatives. Comme nous y invite cette cinquième édition.

EMERGING Mediterranean

UN PROGRAMME ISSU DU SOMMET DES DEUX RIVES
AU SERVICE D'UNE MÉDITERRANÉE INNOVANTE.

EMERGING Valley, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) et de l'Agence française de développement (AFD), a lancé en 2020 le programme EMERGING Mediterranean.

EMERGING Mediterranean est un programme d'accélération destiné aux entrepreneurs à forts impacts sociaux et environnementaux de la rive sud de la Méditerranée -Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie, Libye- engagés sur les thèmes d'e-santé, d'agritech, de mobilité, de climat, d'économie sociale et solidaire ou d'entrepreneuriat féminin. Ce programme a été conçu pour identifier, accélérer et nourrir le plaidoyer des startups méditerranéennes de la « Tech For Good », et porte l'ambition de créer une communauté de leaders du digital à impact.



Initié par Samir ABDELKRIM (Personnalité qualifiée pour la France, membre de "l'Assemblée des 100"), EMERGING Mediterranean est une initiative labellisée Sommet des deux rives. Cette rencontre diplomatique organisée en juin 2019 réunissait les Pays du 5+5 (rives nord et sud de la Méditerranée) dans le but d'identifier des projets émergents de la société civile qui renforcent les partenariats multilatéraux méditerranéens.

EMERGING Mediterranean a ainsi été sélectionné parmi 270 projets pour faire de la Méditerranée le Lab des Objectifs du Développement Durable grâce au digital et pour soutenir les entrepreneurs et leurs solutions innovantes.

DEPUIS 2020, EMERGING MEDITERRANEAN EN QUELQUES CHIFFRES C'EST :

60

Pépites accélérées
lors d'un bootcamp
intensif de 72h

10

Lauréats financés
à l'issue d'un
concours de pitch

2

Bootcamp organisés en
hybride depuis la Rive
Sud de la Méditerranée

2

Conférences EMERGING
Mediterranean ayant réuni
les acteurs de la Tech For
Good en Méditerranée

53

Speakers sur les différentes
tables-rondes EMERGING
Mediterranean

9

Partenaires qui
soutiennent le programme
chaque année

EMERGING Mediterranean

UN CYCLE DYNAMIQUE D'ACTIVITÉS ET DE TEMPS FORTS
ENTRE LES DEUX RIVES DE LA MÉDITERRANÉE.

EMERGING Mediterranean est un programme complet, qui allie support financier, accompagnement pédagogique, networking et visibilité, et dont les atouts au bénéfice des entrepreneurs sont nombreux :

Accompagnement levée de fonds | préparation au scale-up | accélération de l'innovation sociale et inclusive | networking, échanges entre pairs | leadership | etc



Chaque année, le programme sélectionne **30 startups** à l'issue d'un appel à candidature pour participer au Bootcamp Rive Sud où formation intensive et coaching personnalisé leur sont proposés. Ce bootcamp marque également le début d'une compétition de pitch à l'issue de laquelle 5 lauréats (1 lauréat par pays) sont désignés pour recevoir un package d'accompagnement à haute valeur ajoutée. C'est lors du Sommet EMERGING Mediterranean, LE nouveau rendez-vous des décideurs et acteurs clés de la Tech For Good en Méditerranée, organisé depuis la Rive Nord, que les lauréats sont annoncés.

LE PACKAGE DES LAURÉATS :

Une bourse d'amorçage de **5000** euros

2000 euros d'assistance technique par lauréat via un coaching individuel et sur mesure

Un **push visibilité** et accompagnement média

L'intégration au **Social & Inclusive Business Camp**

Prise en charge de leur venue à Marseille pour le Sommet EMERGING Valley

Full Pass et participation au Sommet EMERGING Valley

EMERGING Mediterranean c'est aussi un « **Do-Tank** » : un plaidoyer continu et tourné vers l'action pour démultiplier la visibilité et la notoriété des sujets Tech For Good et de leurs entrepreneurs des deux rives avec des temps méditerranéens lors de EMERGING Valley - à travers des *EMERGING Mediterranean Labs* - et la publication d'interviews de terrain et d'études thématiques toute l'année.

NOS PARTENAIRES

Partenaires Officiels & Sponsors Diamant

Avec le soutien Stratégique depuis 2017 de nos Partenaires du Territoire Aix-Marseille-Provence



Sponsors Platinum



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Partenaires Techniques



Partenaires Médias



Téléchargez l'application de networking

